

ИЗВЕСТИЯ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ
ПОВОЛЖСКИЙ РЕГИОН
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

№ 2 (10)

2019

СОДЕРЖАНИЕ

ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ

- Костерин М. И., Рындина С. В.* Управление ключевыми процессами IT-компаний 3
- Володин В. М., Надькина Н. А.* Внедрение цифровых технологий на предприятиях сельского хозяйства на современном этапе развития агропромышленного комплекса России..... 13

УПРАВЛЕНИЕ В ЭКОНОМИКЕ

- Голдина А. А., Кузнецова М. В.* Концептуальные основы внутреннего контроля в торговых организациях 23
- Скворцова В. А., Бочкарева М. С.* Государственная поддержка малых и средних предприятий на современном этапе 33
- Щеглов Ю. А., Тураева А. А., Козяева А. В., Скворцов А. О.* Проблема недружественного поглощения (рейдерского захвата) предприятий малого и среднего бизнеса в России..... 41
- Фенин К. В., Булушева А. А., Рябова В. С., Щетинина А. Р.* Причины сложности оценки экономической эффективности образования и дискриминации в оплате труда его работников в новейшей истории России 50

**ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ
И ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

- Агамагомедова С. А., Любарец Ю. С.* Проблема параллельного импорта в России в условиях глобализации 63
- Аверин А. Ю.* Значение государственной поддержки системы сельскохозяйственного страхования для реализации программы повышения конкурентоспособности аграрного сектора экономики Российской Федерации 72
- Илясова С. А., Рындина С. В.* Разработка стратегии продвижения школы танцев на основе подхода jobs-to-be-done и инструментов Growth Hacking 82

**UNIVERSITY PROCEEDINGS
VOLGA REGION
ECONOMIC SCIENCES**

№ 2 (10)

2019

CONTENT

INNOVATIONS IN ECONOMICS

- Kosterin M. I., Ryndina S. V.* Key process management IT-company3
- Volodin V. M., Nad'kina N. A.* Introduction of digital technologies
at the enterprises of agriculture at the present stage of development
of agroindustrial complex of Russia 13

MANAGEMENT IN ECONOMY

- Goldina A. A., Kuznetsova M. V.* Conceptual framework of internal
control in trade organizations23
- Skvortsova V. A., Bochkareva M. S.* State support for small
and medium-sized enterprises at the present stage33
- Shcheglov Yu. A., Turaeva A. A., Kozyaeva A. V., Skvortsov A. O.*
Problem of hostile takeover (raider capture) of small
and medium businesses in Russia41
- Fenin K. V., Bulusheva A. A., Ryabova V. S., Shchetinina A. R.*
The reasons for the difficulty in assessing the economic efficiency
of education and discrimination in the remuneration
of its employees in the recent history of Russia.....50

**PROBLEMS OF REGIONAL
AND GLOBAL ECONOMY**

- Agamagomedova S. A., Lyubarets Yu. S.* The problem of parallel access
in Russia in the context of globalization.....63
- Averin A. Yu.* Importance of state support of the agricultural insurance system
for the implementation of the program to increase the competitiveness
of the agricultural sector of the Russian economy 72
- Ilyasova S. A., Ryndina S. V.* Development of a dance school promotion
strategy based on the jobs-to-be-done approach and Growth Hacking tools..... 82

УДК 338.24:004

DOI 10.21685/2309-2874-2019-2-1

М. И. Костерин, С. В. Рындина

УПРАВЛЕНИЕ КЛЮЧЕВЫМИ ПРОЦЕССАМИ ИТ-КОМПАНИИ

Аннотация.

Актуальность и цели. Актуальность темы связана с увеличением доли ИТ-сектора. Цифровое производство, интернет-вещи, умные контракты и многие другие тренды современной экономики требуют повышения эффективности процессов разработки и поддержки программного обеспечения. Одним из способов добиться желаемых результатов являются инструменты управления ключевыми процессами компании.

Материалы и методы. Рассмотрены и обобщены наиболее эффективные методы управления в ИТ-компаниях – гибкие методологии разработки Agile и Scrum, а также предложена автоматизация бизнес-процессов на их основе.

Результаты. Рассмотрены ключевые бизнес-процессы ИТ-компаний, проведена их автоматизация, показана взаимосвязь процессов на уровне бизнес-архитектуры компании.

Выводы. Для формирования бизнес-архитектуры компании в ИТ-сфере наиболее востребованы методологии гибкой разработки: Agile и Scrum. Описание и автоматизация ключевых процессов повышает управляемость процессом разработки и достижением результата с заданным качеством в плановые сроки. Переработки, авралы и хаотичные управленческие решения можно свести к минимуму, если планомерно внедрять процессный подход с использованием лучших методологий в сфере ИТ.

Ключевые слова: гибкие технологии разработки программного обеспечения, Agile, Scrum, управление результативностью, спринты.

М. И. Костерин, С. В. Рындина

KEY PROCESS MANAGEMENT IT-COMPANY

Abstract.

Background. The relevance of the topic is associated with an increase in the share of the IT sector. Digital production, the Internet of things, smart contracts and many other trends of the modern economy require increasing the efficiency of software development and support processes. One of the ways to achieve the desired results are the tools for managing the company's key processes.

Materials and methods. The article reviews and summarizes the most effective management methods in IT companies: Agile and Scrum flexible development

methodologies, as well as the proposed automation of business processes based on them.

Results. The key business processes of an IT company were examined, their automation was carried out, and the interconnection of processes at the level of the company's business architecture was shown.

Conclusions. To form the business architecture of a company in the IT field, agile and Scrum methodologies of agile development are most in demand. Description and automation of key processes increases the controllability of the development process and the achievement of results with a given quality in planned terms. Processing, rummaging and chaotic management decisions can be minimized if you systematically implement a process approach using the best methodologies in the field of IT.

Keywords: flexible software development technologies, Agile, Scrum, performance management, sprints.

В последнее время в цифровых компаниях востребованы новые технологии управления: agile software development, или иначе agile-методы, которые ориентированы на использование пошаговой разработки, на динамическое формирование требований и обеспечение их реализации [1].

В частности, к этим методам относится SCRUM (Sprint Continuous Rugby Unified Methodology), позволяющий в жестко фиксированные и небольшие по времени итерации (от одной до четырех недель), называемые спринтами (sprints), предоставлять конечному пользователю работающий продукт с новыми бизнес-возможностями, для которых определен наибольший приоритет [2].

Внедрение в IT-компаниях гибких технологий разработки тесно связано с ключевыми бизнес-процессами [3–5]:

- выявить потребности заказчика и определить на основе бизнес-требований цифровое решение для покрытия этих потребностей;
- разбить решение на отдельные задачи, т.е. сформировать бэклог;
- провести аудит задач (выделить список задач из бэклога, которые уйдут в очередной шаг, или иначе спринт, итерационного процесса работы над цифровым решением);
- выполнить спринт.

Проведем моделирование бизнес-архитектуры IT-компания в части описания ключевых бизнес-процессов для реализации SCRUM – методологии управления проектами разработки программного обеспечения (ПО). Для ключевых бизнес-процессов также реализуем автоматизацию средствами workflow-системы RunaWFE [6, 7].

Основные участники процессов: IT-директор (отвечает перед заказчиком за реализацию проекта), системный аналитик (переводит бизнес-задачи на язык технического задания для разработчиков), менеджер по работе с клиентами (выстраивает коммуникацию с клиентом по заказам и получению обратной связи на каждом этапе реализации цифрового решения – согласование документов, спецификаций, релизов и т.п.), собственно разработчики и тестировщики ПО (реализующие бизнес-логику в коде и гарантирующие качество работы программного решения).

На первом этапе деятельности по решению проблемы клиента необходимо сформировать бэклог – список задач, на которые разбивается конечное решение для пошаговой его реализации.

Граница входа процесса – описание проблемы и предложенное решение, а граница выхода – сформированный бэклог.

Перспектива операций представлена в табл. 1.

Таблица 1

Перспектива операций

Операция	Исполнитель	Переменные (ввод, вывод, коррекция)	Сценарии			
			1	2	3	4
Формализация требований к ПО	Системный аналитик	Формализованные требования	+	+	+	+
Согласование требований к ПО	Продакт-менеджер	Комментарий продакт-менеджера	+	+	+	+
Объединение требований в техническое задание (ТЗ)	Системный аналитик	Техническое задание	+	+	+	+
Согласование ТЗ с заказчиком	Менеджер по работе с клиентами	Комментарий менеджера по работе с клиентами	+	+	+	+
Исправление требований к ПО	Системный аналитик	Формализованные требования		+	+	+
Создание бэклога продукта	IT-директор	Бэклог	+	+	+	+

Перспектива управления (графическая нотация бизнес-процесса) бизнес-процесса «Формирование бэклога» представлена на рис. 1.

Менеджер по работе с клиентами запускает процесс, заполняет форму, где вводит номер заказа, описание проблемы и решения, которое требуется клиенту. Затем системный аналитик приводит эту информацию в соответствии со стандартами к формализованному виду.

Далее процесс может развиваться по нескольким сценариям. В первом сценарии формализованные требования, поступающие на согласование к продакт-менеджеру, соответствуют стандартам, поэтому далее они отправляются к системному аналитику для объединения в техническое задание (ТЗ).

Менеджер по работе с клиентами согласовывает с клиентом техническое задание, в которое заказчик не вносит изменений, одобряя его первоначальный вариант. Согласованное ТЗ направляется к IT-директору, который формирует бэклог в виде Excel-файла (рис. 2).

Во втором сценарии при согласовании технического задания менеджер по работе с клиентами получает от заказчика уточнения и пожелания по представленному решению. По результатам обсуждения с клиентом менеджер передает требования на исправления.

В третьем сценарии продакт-менеджер выявляет несоответствие требований стандартам и направляет их на исправление к системному аналитику. После контроля исправлений со стороны продакт-менеджера требования отправляются к системному аналитику для их объединения в техническое задание. Дальнейшая реализация совпадает с первым сценарием.

Четвертый сценарий предполагает, что и требования не соответствуют стандартам и нуждаются в корректировке со стороны системного аналитика и клиент при согласовании вносит в них правки.

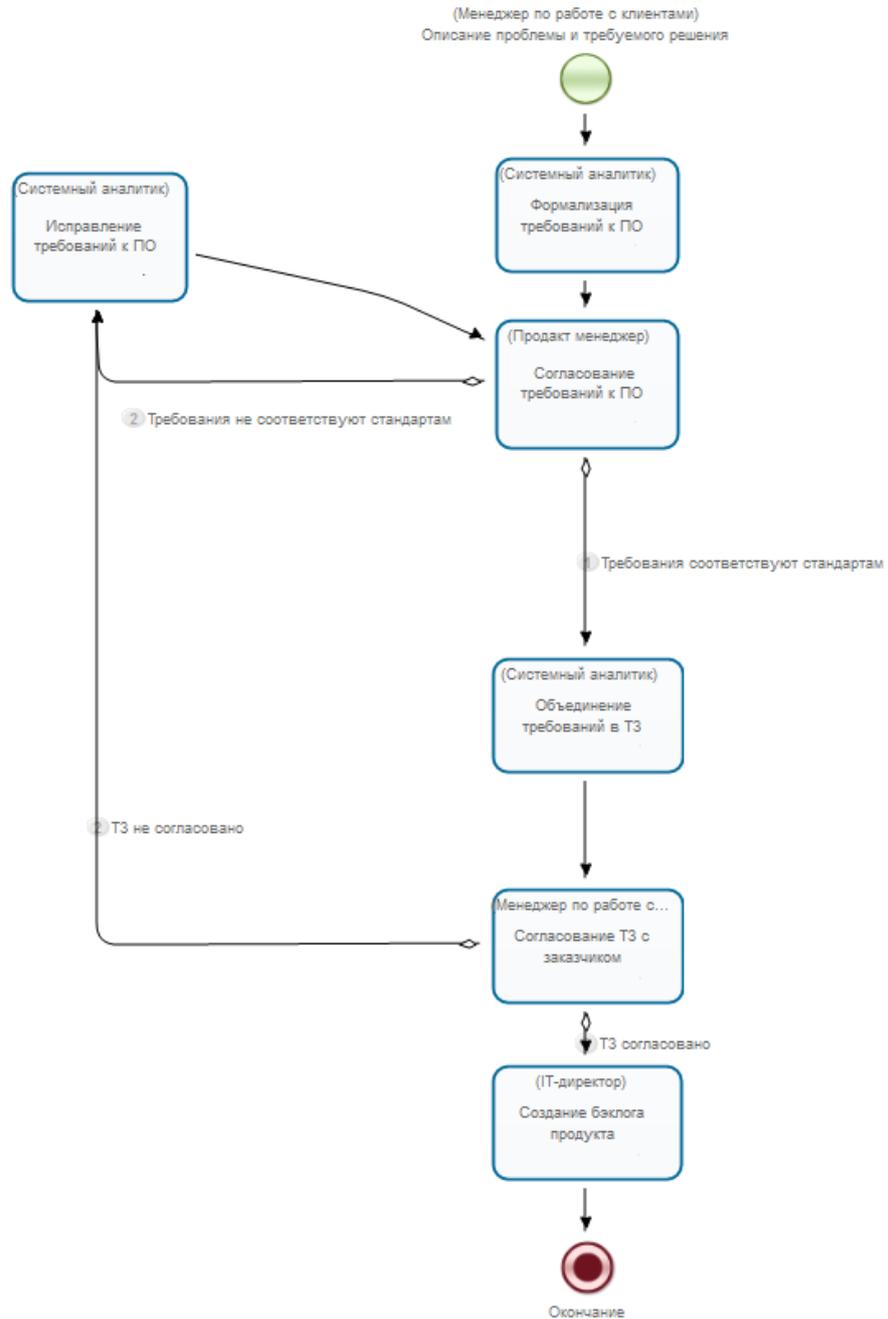


Рис. 1. Перспектива управления для бизнес-процесса «Формирование бэклога»

После формирования бэклога определяется спринт (список задач для выполнения в течение фиксированного промежутка времени) и реализуется бизнес-процесс – распределение задач спринта между участниками проекта.

Форма задания

Excel-файл для выгрузки бэклога задач:

Рис. 2. Форма для загрузки файла бэклога

Граница входа для распределения задач спринта между участниками – загрузка файла бэклога и файла статуса занятости работников. Граница выхода – проинформированные сотрудники.

Перспектива управления представлена на рис. 3.

Перспектива операций для процесса представлена в табл. 2.

Таблица 2

Перспектива операций для процесса

Операция	Исполнитель	Переменные (ввод, вывод, коррекция)	Сценарии	
			1	2
Приоритизация задач	Продакт-менеджер	Бэклог	+	+
Проверка занятости разработчиков	IT-директор		+	+
Нанять временного сотрудника	Сотрудник отдела кадров			+
Распределение задач в календаре	Продакт-менеджер		+	+
Информирование исполнителей о задачах	IT-директор		+	+

IT-директор запускает процесс, загружая в систему два файла: список сотрудников со статусом и бэклог, сформированный в прошлом процессе.

Далее выполняется задача сценария, в которой происходит чтение Excel-файла с бэклогом. Конструктор настройки конфигурации задачи сценария представлен на рис. 4.

Затем продакт-менеджер выполняет задание по распределению задач между участниками проекта и их приоритизацию. Следующей выполняется задача сценария, в которой происходит чтение Excel-файла со статусом сотрудников. Настройка конфигурации задачи сценария на рис. 5.

В следующей операции IT-директор на основе данных из файлов бэклога и статуса сотрудников выполняет проверку занятости работников. Далее процесс может развиваться по нескольким сценариям.

В первом сценарии сотрудников достаточно для выполнения задач. Продакт-менеджер заполняет календарь проекта, отмечая сроки для реализации каждого задания (рис. 6).

После распределения задач сотрудники получают уведомления о поставленных задачах.



Рис. 3. Перспектива управления для бизнес-процесса «Распределение задач спринта»

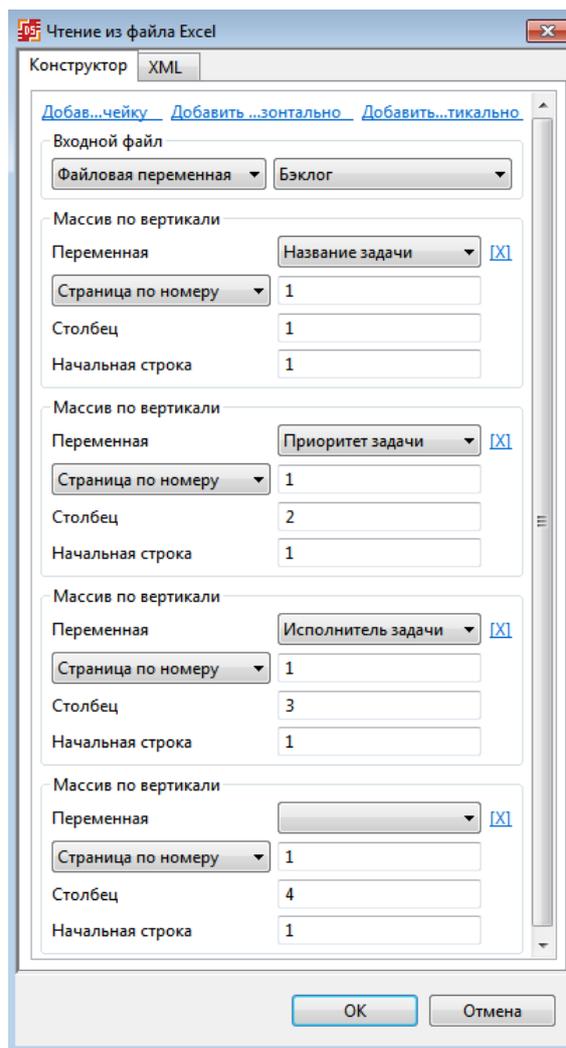


Рис. 4. Конфигурация задачи сценария «Чтение файла с бэклогом»

Второй сценарий предполагает аутсорсную модель выполнения проекта. Если сотрудников недостаточно для выполнения задач, то сотрудник отдела кадров нанимает временного сотрудника и добавляет его в список участников спринта.

После распределения заданий сотрудники приступают к выполнению задач спринта.

Спринты предполагают также десятиминутные митинги в начале каждого дня, чтобы вся команда была в курсе того, как продвигается работа над задачами спринта, с какими проблемами сталкиваются участники, есть ли необходимость дополнить бэклог.

Такая оперативная обратная связь и контроль за временем выполнения задач, а также понимание, в какой точке пути получения решения команда проекта находится в текущий момент, позволяет проекту быть более управляемым и с большей вероятностью соответствовать ожиданиям заказчика в конечном цифровом решении.

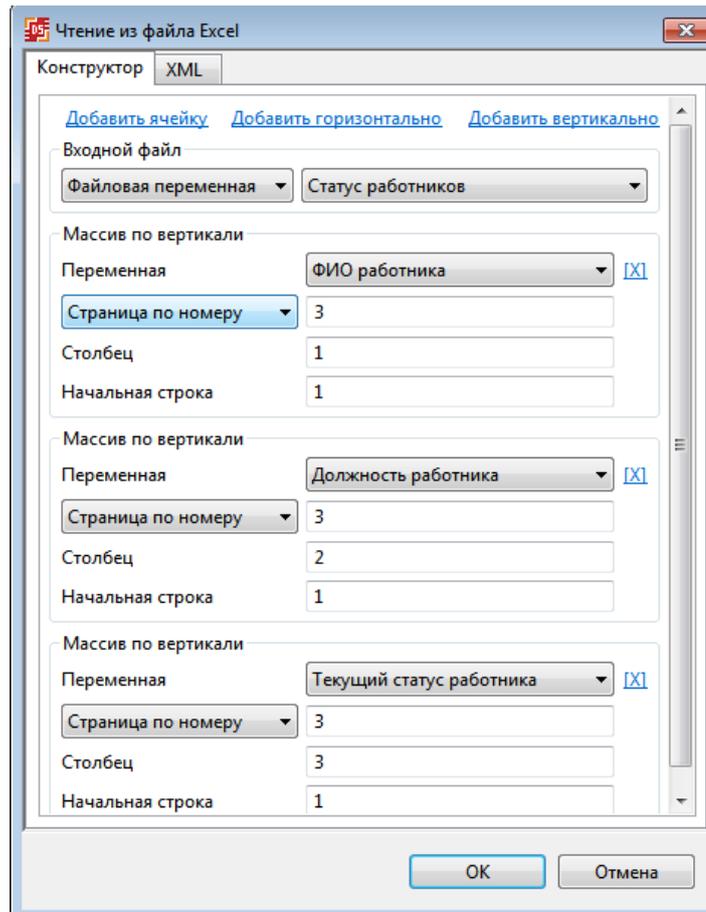


Рис. 5. Конфигурация задачи сценария «Чтение файла со статусом сотрудников»

Календарь проекта:

Название задачи	ФИО исполнителя	Сроки реализации
		10 дней
		-
		15 дней
		-
		1 день
		-
		3 дня
		-
		5 дней
		-
		1 день
		-
		+

Задание исполнено

Рис. 6. Форма для действия «Распределение задач в календаре»

Библиографический список

1. Гибкая методология разработки. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%B8%D0%B1%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%BC%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F_%D1%80%D0%B0%D0%B7%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%BA%D0%B8
2. SCRUM. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%B8%D0%B1%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%BC%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F_%D1%80%D0%B0%D0%B7%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%BA%D0%B8
3. **Аппело, Ю.** Agile-менеджмент. Лидерство и управление командами : практическое руководство / Ю. Аппело. – Москва : Альпина Паблишер, 2018. – 534 с. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/1003506>
4. **Кон, М.** Agile. Оценка и планирование проектов : практическое руководство / М. Кон. – Москва : Альпина Паблишер, 2018. – 418 с. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/1003486>
5. **Адджич, Г.** Impact Mapping. Как повысить эффективность программных продуктов и проектов по их разработке : практическое руководство / Г. Адджич. – Москва : Альпина Паблишер, 2017. – 86 с. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/1003514>
6. RunaWFE : официальный сайт. – URL: <http://cyclowiki.org/wiki/RunaWFE>
7. **Михеев, А.** Системы управления бизнес-процессами и административными регламентами на примере свободной программы RunaWFE / А. Михеев. – Москва : ALT Linux, 2011. – 178 с.

References

1. *Gibkaya metodologiya razrabotki* []. Available at: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%B8%D0%B1%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%BC%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F_%D1%80%D0%B0%D0%B7%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%BA%D0%B8 [In Russian]
2. *SCRUM*. Available at: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%B8%D0%B1%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%BC%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F_%D1%80%D0%B0%D0%B7%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%BA%D0%B8
3. Appelo Yu. *Agile-menedzhment. Liderstvo i upravlenie komandami: prakticheskoe rukovodstvo* [Agile management. Leadership and team management: a practical guide]. Moscow: Al'pina Pablisher, 2018, 534 p. Available at: <http://znanium.com/catalog/product/1003506> [In Russian]
4. Kon M. *Agile. Otsenka i planirovanie proektov: prakticheskoe rukovodstvo* [Agile. Project evaluation and planning: a practical guide]. Moscow: Al'pina Pablisher, 2018, 418 p. Available at: <http://znanium.com/catalog/product/1003486> [In Russian]
5. Adzhich G. *Impact Mapping. Kak povysit' effektivnost' programmnykh produktov i proektov po ikh razrabotke: prakticheskoe rukovodstvo* [Impact Mapping. How to improve the effectiveness of software products and projects for their development: a practical guide]. Moscow: Al'pina Pablisher, 2017, 86 p. Available at: <http://znanium.com/catalog/product/1003514> [In Russian]
6. *RunaWFE: ofitsial'nyy sayt* [RunaWFE: official website]. Available at: <http://cyclowiki.org/wiki/RunaWFE> [In Russian]

7. Mikheev A. *Sistemy upravleniya biznes-protsessami i administrativnymi reglamentami na primere svobodnoy programmy RunaWFE* [Business process management systems and administrative regulations on the example of the free program RunaWFE]. Moscow: ALT Linux, 2011, 178 p. [In Russian]
-

Костерин Максим Игоревич

студент, Пензенский государственный университет (Россия, г. Пенза, ул. Красная, 40)

E-mail: mxxkn16@gmail.com

Kosterin Maksim Igorevich

Student, Penza State University (40 Krasnaya street, Penza, Russia)

Рындина Светлана Валентиновна

кандидат физико-математических наук, доцент, кафедра экономической кибернетики, Пензенский государственный университет (Россия, г. Пенза, ул. Красная, 40)

E-mail: svetlanar2004@yandex.ru

Ryndina Svetlana Valentinovna

Candidate of physical and mathematical sciences, associate professor, sub-department of economic cybernetics, Penza State University (40 Krasnaya street, Penza, Russia)

Образец цитирования:

Костерин, М. И. Управление ключевыми процессами IT-компаний / М. И. Костерин, С. В. Рындина // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Экономические науки. – 2019. – № 2 (10). – С. 3–12. – DOI 10.21685/2309-2874-2019-2-1.

ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ

Аннотация.

Актуальность и цели. Актуальность темы статьи обусловлена необходимостью использования традиционной отраслью агропромышленного комплекса (АПК) (сельским хозяйством) цифровых технологий и проведением в жизнь смелых экспериментов, благодаря которым удастся получить мощный толчок для роста отрасли. Цель работы – анализ особенностей внедрения и развития эффективных цифровых технологий в сельском хозяйстве России, обзор результатов внедрения цифровых технологий российскими аграрными предприятиями, находящимися в авангарде цифровой модернизации, выявление факторов, от которых находится в прямой зависимости доступность внедрения цифровых технологий на предприятиях АПК.

Материалы и методы. Реализация цели исследования была достигнута посредством анализа программ и отраслевых проектов, в целях выделения ключевых факторов, способствующих цифровизации управления на базе доступности внедрения цифровых технологий, в том числе big data, блокчейна, искусственного интеллекта, роботизации и т.д., на предприятиях АПК.

Результаты. Рассмотренные в статье примеры успешного внедрения цифровых технологий на современных аграрных предприятиях показывают, что каждая новая технология имеет свои специфические, а с другой стороны, и довольно-таки привлекательные для сельхозпредприятий свойства, что позволяет им перейти на новую модель экономического поведения. Обозначены ключевые факторы, необходимые для стимулирования цифровой трансформации на предприятиях АПК.

Выводы. Проведенное исследование раскрывает потенциальный экономический эффект цифровизации АПК и важность использования в ближайшем будущем многими российскими сельскохозяйственными предприятиями потенциала цифровизации для достижения поставленных целей.

Ключевые слова: цифровизация, цифровые технологии, технологии Blockchain, предприятия АПК, сельское хозяйство, мониторинг земель.

V. M. Volodin, N. A. Nad'kina

INTRODUCTION OF DIGITAL TECHNOLOGIES AT THE ENTERPRISES OF AGRICULTURE AT THE PRESENT STAGE OF DEVELOPMENT OF AGROINDUSTRIAL COMPLEX OF RUSSIA

Abstract.

Background. The relevance of the topic of the article is due to the need to use the traditional industry of agro-industrial complex (agriculture) digital technologies and to carry out bold experiments, thanks to which it will be possible to get a powerful impetus for the growth of the industry. The purpose of the work is to analyze the peculiarities of introduction and development of effective, digital technologies in agriculture of Russia, to review the results of introduction of digital technologies by Russian agricultural enterprises, which are in the vanguard of digital modernization, to identify factors on which the availability of introduction of digital technologies in enterprises of agro-industrial complex is directly dependent.

Materials and methods. The goal of the study was achieved through analysis of programs and industry projects, in order to identify key factors that contribute to digitalization of management on the basis of accessibility of digital technologies, including big data, blockchain, artificial intelligence, robotics, etc., at enterprises of agro-industrial complex.

Results. The examples discussed in the article of successful introduction of digital technologies in modern agricultural enterprises show that each new technology has its own specific and on the other hand quite attractive properties for agricultural enterprises, which allows them to switch to a new model of economic behavior. Key factors necessary to stimulate digital transformation in agro-industrial enterprises are identified.

Summary. The study reveals the potential economic impact of the digitalization of the agro-industrial complex and the importance of using the potential of digitalization in the near future by many Russian agricultural enterprises to achieve the goals set.

Keywords: digitalization, digital technologies, Blockchain technologies, agribusiness enterprises, agriculture, land monitoring.

На сегодняшний день наметилась тенденция проведения традиционной отраслью АПК (сельским хозяйством) смелых экспериментов по внедрению цифровых технологий. Однако до сих пор присутствует применение традиционного программного обеспечения, приложений, электронных таблиц, что подразумевает затраты на предоставление информации контрагентам для заключения контрактов, усилий и времени. Но только с внедрением цифровых технологий удастся получить мощный толчок для роста отрасли.

Поэтому очень рациональным решением будет внедрение в отрасль, например, такой системы, как блокчейн, которая даст возможность оцифровать существующие на рынке бизнес-процессы и взаимодействовать привычными их участникам методами. Польза применения Blockchain-технологии продемонстрирована на рис. 1 [1].

Уже сейчас существует возможность блокчейн-технологии использования в растениеводстве, животноводстве, абсолютно любых схемах: разведение гусей, кроликов, баранов и пр., виноделии, рыбоводстве и т.д.

Реальным примером применения блокчейн-технологии служит хозяйство одного фермера из небольшой русской деревни Колионово Михаила Шляпникова, который успешно использует блокчейн в сельском хозяйстве за эмеркоины [2].

На примере виноделия возможна продажа активов на бирже криптовалют с применением системы блокчейн, представленная на рис. 3.

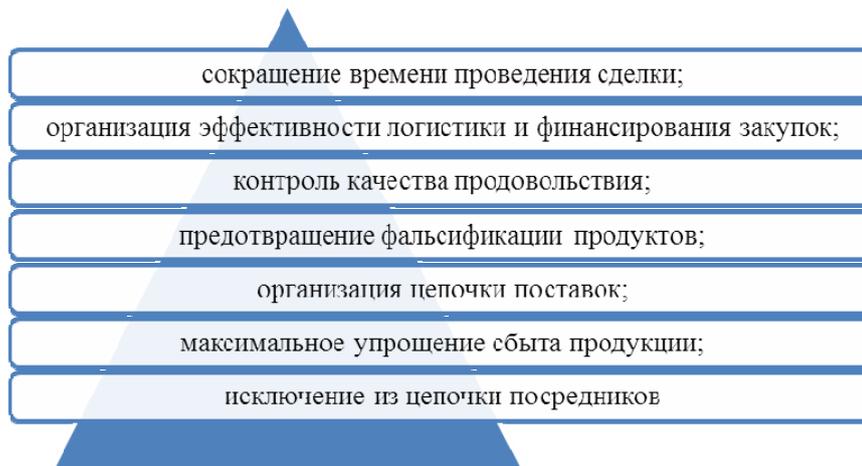


Рис. 1. Положительные факторы внедрения системы блокчейн на сельскохозяйственных предприятиях [1]

Так, предприниматель имеет винодельческое производство, производит и разливает вино в различную тару. Далее присваивает каждой емкости индивидуальный сертификат и QR-код. Далее фотографирует продукцию и отправляет в погреб. Затем делает запись в системе блокчейн, выпускает актив на продажу алкогольной продукции по стартовой цене, закладывая в нее затраты на расходы. Размещает актив на криптовалютной бирже. Там заключаются контракты на покупку товаров в будущем. Для трейдеров это очень выгодно, так как свой дериватив (фьючерс) они могут продать уже по более высокой цене, чем он был изначально куплен [2].

Стоит отметить, что технологию блокчейн можно использовать не только в транзакциях, но и в обнаружении за секунды зараженной продукции, используя отсканированный с мобильного устройства QR-код, открывая при этом доступ ко всему процессу производства и к информации об обработке и сбыте выбранного продукта [2].

С технологией блокчейн современное сельское хозяйство приобретет надежную платформу для реализации продукции, расширит связи с потенциальными контрагентами и инвесторами.

Однако пока остается ключевая проблема российских аграриев, которая заключается в том, что данные технологии в основном доступны лишь крупному и среднему бизнесу. Представленный пример лишь ростки применения передовых решений [3].

На сегодня только порядка 13–15 % российских аграрных хозяйств имеют возможность заниматься цифровизацией и коммерциализацией научно-технических разработок [4]. Также по-прежнему присутствует неэффективность агропроизводства, которая выражается в следующих потерях:

- на этапе «выращивание – переработка» потеря составляет около 40 % продукции;
- на этапе «переработка, хранение и транспортировка» потеря составляет еще 40 %;
- значительная доля потерь обусловлена природными условиями.

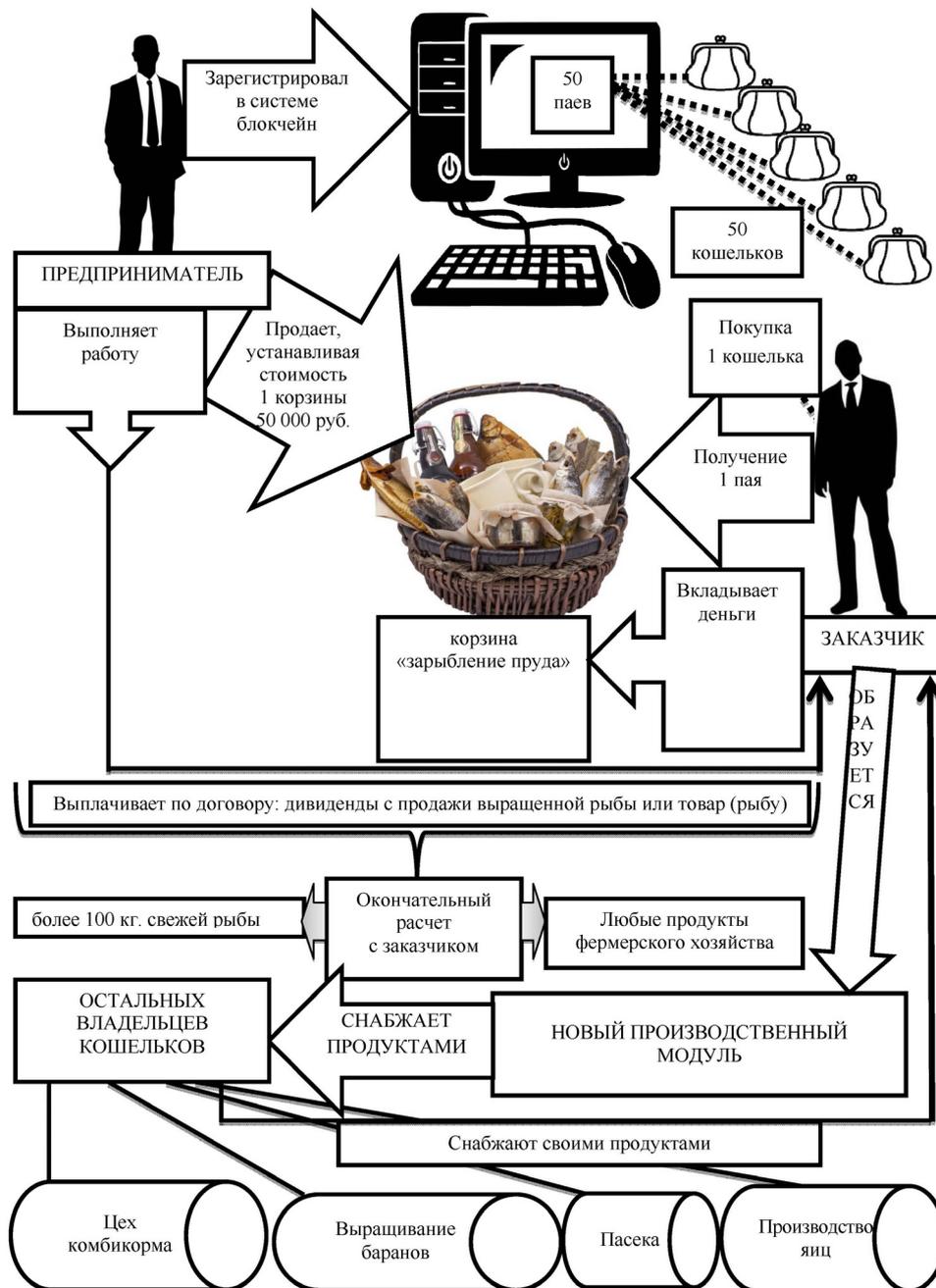


Рис. 2. Образец системы расчетов с применением системы блокчейн на примере прудового рыбоводства [5]

От человеческого фактора зависит лишь 25–30 % результата, который необходимо использовать полностью. Именно цифровое сельское хозяйство дает возможность этого использования. Однако по причине недостатка квалифицированных специалистов, готовых работать с информационными технологиями, остается проблема недостатка ввода данных на полях, от которых напрямую зависит результат цифровизации. Вследствие этого идет разработ-

ка методик, «затягивающих» пользователей в работу в информационной системе. А также приходится добиваться того, чтобы автоматически собираемые и вводимые человеком (цифровые и аналоговые) данные пересекались.

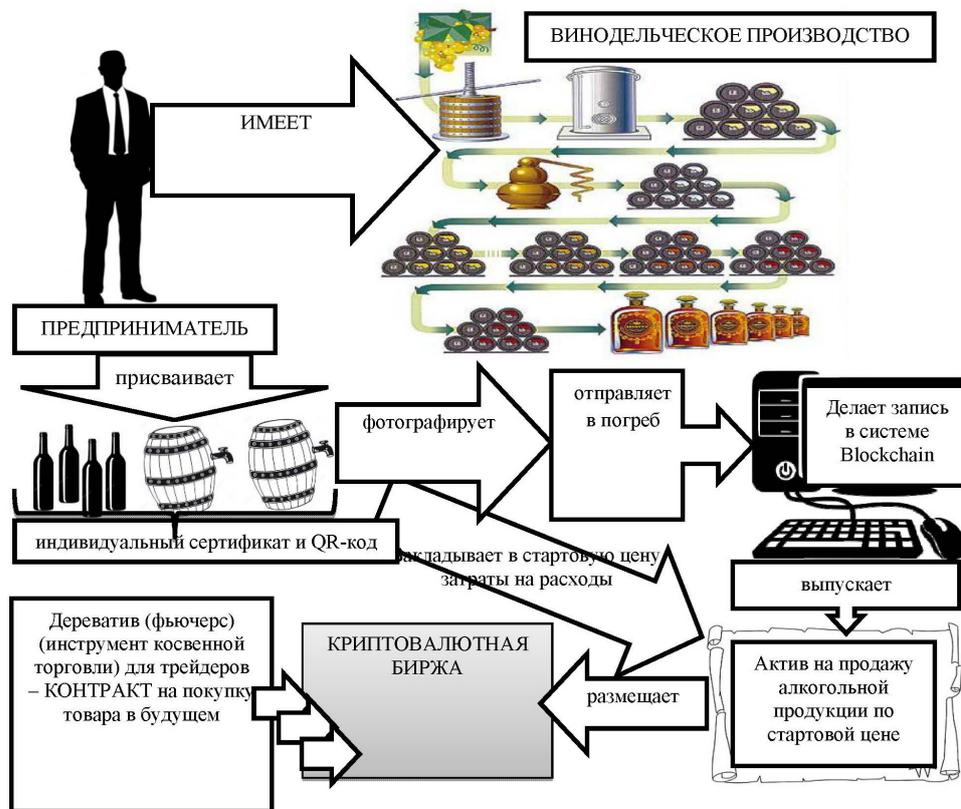


Рис. 3. Образец продажи активов на бирже криптовалют с применением системы Blockchain на примере виноделия [5]

К примеру, одним из наиболее популярных направлений цифровизации считается геоинформационный мониторинг. Так, специалисты сервиса AgroNote, свои решения выстраивают, основываясь на ретроспективном мониторинге земель: происходит выделение по данным дистанционного зондирования (собранные с 1984 г.) устойчивых внутриполевых зон плодородия и подготовка карт-заданий для «умной» сельхозтехники на дифференцированное внесение удобрений. Экономия составляет 10–15 % химикатов, повышается урожайность зерновых и качество продукции, к тому же происходит сокращение пестицидной нагрузки на окружающую среду. Благодаря внедрению систем такого типа появляется возможность эффективного планирования, прогнозирования, а также контроллинга состояния тех или иных ресурсов и гарантия более рационального использования и извлечения максимальной выгоды [6].

Акселератором цифровой трансформации отрасли можно назвать Интернет вещей, который дает возможность управляющим компаниям агрохолдингов собирать автоматически генерируемые большие данные со спутников,

дронов и различных датчиков, благодаря которым производители получили возможность удваивать выработку [7].

Опыт применения системы эффективного земледелия «АгроСигнал», осуществляющий контроль логистики сельхозтехники с помощью датчиков, наблюдается в 150 хозяйствах общей площадью более 2 млн гектар. Ввиду этого появляется возможность увеличения производительности на 100 %; экономия материальных ценностей благодаря снижению доли потерь приблизительно на 50 %, повышение урожайности в ряде случаев на 10–15 % и рентабельности сельхозпроизводства на 20 % [8].

Применение системы «АгроСигнал» осуществляется с выполнением следующих действий [7]:

- контроль над процессом работы сельскохозяйственного транспорта в реальном времени, отражение на мониторах ответственных лиц оповещений об отклонениях;

- контроль за выполнением работ в единицах пробега/обработанной площади/моточасов;

- контроль точного учета веса с применением тензометрических систем бункера-перегрузчика или датчиков уровня зерна в бункере комбайна, позволяющего полностью исключить потери или хищения в процессе уборки.

В авангарде цифровой трансформации находится такое крупное предприятие АПК, как агрохолдинг «Русагро», обрабатывающий почти 1 % всех сельхозземель страны. Цифровизация компании включает следующие действия:

- выход в поле 1,5 тыс. сотрудников со сформированными в SAP ERP (Enterprise Resource Planning – Система планирования ресурсов предприятия компании SAP) заданиями;

- агрегация больших данных, поступающих с собственных метеостанций, погодных сервисов, спутникового мониторинга и GPS-трекинга, с контрольно-измерительных датчиков в полях, включающих следующую информацию: о развитии всех культур, работе техники, свойствах гибридов, состоянии почв, применяемых технологиях и погодных условиях;

- внедрение решений, связанных с построением прогнозных моделей;
- использование техники, не нарушающей аэрацию почвы; систем точного земледелия; программируемой сельхозтехники, идущей на автопилоте с заданными характеристиками, автоматически подстраиваясь к условиям среды, и способной по отметкам на карте проложить в нужное место требуемую долю химикатов или удобрений;

- тестирование технологии машинного зрения для оценки качества сахарной свеклы при принятии решения об отправке ее на переработку или на длительное хранение, сокращая потери [7].

Наиболее востребованные направления в применении GPS-навигации, которые способствуют улучшению ситуации в отрасли, показаны на рис. 4 [6].

Также интересен опыт молодой компании «Окраина», активом которой является мясоперерабатывающий завод «Богородский». Стабильность качества продукции предприятием достигается благодаря изначально выбранной модели высокотехнологичного предприятия, в информационную систему которого заложены следующие принципы:

- уникальное кодирование каждой единицы продукции (присвоение идентификатора/Product Individual Code) – точка входа в систему контроля качества и управления претензиями при обратной связи с покупателями;
- прослеживаемость продукта до партий сырья и полуфабрикатов.

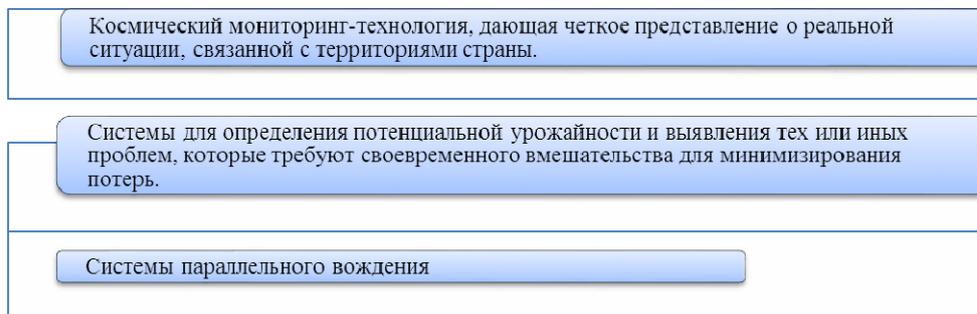


Рис. 4. Передовые направления в применении GPS-навигации [6]

Производитель перешел на прямое общение с клиентами, открыв собственный интернет-магазин, через который проходит около 1,5 тыс. заказов в сутки. При появлении нареканий на сайте по отправленному от потребителя отзыву с указанием PIC есть возможность отследить весь путь продукта от сырья до прилавка/онлайн-покупателя; выяснить причины возникновения претензии, вплоть до истока возникновения ошибки и фамилии ответственного технолога, благодаря включению в ИТ-систему системы видеонаблюдения. Регистрация производственных операций ведется на месте их совершения с помощью мобильных устройств. Большие объемы собираемых данных позволяют строить прогнозные модели, предупреждать ошибки. На сегодняшний день «Окраина» углубляет интеграцию ИТ-систем для прослеживания поставок до уровня семян и скота [3].

Цифровая трансформация затронула все без исключения уголки РФ, в том числе и Пензенскую область. Возьмем, к примеру, компанию «Русмолко», одного из крупнейших производителей молока-сырья в России, внедрившего на своих животноводческих комплексах следующие технологии [9]:

- генетическую программу Double Ov-Synch, подразумевающую применение современных схем гормональной синхронизации поголовья;
- автоматическую систему отслеживания активности Heatime, подразумевающую круглосуточный мониторинг здоровья и воспроизводства стада;
- технологию сексированного (разделенного по полу) семени;
- систему пошаговых протоколов всех технологических процессов животноводства;
- планируемое внедрение автоматических станций выпойки телят в первые два месяца их жизни.

Все новейшие процессы направлены именно на повышение экономической эффективности бизнеса [9].

В структуре расходов российских домохозяйств доля затрат на продукты питания достигает 50 %, по причине этого уровень потребления сельскохозяйственной продукции довольно ограничен. Возможности оснащения цифровыми средствами механизации и автоматизации только небольшой

массы хозяйств, производящих до половины валового продукта отрасли, зависит главным образом от сочетания дорогих кредитов, длинных цепочек поставок и того обстоятельства, что закупочная цена сельскохозяйственного продукта составляет менее 20 % от розничной. Высокие логистические издержки и затраты, связанные с некорректным определением спроса, приводят к тому, что маржа каждого из звеньев перепродажи не превышает 5 %, но торговая наценка «на круг» достигает 85 %. Это приводит к низкой производительности и высокой стоимости единицы продукта. Решение этих проблем аналитиками видится в гигантском потенциале цифровизации. Обеспечение сквозной автоматизацией сбыта, т.е. прямой связью производителей с продавцами и реализацией ретейлерами продукции без расходов на склад, даст возможность в несколько раз добиться уменьшения транзакционных издержек, упростить цепочку поставок, сохранить посредникам ту же маржу, при этом снизив общую наценку до 25–35 %. А предиктивное управление всей цепочкой создания добавленной стоимости существенно снизит риски кредитования сельскохозяйственных производителей и ставки по кредитам [7].

Остается вопросом, как сделать так, чтобы таких предприятий-ростков стало больше. Ведь широкомасштабное внедрение цифровизации и интернета вещей в сельское хозяйство приведет к тому, что отрасль, которая пока мало подвержена влиянию ИТ, превратится в высокотехнологичный бизнес с высочайшей производительностью и низкими непроизводительными расходами. А для этого огромной поддержкой послужат инвестиции. Важной является поддержка со стороны государства. В 2018 г. в АПК нашего региона инвестировано более 14 млрд рублей, что оказывает содействие предприятиям в реализации инновационных проектов. Также немаловажным является наличие аффилированных компаний у крупных предприятий.

Так, ООО «УК «Русмолко», чьи предприятия расположены в девяти районах Пензенской области, играет важную роль в социально-экономическом развитии региона: строит в регионе новые предприятия, создает рабочие места с достойной заработной платой, обеспечивая тем самым стабильные налоговые поступления в бюджет.

Также помогут кредиты банков. Банки стремятся работать с аффилированными организациями, чтобы снизить риски. Действительно, доверие растет именно к предприятиям, способным создавать на одной территории мощную инновационную инфраструктуру и внедрять цифровые технологии.

Цифровизация сельского хозяйства в РФ – важнейшее направление, являющееся одним из наиболее актуальных. На сегодняшний день перед РФ наметилась довольно сложная задача – реализация внедрения цифровых технологий в АПК таким образом, чтобы на фоне этого переходного процесса удалось обеспечить компенсацию понесенных затрат и получение максимально высокой прибыли. Хочется надеяться, что в ближайшем будущем многие российские предприятия сельского хозяйства смогут использовать потенциал цифровизации для достижения поставленных целей.

Библиографический список

1. Технология блокчейн в сельском хозяйстве : официальный сайт Международного независимого института анализа инвестиционной политики. – 2017. – URL: <http://xn-80aplem.xn-p1ai/analytics/Tehnologia-blokcejn-v-selskom-hozajstve> (дата обращения: 17.11.2019).

2. Блокчейн для фермеров : официальный сайт крупнейшего издания молочного рынка РФ The DairyNews. – 2017. – URL: <https://www.dairynews.ru/news/blokcheyn-dlya-fermerov.html> (дата обращения: 17.11.2019).
3. **Вартанова, М. Л.** Перспективы цифровизации сельского хозяйства как приоритетного направления импортозамещения / М. Л. Вартанова, Е. В. Дробот // Экономические отношения журнал. – 2018. – № 1. – С. 3–4. – URL: https://www.researchgate.net/publication/324131070_Perspektivy_cifrovizacii_selskog_hozajstva_kak_prioritetnogo_napravlenia_importozamesenia.
4. Федеральная научно-техническая программа развития сельского хозяйства на 2017–2025 годы : утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 25 августа 2017 г. № 996 (ред. от 11.10.2019). – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_223631/c767431a191c9586fb81997bbdf3bc88ce34e323.
5. **Володин, В.** Технологии BLOCKCHAIN на предприятиях сельского хозяйства: новый этап развития АПК России / В. Володин, Н. Надькина // Инновации в науке, образовании и бизнесе. – 2019. – URL: <https://fortus-science.ru/index.php/rgu1/article/view/211>.
6. Цифровизация сельского хозяйства в России: итоги за 2019 год // Геометр Россия – навигация и оборудование для точного земледелия : официальный сайт. – 2019. – URL: <https://geometer-russia.ru/a231549-tsifrovizatsiya-selskogo-hozyajstva.html>.
7. **Шеян, И.** Что посеем, или цифровизация в полях. Директор / И. Шеян. – URL: <https://www.osp.ru/cio/2017/09/13053407> (дата обращения: 15.11.2019).
8. **Шустиков, В.** Цифровые технологии приходят в сельское хозяйство. СК Сколково / В. Шустиков. – URL: <https://sk.ru/news/b/pressreleases/archive/2018/02/21/cifrovye-tehnologii-prihodyat-v-selskoe-hozyaystvo.aspx> (дата обращения: 15.11.2019).
9. «Русмолко» внедрила генетическую программу // Официальный сайт Информационного агентства «Milknews». – 2019. – URL: <https://milknews.ru/index/moloko/rusmolko-genetika.html>.

References

1. *Tekhnologiya blokcheyn v sel'skom khozyaystve: ofitsial'nyy sayt Mezhdunarodnogo nezavisimogo instituta analiza investitsionnoy politiki* [Blockchain technology in agriculture: official website of the International independent Institute for investment policy analysis]. 2017. Available at: <http://xn-80aplem.xn-p1ai/analytics/Tehnologia-blokcejn-v-selskom-hozajstve> (accessed Nov. 17, 2019). [In Russian]
2. *Blokcheyn dlya fermerov: ofitsial'nyy sayt krupneyshogo izdaniya molochnogo rynka RF The DairyNews* [Blockchain for farmers: the official website of the largest publication of the Russian dairy market, The DairyNews]. 2017. Available at: <https://www.dairynews.ru/news/blokcheyn-dlya-fermerov.html> (accessed Nov. 17, 2019). [In Russian]
3. Vartanova M. L., Drobot E. V. *Ekonomicheskie otnosheniya zhurnal* [Economic relations magazine]. 2018, no. 1, pp. 3–4. Available at: https://www.researchgate.net/publication/324131070_Perspektivy_cifrovizacii_selskog_hozajstva_kak_prioritetnogo_napravlenia_importozamesenia. [In Russian]
4. *Federal'naya nauchno-tekhnicheskaya programma razvitiya sel'skogo khozyaystva na 2017–2025 gody: utv. Postanovleniem Pravitel'stva Rossiyskoy Federatsii ot 25 avgusta 2017 g. № 996 (red. ot 11.10.2019)* [Federal scientific and technical program for agricultural development for 2017-2025: UTV. Resolution of the Government of the Russian Federation of August 25, 2017 No. 996 (ed. of 11.10.2019)]. Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_223631/c767431a191c9586fb81997bbdf3bc88ce34e323. [In Russian]
5. Volodin V., Nad'kina N. *Innovatsii v nauke, obrazovanii i biznese* [Innovations in science, education and business]. 2019. Available at: <https://fortus-science.ru/index.php/rgu1/article/view/211>. [In Russian]

6. *Geometr Rossiya – navigatsiya i oborudovanie dlya tochnogo zemledeliya: ofitsial'nyy sayt* [Flowers Russia – and navigation equipment for precision farming : the official website]. 2019. Available at: <https://geometer-russia.ru/a231549-tsifrovizatsiya-selskogo-hozyajstva.html>. [In Russian]
7. Sheyan I. *Chto poseem, ili tsifrovizatsiya v polyakh. Direktor* [What we sow, or digitalization in the fields. Director]. Available at: <https://www.osp.ru/cio/2017/09/13053407> (accessed Nov. 15, 2019). [In Russian]
8. Shustikov V. *Tsifrovyte tekhnologii prikhodyat v sel'skoe khozyaystvo. SK Skolkovo* [Digital technologies are coming to agriculture. SK SKOLKOVO]. Available at: <https://sk.ru/news/b/pressreleases/archive/2018/02/21/cifrovyte-tehnologii-prihodyat-v-selskoe-hozyaystvo.aspx> (accessed Nov. 15, 2019). [In Russian]
9. *Ofitsial'nyy sayt Informatsionnogo agentstva «Milknews»* [Official website of the Milknews News Agency]. 2019. Available at: <https://milknews.ru/index/moloko/rusmolko-genetika.html>. [In Russian]

Володин Виктор Михайлович

доктор экономических наук, профессор,
декан факультета экономики
и управления, Пензенский
государственный университет
(Россия, г. Пенза, ул. Красная, 40)

E-mail: 7volodin7@mail.ru

Volodin Viktor Mikhaylovich

Doctor of economic sciences, professor,
dean of the Faculty of Economics
and Management, Penza State University
(40 Krasnaya street, Penza, Russia)

Надькина Наталия Алексеевна

аспирант, Пензенский
государственный университет
(Россия, г. Пенза, ул. Красная, 40)

E-mail: natali.nadkina@yandex.ru

Nad'kina Nataliya Alekseevna

Postgraduate student, Penza State
University (40 Krasnaya street,
Penza, Russia)

Образец цитирования:

Володин, В. М. Внедрение цифровых технологий на предприятиях сельского хозяйства на современном этапе развития АПК России / В. М. Володин, Н. А. Надькина // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Экономические науки. – 2019. – № 2 (10). – С. 13–22. – DOI 10.21685/2309-2874-2019-2-2.

УДК 657.6

DOI 10.21685/2309-2874-2019-2-3

А. А. Голдина, М. В. Кузнецова

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Аннотация.

Актуальность и цели. Эффективность финансово-хозяйственной деятельности торговой организации во многом определяется рационально выстроенной системой внутреннего контроля. Внутренний контроль, как правило, определяется как совокупность элементов, методов и технологий, направленных на минимизацию различных видов рисков, связанных с деятельностью конкретной организации. Он является эффективным способом управления бизнес-процессами организации. Однако в настоящее время возможности внутреннего контроля реализуются не в полной мере. Это связано с отсутствием стандартизированного подхода к вопросам формирования и внедрения в практику контрольно-аналитических процедур. Цель работы заключается в определении организационных и методических аспектов создания и функционирования системы внутреннего контроля в торговой организации.

Материалы и методы. Реализация цели исследования была достигнута посредством изучения нормативных документов, а также результатов исследования работ российских и зарубежных ученых-экономистов. Методологической основой являются классические общенаучные методы исследования: анализ, синтез, индукция, дедукция, обобщение и классификация, а также сравнительный и системный анализ, многомерные методы анализа.

Результаты. Проведенное исследование позволило выявить существенные характеристики понятия «внутренний контроль», детализировать цели и задачи создания и функционирования системы внутреннего контроля, разработать карту базовых процедур для проведения внутреннего контроля торговой организации, а также определить основные элементы матрицы, отражающей соотношение рисков и контрольных процедур.

Выводы. Эффективность деятельности торговой организации во многом связано с реализацией контрольно-аналитических процедур, которые наилучшим образом реализуются в рамках системы внутреннего контроля. При этом данная система должна быть не только интегрирована в организационно-управленческую структуру организации, но формализована путем документального оформления и детализации всех элементов.

Ключевые слова: система внутреннего контроля, контрольные процедуры, бизнес-процессы, риски хозяйственной деятельности.

CONCEPTUAL FRAMEWORK OF INTERNAL CONTROL IN TRADE ORGANIZATIONS

Abstract.

Background. The effectiveness of financial and economic activities of a trade organization is largely determined by a rationally structured system of internal control. Internal control is in most cases defined as a set of elements, methods and technologies aimed at minimizing various types of risks associated with the activities of a particular organization. It is an effective way to manage the business processes of an organization. But today internal control capabilities are not fully implemented. This is due to the lack of a standardized approaches to the formation and implementation of control and analytical procedures. The purpose of the work is to determine the organizational and methodological aspects of the creation and functioning of the internal control system in a trade organization.

Materials and methods. The implementation of the research goal was achieved through the study of normative documents, as well as the results of the study of the works of Russian and foreign economists. The methodological basis is the classical general scientific research methods: analysis, synthesis, induction, deduction, generalization and classification, as well as comparative and system analysis.

Results. The study allowed us to identify the essential characteristics of the concept of "internal control", to detail the goals and objectives of the creation and functioning of the internal control system, to develop a map of basic procedures for conducting internal control of a trade organization, and also to identify the main elements of a matrix that reflects the ratio of risks and control procedures

Conclusions. The effectiveness of a trading organization is largely associated with the implementation of control and analytical procedures that are best implemented within the framework of the internal control system. This system should not only be integrated into the organizational and management structure of the organization, but formalized by documenting and detailing all the elements.

Keywords: internal control system, control procedures, business processes, business risks.

Введение

Эффективное управление организацией предполагает реализацию ряда функций, которые обеспечивают рациональное распределение и использование имеющихся ресурсов и производственной мощности предприятия с целью обеспечения стабильности и/или максимизации финансовых индикаторов (прибыли, рентабельности, ликвидности, финансовой устойчивости и пр.).

В соответствии с теорией управления стандартный управленческий процесс можно представить следующим образом (рис. 1).

Таким образом, контроль является одной из наиболее значимых функций управленческой деятельности и представляет собой комплекс процедур, обеспечивающих эффективное использование ресурсов предприятия. Наилучшей формой выполнения контрольной функции является система внутреннего контроля, которая включает в себя бухгалтерский и управленческий контроль.



Рис. 1. Функции процесса управления организацией

Основная часть

Обязанность по организации и осуществлению внутреннего контроля для ряда организаций определена на уровне законодательства:

- 1) Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ;
- 2) Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 № 307-ФЗ;

3) Постановление Правительства РФ от 30.06.2012 № 667 «Об утверждении требований к правилам внутреннего контроля, разрабатываемым организациями, осуществляющими операции с денежными средствами или иным имуществом, и индивидуальными предпринимателями»;

4) Информация Минфина России от 25 декабря 2013 г. № ПЗ-11/2013 «Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности»;

5) Перечень терминов и определений, используемых в правилах (стандартах) аудиторской деятельности (Одобен Комиссией по аудиторской деятельности при Президенте РФ 25 декабря 1996 г.).

В указанных документах приводится различная трактовка терминов «внутренний контроль» и «система внутреннего контроля» [1–3]. Кроме того, вопрос организации системы внутреннего контроля на протяжении нескольких лет является одним из самых актуальных, что привело к возникновению множества подходов к определению данного понятия.

Авторы, рассматривающие указанную проблематику (В. Д. Андреев, Н. Г. Белов, К. А. Божоева, О. С. Макоев, Л. Парамонова, В. В. Пугачев, Д. Робертсон и другие), разнятся в трактовках [4–9], тем не менее можно выделить определенные сходства в позициях (рис. 2).



Рис. 2. Характеристика понятия «внутренний контроль»

Таким образом, основной целью организации системы внутреннего контроля является обеспечение:

- стабильного функционирования организации;
- сохранности имущественного комплекса;
- эффективного использования ресурсов;
- качественного и своевременного формирования всех видов отчетности.

Цель определяет ряд задач, выполняемых системой внутреннего контроля (табл. 1).

Таблица 1

Задачи внутреннего контроля

Задачи 1	Подзадачи 2
Своевременное и качественное принятие управленческих решений	– формирование достоверной информации о бизнес-процессах организации; – документальное обоснование принятых управленческих решений; – обеспечение своевременного и правильного формирования всех видов отчетности; – соблюдение регламента полномочий и процедур принятия управленческих решений; – соблюдение законодательства и внутренних правил организации

Окончание табл. 1

1	2
Обеспечение сохранности имущества организации	<ul style="list-style-type: none"> – определение текущего состояния объектов имущества; – контроль за документальным оформлением движения объектов имущества; – контроль за соблюдением режима функционирования объектов имущества; – формирование эффективной инвестиционной политики
Обеспечение производственной эффективности	<ul style="list-style-type: none"> – проверка обоснованности и экономической целесообразности норм расхода ресурсов; – план-факт анализ расхода ресурсов; – обоснование установленных норм запасов; – контроль за документальным оформлением совершаемых операций; – контроль за формированием плана закупок ресурсов; – обеспечение выполнения производственной программы
Обеспечение финансовой эффективности	<ul style="list-style-type: none"> – оперативный контроль за отклонениями финансовых индикаторов; – контроль за соблюдением договорных обязательств; – мониторинг состояния задолженностей организации; – формирование и обоснование платежного календаря; – анализ финансового состояния организации; – обеспечение руководства информацией о текущем и прогнозном финансовом состоянии
Обеспечение эффективности процесса реализации	<ul style="list-style-type: none"> – Контроль за соотношением объемов производства и сбыта продукции; – контроль за соблюдением режима хранения и отгрузки продукции; – оценка эффективности маркетинговой политики организации; – обоснование процесса ценообразования
Обеспечение эффективности процесса управления организацией	<ul style="list-style-type: none"> – оперативный контроль за выполнением плановых показателей структурными подразделениями организации; – проверка выполнения функциональных обязанностей персоналом, ответственным за достижение плановых показателей; – обоснование экономической целесообразности и адекватности реагирования на изменения во внешней и внутренней среде; – обеспечение процесса управления рисками хозяйственной деятельности; – формирование и обоснование системы мотивации; – диагностика качества процессов планирования, учета и анализа; – экспертная поддержка процесса разработки стратегических планов развития организации

Поскольку система внутреннего контроля включает в себя комплекс мер и процедур, реализуемых в рамках управленческого процесса, необходимо определить субъект и объект внутреннего контроля.

Пользователями информации внутреннего контроля является персонал организации, прямо или косвенно заинтересованный в эффективности работы организации, однако принятие решений – прерогатива и обязанность менеджмента. Следовательно, субъектом внутреннего контроля является управленческий состав организации, начиная от руководителей подразделений и заканчивая высшим руководством.

Объектом являются все бизнес-процессы, протекающие в организации, а также ресурсный потенциал, требуемых для осуществления деятельности и достижения поставленных целей.

Конкретизация функций и задач системы внутреннего контроля зависит от особенностей сферы деятельности организации. Основными бизнес-процессами в торговой организации являются: снабженческо-сбытовая деятельность (управление ассортиментом, хранение товарных запасов, поиск поставщиков и покупателей, транспортировка товаров и др.); финансово-сбытовая деятельность (оценка рентабельности, контроль за состоянием расчетов, управление денежными потоками, анализ платежеспособности и устойчивости и др.); административно-хозяйственная деятельность (управление персоналом, бухгалтерский учет, юридическое сопровождение, безопасность и др.). Бизнес-модель типичной торговой организации может быть представлена следующей схемой (рис. 3).



Рис. 3. Типовые бизнес-процессы торговой организации

При построении системы внутреннего контроля необходимо помнить, что одной из ее задач является выявление и минимизация рисков предпринимательской деятельности.

В процессе осуществления вышеперечисленных бизнес-процессов организации могут столкнуться с такими хозяйственными рисками, как:

- нарушение договорных обязательств партнерами;
- инфляционные процессы;

- выбор неверной маркетинговой политики;
- непредвиденные потери в результате неэффективных инвестиционных вложений;
- потери из-за нарушений условий хранения товаров;
- потери при транспортировке;
- чрезвычайные обстоятельства (авария, пожар, кража и т.д.);
- недостижение запланированных объемов товарооборота;
- ухудшение финансового положения организации и пр.

Учитывая специфику торговой деятельности, выделенные бизнес-процессы и сопутствующие им риски, был определен перечень контрольных процедур, обеспечивающих эффективность торговой организации (рис. 4).



Рис.4. Карта базовых процедур для проведения внутреннего контроля торговой организации

Принимая во внимание разнообразие рисков, с которыми сталкивается организация в процессе своей финансово-хозяйственной деятельности, и множества требуемых контрольных процедур, при создании системы внутреннего контроля уместным будет формирование соотношения между рисками и мероприятиями внутреннего контроля. Такое соотношение целесообразно представить в виде матрицы, которая должна включать:

- описание бизнес-процессов организации;
- описание рисков, которым подвержен конкретный бизнес-процесс;
- детализацию контрольных процедур, направленных на смягчение или предотвращение последствий конкретного риска или группы рисков;
- обоснование или регламент совершения контрольной процедуры;
- исполнителей, ответственных за исполнение контрольной процедуры;
- шаблоны документов и/или отчетов, содержащие входящие данные и результаты совершения контрольной процедуры;
- периодичность совершения каждой контрольной процедуры.

Данная матрица позволит не только упростить понимание исполнителями их задач и обязанностей, но и повысить эффективность мониторинга системы внутреннего контроля.

Заключение

Таким образом, система внутреннего контроля является действенным методом повышения эффективности деятельности любой организации, в том числе и торговой. Однако для ее создания и успешной эксплуатации требуется четкая формализация всех элементов системы. Разработка регламента, стандартизация контрольных процедур, обоснование их экономической целесообразности, формирование эффективной системы документооборота позволит организации оперативно выявлять проблемы функционирования, определять направления развития, формировать своевременную и достоверную информацию, обеспечивать принятие и реализацию рациональных управленческих решений.

Библиографический список

1. О бухгалтерском учете : Федер. закон № 402-ФЗ от 06.12.2011. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения: 25.08.2019).
2. Перечень терминов и определений, используемых в правилах (стандартах) аудиторской деятельности : утв. Комиссией по аудиторской деятельности при Президенте РФ. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_21941/ (дата обращения: 25.08.2019).
3. Об аудиторской деятельности : Федер. закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311/ (дата обращения: 25.08.2019).
4. **Андреев, В. Д.** Система внутрихозяйственного контроля: основные понятия / В. Д. Андреев // Аудиторские ведомости. – 2004. – № 2 – С. 35–41.
5. **Белов, Н. Г.** Развитие внутреннего контроля в сельском хозяйстве / Н. Г. Белов // Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве. – 2011. – № 1 – С. 48–56.
6. **Боцоева, К. А.** Развитие внутрихозяйственного контроля в системе управления сельским хозяйством / К. А. Боцоева, Б. Н. Хосиев. – Владикавказ : Изд-во Гор. гос. аграр. ун-та, 2012. – 160 с.

7. **Парамонова, Л.** Типология и модели организации внутреннего контроля экономического субъекта / Л. Парамонова // Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция. – 2012. – № 2. – С. 75.
8. **Пугачев, В. В.** Внутренний аудит и контроль. Организация внутреннего аудита в условиях экономического кризиса / В. В. Пугачев. – Москва : Дело и сервис, 2010. – 224 с.
9. **Robertson, D.** Audit / D. Robertson. – Moscow : KPMG, Auditorfirm “Contact”, 1993. – 496 p.

References

1. *O bukhgalterskom uchete: Feder. zakon № 402-FZ ot 06.12.2011* [About accounting: Feder. law No. 402-FZ of 06.12.2011]. Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (accessed Aug. 25, 2019). [In Russian]
2. *Perechen' terminov i opredeleniy, ispol'zuemykh v pravilakh (standartakh) auditorской deyatel'nosti: utv. Komissiyey po auditorской deyatel'nosti pri Prezidente RF* [List of terms and definitions used in the rules (standards) of audit activity: UTV. Audit Commission under the President of the Russian Federation]. Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_21941/ (accessed Aug. 25, 2019). [In Russian]
3. *Ob auditorской deyatel'nosti: Feder. zakon ot 30.12.2008 № 307-FZ* [About audit activity: Feder. law No. 307-FZ of 30.12.2008]. Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311/ (accessed Aug. 25, 2019). [In Russian]
4. Andreev V. D. *Auditorskie vedomosti* [Audit statements]. 2004, no. 2, pp. 35–41. [In Russian]
5. Belov N. G. *Bukhgalterskiy uchet v sel'skom khozyaystve* [Accounting in agriculture]. 2011, no. 1, pp. 48–56. [In Russian]
6. Botsoeva K. A., Khosiev B. N. *Razvitie vnutrikhozyaystvennogo kontrolya v sisteme upravleniya sel'skim khozyaystvom* [Development of on-farm control in the agricultural management system]. Vladikavkaz: Izd-vo Gor. gos. agrar.un-ta, 2012, 160 p. [In Russian]
7. Paramonova L. *Resursy. Informatsiya. Snabzhenie. Konkurentsia* [Resources. Information. Supply. Competition]. 2012, no. 2, p. 75. [In Russian]
8. Pugachev V. V. *Vnutrenniy audit i kontrol'. Organizatsiya vnutrennego audita v usloviyakh ekonomicheskogo krizisa* [Internal audit and control. Organization of internal audit in conditions of economic crisis]. Moscow: Delo i servis, 2010, 224 p. [In Russian]
9. Robertson D. *Audit* [Audit]. Moscow: KPMG, Auditorfirm “Contact”, 1993, 496 p. [In Russian]

Голдина Анна Александровна

кандидат экономических наук, доцент,
кафедра бухгалтерского учета,
налогообложения и аудита, Пензенский
государственный университет (Россия,
г. Пенза, ул. Красная, 40)

E-mail: anna3103@rambler.ru

Goldina Anna Aleksandrovna

Candidate of economic sciences, associate
professor, sub-department of accounting,
taxation and audit, Penza State University
(40 Krasnaya street, Penza, Russia)

Кузнецова Марина Владимировна

магистрант, Пензенский
государственный университет
(Россия, г. Пенза, ул. Красная, 40)

E-mail: mrmrmmrr@yandex.ru

Kuznetsova Marina Vladimirovna

Master's degree student, Penza State
University (40 Krasnaya street,
Penza, Russia)

Образец цитирования:

Голдина, А. А. Концептуальные основы внутреннего контроля в торговых организациях / А. А. Голдина, М. В. Кузнецова // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Экономические науки. – 2019. – № 2 (10). – С. 23–32. – DOI 10.21685/2309-2874-2019-2-3.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация.

Актуальность и цели. Актуальность темы статьи обусловлена тем обстоятельством, что малые и средние предприятия создают новые рабочие места, придают инновационный характер экономической активности, оперативно реагируют на появление новых технологий, быстро формируют модели использования прорывных научно-технических достижений, способствуют усилению конкуренции, снижению социальной напряженности, что в целом способствует экономическому росту. Цель работы – анализ мер государственной поддержки малых и средних предприятий, ее преимуществ, недостатков и влияния на экономическую активность малого бизнеса.

Материалы и методы. Реализация цели исследования была достигнута посредством сравнительного анализа мер государственной поддержки малых и средних предприятий по формам, методам, инструментам. Проведен сравнительный анализ государственной поддержки малого бизнеса на примере разных стран. Методологический потенциал исследования включает сравнительный, статистический, системный анализ.

Результаты. Дан обзор форм, методов и инструментов государственной поддержки малых и средних предприятий, применяемых в Российской Федерации (гранты, субсидии, федеральные и региональные программы) и других странах, дана оценка мероприятий государственной поддержки малых и средних предприятий в России.

Выводы. Проведенное исследование позволило сделать вывод о том, что для России поддержка малого бизнеса входит в число приоритетных задач. Ее решение позволит сделать экономику более устойчивой и сбалансированной. Использование лучших примеров мирового опыта является гибким и современным инструментом развития бизнеса в нашей стране.

Ключевые слова: малый бизнес, малые и средние предприятия, микропредприятия, государственная поддержка малого бизнеса, гранты, субсидии, федеральные и региональные программы.

STATE SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES AT THE PRESENT STAGE

Abstract.

Background. The relevance of the topic of the article is due to the fact that small and medium-sized enterprises create new jobs, give an innovative character to economic activity, quickly respond to the emergence of new technologies, quickly form models for the use of breakthrough scientific and technological achievements, con-

tribute to increased competition, reduce social tension, which generally contributes to economic growth. The purpose of the work is to analyze measures of state support for small and medium enterprises, its advantages, disadvantages and impact on the economic activity of small businesses.

Materials and methods. Realization of the research goal was achieved through a comparative analysis of state support measures for small and medium enterprises in forms, methods, tools. A comparative analysis of state support for small businesses on the example of different countries. The methodological potential of the study includes comparative, statistical, system analysis.

Results. A review of the forms, methods and instruments of state support for small and medium enterprises used in the Russian Federation (grants, subsidies, federal and regional programs) and other countries is given, an assessment of measures of state support for small and medium enterprises in Russia is given.

Conclusions. The study allowed us to conclude that for Russia, supporting small businesses is one of the priority tasks. Its solution will make the economy more stable and balanced. The use of the best examples of world experience is a flexible and modern tool for business development in our country.

Keywords: small business, small and medium enterprises, microenterprises, state support of small business, grants, subsidies, federal and regional programs.

Малые и средние предприятия занимают особое место в экономике страны. Благодаря им создаются новые рабочие места, увеличивается конкуренция, снижается социальная напряженность. Развитие данного бизнеса придает инновационный характер экономическому росту [1–5].

Преимущества малого бизнеса состоят в гибкости, умении оперативно реагировать на появление новых технологий, быстро формировать модели использования прорывных научно-технических достижений. Ведь если крупные предприятия и в курсе новых технологий, то внедрить их будет достаточно сложно, особенно за короткий срок. Быстрое развитие информационно-коммуникационных технологий позволяет предпринимателям малого бизнеса проще находить рынки сбыта, в том числе и международные.

Государственная поддержка малого бизнеса – это комплекс мер, направленный на становление и умеренный рост сегмента малого бизнеса.

Однако малое количество предпринимателей обращается к государству за поддержкой. Одной из причин является элементарное незнание существования мер поддержки. Бизнесмены в таком случае рассчитывают лишь на свои силы и в итоге не выдерживают испытания в результате действия таких факторов, как, например, неопытность и конкуренция.

К сожалению, на сегодняшний день деловая активность в сегменте малого и среднего бизнеса снижается, что объясняется целым рядом факторов – от повышения НДС и ускорения инфляции до падения доходов населения. На данный момент малый бизнес в России находится в стадии стагнации: за год (с января 2018 г. по январь 2019 г.) увеличилось число малых предприятий всего на 0,03 %. Стоит отметить, что рост связан с увеличением числа микро-предприятий (численность сотрудников до 15 человек и доход до 250 млн в год). Стадия стагнации негативно отразится на занятости населения и налогах в бюджет.

В этой ситуации ощутимо возрастает роль государственной поддержки предпринимательства, что следует из аналитического отчета Московского фонда поддержки промышленности и предпринимательства.

Средства, выделенные из федерального бюджета для поддержки малых и средних предприятий (МСП), предоставляются на конкурсной основе исключительно субъектам Российской Федерации, в том числе на следующие цели:

- 1) развитие системы кредитования малых и средних предприятий;
- 2) создание и развитие инфраструктуры для поддержки малого и среднего бизнеса (например, создание бизнес-инкубаторов);
- 3) поддержку малых и средних предприятий, отправляющих свою продукцию на экспорт;
- 4) ведение реестра субъектов малого бизнеса.

В целях осуществления государственной политики в сфере становления предпринимательства в РФ предусматриваются следующие формы государственной поддержки:

– финансовая – меры по предоставлению финансовой помощи предпринимателям;

– имущественная – предоставление МСП имущества, принадлежащего государству, на правах пользования (земельные участки, производственные помещения);

– информационно-консультационная – создание информационных систем, а также бесплатные консультационные услуги государства по ведению бизнеса (работа с предпринимателями на семинарах, тренингах, курсах);

– инфраструктурная – меры по предоставлению инфраструктурной помощи МСП в целях формирования комфортных условий для ведения предпринимательской деятельности, а также создание бизнес-инкубаторов, центров предпринимателей, многоцелевых фондов, агентств поддержки МСП, инновационных центров;

– организационная – поддержка в участии в выставочных мероприятиях и ярмарках.

Одной из форм финансовой поддержки бизнеса является выдача кредитов. По данным фонда, объемы кредитования малого и среднего предпринимательства в 2018 г. продолжали расти. По итогам года они увеличились на 11,4 % по сравнению с 2017 г., составив 6,82 трлн рублей (рис. 1).

По итогам 2019 г. ожидается прирост объемов кредитования МСП на уровне 7–8 %. При этом в общем кредитном портфеле в этом сегменте будет расти доля финансирования производственных предприятий, в том числе ориентированных на несырьевой экспорт.

В настоящее время государство старается расширить способы поддержки малого и среднего бизнеса, а также заинтересовано в том, чтобы расширить их доступ к финансовым ресурсам.

На сегодняшний день существуют следующие инструменты государственной поддержки:

1. Гранты – мера поддержки, предоставляемая региональными властями. Представляет собой единовременную выплату на безвозмездной основе в сумме до 600 тыс. руб. Но, например, программа поддержки начинающим фермерам предполагает грант до 3 млн рублей.

Денежные средства получает тот, кто победил в результате конкурсного отбора, в котором учитываются род деятельности, количество рабочих мест и др.

2. Субсидии на возмещение процентов по кредиту. Предприниматели могут рассчитывать на компенсацию уплаты процентов по кредиту, полученного в кредитных организациях.

3. Субсидии от центра занятости для открытия собственного бизнеса. Сумма предоставляется в размере 12-кратного пособия по безработице. Также предусматривается финансовая помощь по подготовке документации. Данный вид поддержки является самым востребованным на сегодняшний день.

4. Федеральные и региональные программы, например от Министерства сельского хозяйства, от Министерства экономического развития (МЭР), а также от различных банков и Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере.

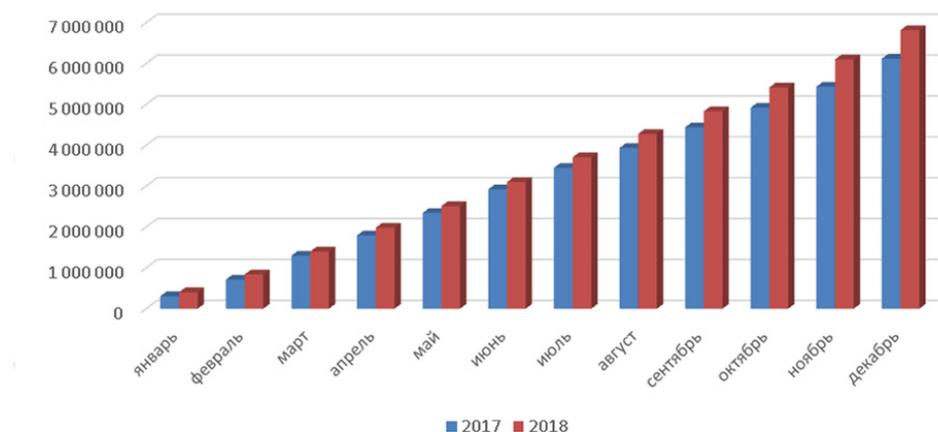
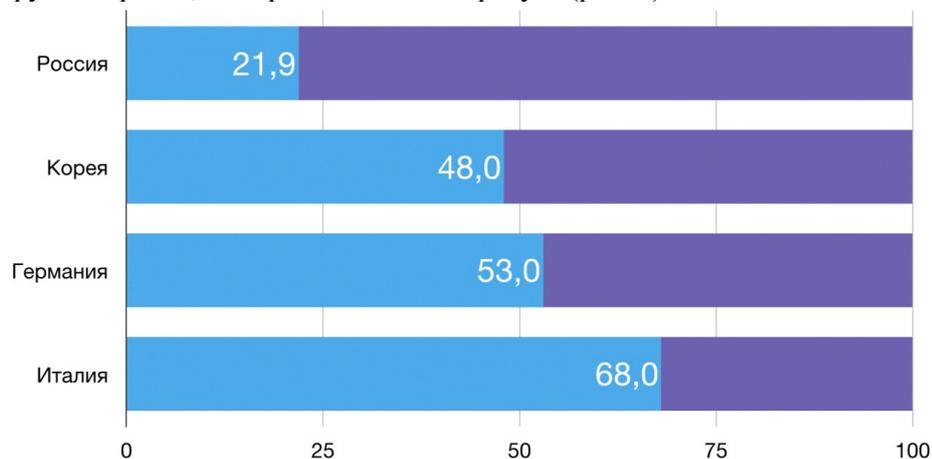


Рис. 1. Объем кредитов, предоставленных субъектам МСП, млн рублей

Однако если сравнивать долю малого и среднего бизнеса в России и других странах, то картина совсем не радует (рис. 2).



Источник: доклад Института экономики роста

Рис. 2. Доля малого и среднего бизнеса в экономике стран мира, %

По данному показателю лидируют европейские страны. Так, в Великобритании доля малого и среднего бизнеса составляет 51 %, в Нидерландах – 63 %, в Германии – 53 %, в Финляндии – 60 %, а в Италии – 68 %. Азиатские страны ненамного отстают, например, в Корее этот показатель составляет 48 %.

В марте 2018 г. Президент РФ В. В. Путин озвучил перспективу роста вклада малого и среднего бизнеса в ВВП, который к 2025 г. «должен приблизиться к 40 %», а число занятых в МСП должно увеличиться с 19 до 25 млн человек. В сентябре 2018 г. министр экономического развития М. С. Орешкин заявил, что нацпроект по развитию МСП «МСП и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» предусматривает к 2024 г. рост вклада этого сектора в экономику до 32,5 %, что, по оценкам МЭР, определяется «с учетом стартовых позиций, а также реализации мероприятий национального проекта».

Для достижения таких показателей правительство РФ планирует осуществить ряд мер: упростить налоговую отчетность МСП при внедрении контрольно-кассовой техники, расширить доступ к льготному финансированию, избавиться от практики необоснованного преследования бизнеса.

На данный момент приоритетными являются направления, представленные на рис. 3.



Рис. 3. Приоритетные направления государственной поддержки малого бизнеса в России

Поддержка малого бизнеса в первую очередь хорошо отразится на создании новых рабочих мест. Также увеличит конкурентоспособность, а значит, и качество товара, что позволит продукции выйти на мировой рынок. Доля малых предприятий в ВВП страны увеличится и позволит по количеству сравниться с европейскими странами. К тому же такая поддержка со стороны государства благоприятно отразится на создании условий развития малого бизнеса. Поддержка малого бизнеса в России также выражается в ока-

зании содействия малому бизнесу в продвижении результатов интеллектуальной собственности на рынок РФ и иностранных государств.

Для России поддержка малого бизнеса входит в число приоритетных задач. Ее решение позволит сделать экономику более устойчивой и сбалансированной. А использование лучших примеров мирового опыта является гибким и современным инструментом развития бизнеса в нашей стране.

Например, в Германии государство дает компенсацию до 40 тыс. евро за проведение исследований, а также финансово поддерживают проекты, направленные на защиту окружающей среды.

В Японии особое внимание уделяют подготовке кадров. Скорее всего, это связано с их системой пожизненного найма. С помощью государственных грантов предприятия Японии обеспечивают себя высококвалифицированными кадрами, что помогает предприятиям успешно конкурировать и отлично себя показывать на мировом рынке. Также в этой стране существует Финансовая корпорация, которая занимается выдачей кредитов малым предприятиям на льготных условиях.

В США с 1953 г. и по сегодняшний день функционирует Администрация по делам малого бизнеса, обязанности которой заключаются в технической и информационной поддержке предприятий, кредитовании и субсидировании малых и средних предприятий из средств собственного бюджета, развитии и сохранении конкурентной среды, а также необходимой гарантии и помощи в получении кредита.

Особое место занимает программа поддержки малого и среднего бизнеса в случае чрезвычайных и непредвиденных обстоятельств (социальные беспорядки, террористические акты, стихийные бедствия).

В каждом регионе существуют свои приоритетные направления развития, но есть и схожие. На сегодняшний день для государства приоритетны следующие направления бизнеса:

- производство и переработка сельскохозяйственной продукции;
- область здравоохранения;
- область строительства;
- сфера науки и техники;
- предоставление транспортных услуг;
- предоставление рекламных и маркетинговых услуг.

Правительство РФ приняло программу социального и экономического развития страны до 2020 г. В ней отражены особенности оказания помощи малому и среднему бизнесу. Применение форм содействия направлено на создание здоровой конкуренции, а также улучшение общего уровня жизни населения.

Предоставление государственной поддержки упрощает запуск своего дела с нуля. Создавая компанию, предприниматель сталкивается с недостатком денежных средств и информации. Современные формы помощи способны выручить в сложившейся ситуации. Однако государственной поддержки не всегда достаточно для успешного старта. На сегодняшний день ведутся работы по модернизации сферы и внедрению в нее инновационных разработок.

Делая вывод, следует отметить, что в России государство оказывает поддержку малому и среднему бизнесу, но в недостаточном масштабе. Информирование о доступных программах достаточно слабое, и не все пред-

приниматели об этом знают. Из-за этого им приходится обращаться в кредитные учреждения, которые не привлекают своими высокими процентами. В России отсутствует программа помощи предприятиям, попавшим в затруднительное положение. Во время кризисов предпочтение отдается таким гигантам, как РЖД, а малые предприятия не выдерживают трудностей. Также проблем с экологией могло бы быть меньше, если бы государство поощряло подобные проекты. Однако, если вспомнить сибирские пожары, то можно привести в качестве примера компанию S7, которая привлекала медийных личностей и простых людей к посадке деревьев. А государству же возрождение природного ландшафта оказалось экономически невыгодным.

Правительству России следует уделять больше внимание проблемам малого бизнеса. Это позволит решить многие задачи, которые привели бы к улучшению экономической ситуации в стране. Можно предложить более агрессивную пропаганду способов поддержки малого и среднего бизнеса и задействовать рекламу в соцсетях и на различных сайтах. Помогли бы доступные мастер-классы по различным направлениям, а также бесплатные курсы повышения квалификации для руководителей на базе центров занятости населения.

Библиографический список

1. **Щеглов, В. Ю.** Проблемы государственной поддержки малого предпринимательства в России / В. Ю. Щеглов, А. О. Скворцов // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Экономические науки. – 2018. – № 1 (7).
2. **Гончарук, А. А.** Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства / А. А. Гончарук // Вопросы науки и образования. – 2018. – № 9 (21).
3. **Архипенко, К. Ю.** Совершенствование системы государственной поддержки малого бизнеса России в контексте зарубежного опыта / К. Ю. Архипенко // Экономика, предпринимательство и право. – 2013. – Т. 3, № 3. – С. 3–8.
4. Росстат впервые раскрыл долю малого и среднего бизнеса в экономике. – URL: <https://www.rbc.ru/economics/05/02/2019/5c5948c59a794758389cfd7?from=main>
5. **Боркова, Е. А.** Динамика развития малого и среднего бизнеса: проблемы и перспективы / Е. А. Боркова, В. А. Подкатилина, П. Е. Завьялова // Госсоветник. – 2019. – № 2 (26).

References

1. Shcheglov V. Yu., Skvortsov A. O. *Izvestiya vysshikh uchebnykh zavedeniy. Povolzhskiy region. Ekonomicheskie nauki* [University proceedings. Volga region. Economic sciences]. 2018, no. 1 (7). [In Russian]
2. Goncharuk A. A. *Voprosy nauki i obrazovaniya* [Issues of science and education]. 2018, no. 9 (21). [In Russian]
3. Arkhipenko K. Yu. *Ekonomika, predprinimatel'stvo i pravo* [Economics, business and law]. 2013, vol. 3, no. 3, pp. 3–8. [In Russian]
4. *Rosstat v pervyye raskryl dolyu malogo i srednego biznesa v ekonomike* [Rosstat for the first time revealed the share of small and medium-sized businesses in the economy]. Available at: <https://www.rbc.ru/economics/05/02/2019/5c5948c59a794758389cfd7?from=main> [In Russian]
5. Borkova E. A., Podkatilina V. A., Zav'yalova P. E. *Gossovetnik* [State Councilor]. 2019, no. 2 (26). [In Russian]

Скворцова Валентина Алексеевна

доктор экономических наук, профессор,
кафедра экономической теории
и международных отношений,
Пензенский государственный
университет (Россия, г. Пенза,
ул. Красная, 40)

E-mail: va_skvortsova@mail.ru

Skvortsova Valentina Alekseevna

Doctor of economic sciences, professor,
sub-department of economics
and international relations, Penza
State University (40 Krasnaya
street, Penza, Russia)

Бочкарева Марина Сергеевна

магистрант, Пензенский
государственный университет
(Россия, г. Пенза, ул. Красная, 40)

E-mail: rina404707@yandex.ru

Bochkareva Marina Sergeevna

Master's degree student, Penza
State University (40 Krasnaya street,
Penza, Russia)

Образец цитирования:

Скворцова, В. А. Государственная поддержка малых и средних предприятий на современном этапе / В. А. Скворцова, М. С. Бочкарева // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Экономические науки. – 2019. – № 2 (10). – С. 33–40. – DOI 10.21685/2309-2874-2019-2-4.

УДК 330, 334, 339

DOI 10.21685/2309-2874-2019-2-5

Ю. А. Щеглов, А. А. Тураева, А. В. Козяева, А. О. Скворцов

ПРОБЛЕМА НЕДРУЖЕСТВЕННОГО ПОГЛОЩЕНИЯ (РЕЙДЕРСКОГО ЗАХВАТА) ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Аннотация.

Актуальность и цели. За последние два десятилетия рейдерство стало серьезной угрозой для экономической безопасности современного бизнеса, экономической стабильности и национальной безопасности России. Проблема противодействия недружественному поглощению (рейдерскому захвату) и сохранения своей собственности становится все более актуальной для предприятий. Цель исследования – обзор практики недружественного поглощения предприятий малого и среднего бизнеса в России, включая причины, типы, методы и последствия.

Материалы и методы. Реализация цели исследования была достигнута посредством следующих научных методов: формально-логического метода (изучение публикаций специалистов); статистического метода (исследование официальных материалов Федеральной службы государственной статистики); сравнительного анализа (анализ типов, особенностей, методов и последствий современного рейдерства).

Результаты. Изучены основные сферы деятельности, которые наиболее всего подвержены рейдерским захватам; выявлены типы, особенности и методы современного рейдерства; определены слабые места предприятия и основные причины возможного захвата собственности.

Выводы. Собственникам предприятий следует определить некоторые мероприятия, противодействующие угрозе рейдерских атак: необходимо анализировать потенциальные причины рейдерских захватов внутри компании, проводить мониторинг конкурентов своей сферы функционирования, изучать применяемые схемы, инструменты рейдерства, образовать эффективные службы по управления рисками и др.

Ключевые слова: рейдер, рейдерство, рейдерский захват (захват предприятия), захват собственности, недружественное поглощение, белое рейдерство, серое рейдерство, черное рейдерство, методы рейдерства.

Yu. A. Shcheglov, A. A. Turaeva, A. V. Kozyaeva, A. O. Skvortsov

PROBLEM OF HOSTILE TAKEOVER (RAIDER CAPTURE) OF SMALL AND MEDIUM BUSINESSES IN RUSSIA

Abstract.

Background. Over the past two decades, raiding has become a serious threat to the economic security of modern business, economic stability and national security

© Щеглов Ю. А., Тураева А. А., Козяева А. В., Скворцов А. О., 2019. Данная статья доступна по условиям всемирной лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International License (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>), которая дает разрешение на неограниченное использование, копирование на любые носители при условии указания авторства, источника и ссылки на лицензию Creative Commons, а также изменений, если таковые имеют место.

of Russia. The problem of counteracting unfriendly takeover (raider seizure) and maintaining their property is becoming increasingly important for enterprises. The purpose of the study is to review the practice of hostile takeover of small and medium-sized enterprises in Russia, including causes, types, methods and consequences.

Materials and methods. The goal of the study was achieved through the following scientific methods: formal-logical method (study of publications of specialists); statistical method (study of official materials of the Federal State Statistics Service); comparative analysis (analysis of types, features, methods and consequences of modern raiding).

Results. The main areas of activity that are most susceptible to raider attacks are studied; identified types, features and methods of modern raiding; identified weaknesses of the enterprise and the main reasons for the possible seizure of property.

Conclusions. The owners of enterprises should identify some measures that counteract the threat of raider attacks: it is necessary to analyze the potential causes of raider seizures within the company, monitor competitors in their area of operation, study the applicable schemes, raiding tools, create effective risk management services, etc.

Keywords: raider, raiding, raider seizure (seizure of an enterprise), seizure of property, unfriendly takeover, white raiding, gray raiding, black raiding, methods of raiding.

Сегодня в условиях жесткой конкуренции перед коммерческими бизнес-структурами остро стоит проблема противодействия недружественному поглощению (рейдерскому захвату) предприятия, и задача сохранения своей собственности становится все более актуальной.

Несмотря на то, что варварские методы девяностых остались в прошлом, злоумышленники активно продолжают забирать бизнес у более слабых конкурентов. Рейдерство в России в настоящее время приобретает все более угрожающие масштабы. По данным российской Генпрокуратуры отмечается, что в России ежегодно фиксируется значительное число противозаконных захватов предпринимательской собственности. Обращаясь к статистике, можно заметить, что за последние два десятка лет рейдерство стало очень серьезной угрозой для экономической безопасности современного бизнеса и, очевидно, не только экономической стабильности, но и национальной безопасности России. Экономический кризис обычно является основной причиной усиления конфликтных ситуаций в сфере предпринимательства, образования новых схем осуществления незаконного завладения всеми видами бизнеса и любых компаний. Даже самые оптимистически настроенные аналитики среди причин усиления рейдерства в России называют сравнительно низкий уровень культуры бизнеса в стране. Несовершенство законодательной базы в данной сфере и высокий уровень коррумпированности – идеальная почва для массового разгула криминальных структур, специализирующихся на поглощении. В связи с этим исследование проблемы рейдерства, без сомнения, является актуальной.

Под рейдерством можно понимать недружественный (а в нашей стране также силовой) захват (т.е. поглощение) какой-либо компании против воли ее владельцев [1, с. 161], а также слияние бизнес-структур путем передачи контрольного пакета акций и(или) смены владельца. В отличие от обычной процедуры, практикуемой среди юридических лиц, рейдерский захват бизнеса осуществляется полностью или частично незаконными методами. Рейдером

может быть какое-то юридическое или физическое лицо, которое приобретает предприятие без добровольного согласия его собственников, структуры управления, работающих в нем людей, применяя в этих целях процедуру покупки этой компании на открытых торгах либо агрессивно скупая пакеты акций акционеров. Желанным предметом осуществления такого захвата обычно бывают недвижимое имущество, земельные участки, оборудование, транспортные средства, производимая продукция, определенные права, связанные с какими-то разработками, интеллектуальной собственностью, лицензии на конкретные виды осуществляемой деятельности и т.д. В большинстве случаев рейдерством наносится непоправимый ущерб в основном производственным компаниям. В особенности большую тревогу для экономики нашей страны вызывают рейдерские захваты компаний, входящих в оборонно-промышленный комплекс. Рейдеры могут действовать как в одиночку (как правило к таким людям относятся нечестные управленцы фирмы, акционеры, преследующие корыстные цели, мошенники), так и в составе преступной группы.

Если в конце XX в. основными методами рейдеров были запугивание и применение физической силы, то сегодня на первый план вышли подделка документов, шантаж, подкуп, мошенничество, вымогательство и хищение конфиденциальной информации. Многие специалисты считают сегодняшнее законодательство в сфере бизнеса несовершенным и слабо адаптированным к реальным условиям. Рейдеры находят лазейки в законодательстве и уязвимые места в самой компании, являющейся жертвой, что позволяет им без труда произвести захват собственности.

Результатом рейдерского захвата может стать утрата собственности, полное обнищание человека, психологические травмы, а также лишение свободы на вполне законных основаниях. Рейдерство негативно сказывается и на экономической ситуации, так как устраняет конкуренцию – неотъемлемую часть рыночной экономики, приводит к разорению малого и среднего предпринимательства, потере рабочих мест.

Анализируя существующую обстановку по рейдерским захватам за последнее время, можно отметить основные сферы российской экономики, которые наиболее всего ему подвержены. Так, наиболее всего рейдерским захватам подвержены индивидуальные предприниматели (около 30 % всех зафиксированных случаев), видимо, в силу того что они наименее всего защищены и их бизнесом легче всего завладеть. Следом идет торговая сфера (примерно 20 %), производственная сфера (чуть более 9 %), строительная отрасль (около 11 %), недвижимость (примерно 4 %), сфера финансовых услуг (также 4 %), сельскохозяйственная отрасль (4 %), на остальные сферы деятельности приходится примерно 18 % [2] (рис. 1).

По данным, ежегодно предоставляемым Национальным антикоррупционным советом РФ, отмечается, что в нашей стране каждый год фиксируется до 700 тысяч попыток незаконного захвата бизнеса рейдерами, но уголовные дела возбуждаются только в 10 % таких случаев, а до рассмотрения в судебных органах доходят и вовсе единицы [3].

Приведем наиболее громкие примеры рейдерских захватов за последние несколько лет, например, в отношении «Арбат Престижа», «Истлайна», ОАО «Тольяттиазот», «Эльдорадо» [4].

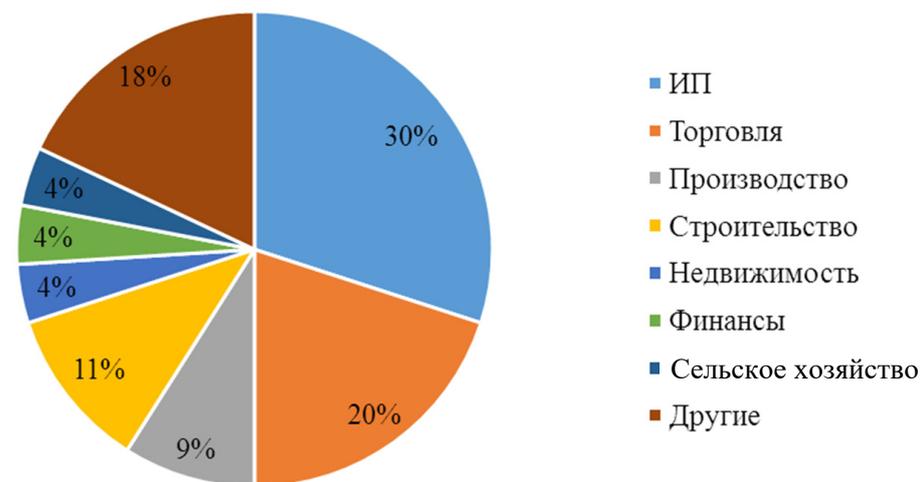


Рис. 1. Подверженность различных сфер и отраслей рейдерским захватам

В течение восьми лет можно было наблюдать строительство аэропорта «Домодедово» в Москве. Группой компаний «Истлайн» в это строительство было вложено свыше 10 млрд долл., в результате чего вырос один из лучших аэропортов нашей страны. И в то время, когда уже были отстроены все сооружения с самыми современными технологиями и высоким уровнем сервиса и в него потекли вливания британских, американских и других известных иностранных авиакомпаний, рейдерские захватчики решили заполучить этот бизнес себе и подали судебный иск на «Истлайн». Но, к счастью, собственниками компании аэропорт удалось отстоять.

В ситуации с «Арбат Престижем» рейдерами были предъявлены претензии о заключении компанией контрактов с организациями, которые не в полной мере уплачивают налоговые обязательства [4].

На тольяттинском заводе «Тольяттиазот» рейдерский захват был осуществлен посредством скупки 10 % акций. Также были возбуждены незаконные уголовные дела против управленческого состава предприятия, был наложен арест на акции компании по сфальсифицированным документам.

Любой без исключения бизнес может быть подвержен рейдерским захватам, но в качестве наиболее уязвимых можно выделить те, у которых наблюдаются большие долги по кредитным договорам; высокий показатель рентабельности; различные нарушения по ведению документации и документооборота; нарушение при приобретении активов; нарушение установленного порядка проведения акционерных собраний и заседаний совета директоров; отсутствие профессиональной службы безопасности [5, с. 210].

Рейдерские захваты можно разделить на три основных типа.

Белое рейдерство протекает внешне в рамках закона. В рамках белого поглощения опытные рейдеры используют существующие пробелы в законодательстве и недочеты в корпоративном регулировании организации-жертвы [6]. При белом рейдерстве используются следующие методы: захватчики срывают собрания акционеров, провоцируют дополнительные проверки компании контролирующими органами, проводят специально организованные рабочие забастовки, достигают сговора с профсоюзами рабочих и прочее.

Единственный способ защиты от такого захвата – его избегание. То есть в данном случае защищать бизнес можно только посредством его успешного развития, не дающего конкурентам возможности для посягательств. Как правило, белое рейдерство не связано с услугами по защите от поглощения бизнеса криминалом. Этот тип чаще встречается в странах с высоким уровнем развития деловой сферы, чего, к сожалению, пока нельзя сказать о странах постсоветского пространства.

Серый рейдерский захват является средним вариантом, так сказать, полукриминальным. Действия захватчиков балансируют на грани преступления и законной деятельности. На определенных этапах могут быть совершены правонарушения, но по сути это не будет являться преступлением. Очень часто серое рейдерство бывает связано с применением внешне законных, но по сути неправомерных и нечестных способов. Речь идет о подделке документов, подкупе должностных лиц и силовом давлении со стороны чиновников. При этом серое рейдерство ограничивается исключительно мошенническими методами, и для борьбы с ним эффективными могут быть только юридические методы защиты.

Черный рейдерский захват является самым криминализованным и незаконным видом подобных действий. В процессе черного рейдерства обычно бывают использованы противозаконные методы, и очень часто они связаны с осуществлением физического насилия. Черное рейдерство подразумевает использование таких действий, как шантаж, подкуп, угрозы, подделки судебных решений, силовое проникновение на предприятие и пр.

Такое рейдерство представляет собой печальный отголосок девяностых. Основными методами здесь являются силовое давление, угрозы физической расправы и непосредственное применение физической силы. Здесь антирейдерам приходится совмещать юридические и физические защитные средства [7].

В нашей стране, как правило, наиболее распространенными являются черный и серый типы рейдерских захватов.

К характерным методам рейдерства можно отнести следующие:

- давление на владельца фирмы;
- смена конечных бенефициаров собственности;
- противоправное присвоение имущества или земельных участков зачастую с использованием административных, государственных или силовых структур;
- провоцирование конфликтов между партнерами;
- силовой захват: группа вооруженных людей заходит на предприятие, и после довольно продолжительного «совещания» у фирмы появляется новый владелец; подобные операции чаще проводятся в отношении небольших, но довольно успешных фирм;
- использование каскадных методов.

Сегодня силовой захват предприятия уходит в прошлое, а на смену приходят более изощренные методы.

Общественное давление. Рейдеры организуют всевозможные акции общественного характера, к примеру, устраивают демонстрацию жителей домов, расположенных рядом с предприятием, что мешает нормальной работе (шум от производственной деятельности, загрязнение окружающей среды

и т.п.). К процессу привлекают прессу и представителей контролирующих служб, которые якобы находят масштабные нарушения. Хозяин предприятия вынужден выходить на контакт с мошенниками.

Манипуляции с акциями. Рейдеры скупают акции у мелких акционеров, а в дальнейшем всевозможными способами мешают нормальной работе предприятия. Судебные разбирательства длятся месяцами, что в итоге ведет к краху бизнеса. В такой ситуации владельцу легче продать компанию и вернуть хотя бы часть своих денег.

Банкротство. Рейдеры выкупают денежные обязательства предприятия, а затем выставляют собственнику нереальные требования. Погасить долги владелец не может, запускается процесс банкротства, а некогда успешная компания продается за копейки [7].

Вышеуказанные методы захвата частной собственности, конечно, нельзя назвать честными, но с юридической точки зрения они вполне законны.

Рейдерские захваты в России могут носить и типично преступный характер [8]. Действуют насильственными методами люди, имеющие серьезные связи в органах исполнительной власти.

Среди таких методов можно назвать подделку документации. Эта уголовно наказуемая схема является одной из самых распространенных в России. С помощью подделки документов назначается новый гендиректор, меняется состав основных должностей. Предприятие также меняет свой юридический адрес. Настоящему владельцу фирмы изменить ситуацию не удастся, поскольку за дело берутся сотрудники исполнительных органов, госслужащие, вошедшие в сговор с рейдерами.

Рейдерские захваты, очевидно, приобрели масштабы глобальной проблемы, локально справиться с которой просто нереально – необходима определенная совокупность мероприятий, которая должна включать совершенствование российской законодательной базы, организацию эффективной борьбы с коррупционной сферой и повышение результативности работы российских правоохранительных органов [9].

Каждый год в РФ принимаются законы, препятствующие развитию рейдерства. Но захватчики находят новые юридические лазейки, поэтому бизнесменам нужно всегда быть начеку. Для предотвращения захвата собственности успешный предприниматель должен быть готов заранее к атаке рейдеров.

Безусловно, оптимальным способом защиты от недружественного поглощения являются услуги профессионалов. При этом опытные бизнесмены хорошо знают, что обеспечивать безопасность корпоративной собственности следует еще до того, как появилась реальная угроза. В качестве превентивных способов используется в основном юридическая защита от поглощения бизнеса, и здесь актуальны следующие виды работ:

- аудит учредительной документации и систем безопасности, включая ИТ-системы, обеспечивающие защиту конфиденциальной информации;
- мониторинг кредиторской и других вероятных видов задолженности, которая может быть использована рейдерами при захвате;
- оценка использования и распределения акций компании или организации на предмет концентрации крупных пакетов в одних руках;

– разработка и внедрение комплекса мер по защите от промышленного шпионажа с привлечением технических средств безопасности.

К последнему пункту частично относится и физическая защита от рейдерского захвата. Речь идет о личной проверке персонала, тестировании на полиграфе и других распространенных методах борьбы против утечки конфиденциальной информации [10].

Подводя итоги проведенного исследования, можно отметить, что рейдерство в настоящее время для российского бизнеса – это опасное явление, борьбу с которым ведут не только госорганы, но и сами бизнесмены. Рейдерство приобрело характер серьезной угрозы российскому малому и среднему предпринимательству. Для собственников предприятий можно определить некоторые мероприятия, способствующие предотвращению рейдерских захватов, к которым относятся создание четкой корпоративной структуры управления компаний; проведение регулярной проверки состояния и правильности документов и т.п. [11, с. 228] Также, чтобы максимально застраховать свой бизнес от рейдерских атак, необходимо постоянно анализировать потенциальные причины рейдерских захватов внутри компании, производить анализ возможных причинно-следственных связей; проводить обсуждение данной проблемы со специалистами в данной сфере, работниками структурных подразделений; осуществлять анализ данных; постоянно проводить мониторинг конкурентов своей сферы функционирования, выявлять их сильные и слабые стороны; следить за платежеспособностью предприятия; изучать применяемые схемы, инструменты, которыми пользуются рейдеры; образовывать эффективные службы по управления рисками.

Библиографический список

1. **Винокур, И. Р.** Рейдерство в России: проблемы и пути решения / И. Р. Винокур, А. А. Мугатарова // Проблемы современной экономики. – 2015. – № 3 (55). – С. 161–166.
2. Проблема рейдерства в России. – URL: <https://nauchniestati.ru/primery/nauchnaja-statja-na-temu-problema-rejderstva-v-rossii/> (дата обращения: 07.05.2019).
3. Рейдерство угрожает малому и среднему бизнесу в России // Российская газета. – URL: <https://rg.ru/2018/07/07/rejderstvo.html> (дата обращения: 07.05.2019).
4. Рейдерские захваты в России. – URL: <https://berkutgun.ru/rejderskie-zahvaty-v-rossii/> (дата обращения: 10.12.2018).
5. **Федосеев, С. С.** Природа современного рейдерства / С. С. Федосеев // Молодой ученый. – 2018. – № 13. – С. 210–212.
6. **Григорян, К. К.** Малый бизнес как цель для рейдерских захватов: основные факторы риска рейдерского захвата и ошибки менеджмента компании / К. К. Григорян // THE GLOBAL SYSTEMIC CRISIS: NEW MILESTONE IN DEVELOPMENT OR AN IMPASSE? ISAE "Consilium". – 2015. – С. 39–43.
7. **Ельмеева, И. Г.** Практика рейдерских захватов в России / И. Г. Ельмеева // Проблемы и перспективы экономики и управления : материалы II Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, июнь 2013 г.). – Санкт-Петербург : Реноме, 2013. – С. 10–12.
8. **Королева, И. А.** Рейдерские захваты как инструментарий длящейся криминализации российской экономики и легализации преступной деятельности / И. А. Королева // Образование и наука в современных реалиях : сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф. : в 2 т. – Чебоксары, 2017. – Т. 2. – С. 232–235.

9. Рейдерский захват – в чем его опасность и как с ним бороться. – URL: <https://www.klerk.ru/materials/2017-12-26/470921/> (дата обращения: 07.05.2019).
10. **Козлова, Е. А.** Недружественное поглощение предприятий (рейдерские захваты), анализ современных способов, классификация и типология / Е. А. Козлова // Вестник Академии Следственного комитета Российской Федерации. – 2015. – № 1 (3). – С. 112–120.
11. **Федосеев, С. С.** Меры противодействия рейдерским захватам имущества / С. С. Федосеев // Молодой ученый. – 2017. – № 23. – С. 226–229.

References

1. Vinokur I. R., Mugatarova A. A. *Problemy sovremennoy ekonomiki* [Problems of modern economy]. 2015, no. 3 (55), pp. 161–166. [In Russian]
2. *Problema reyderstva v Rossii* [The problem of raiding in Russia]. Available at: <https://nauchniestati.ru/primery/nauchnaja-statja-na-temu-problema-rejderstva-v-rossii/> (accessed May 07, 2019). [In Russian]
3. *Rossiyskaya gazeta* [Russian newspaper]. Available at: <https://rg.ru/2018/07/07/reyderstvo.html> (accessed May 07, 2019). [In Russian]
4. *Reyderskie zakhvaty v Rossii* [Raider attacks in Russia]. Available at <https://berkutgun.ru/rejderskie-zahvaty-v-rossii/> (accessed Dec. 10, 2018). [In Russian]
5. Fedoseev S. S. *Molodoy uchenyy* [Young scientist]. 2018, no. 13, pp. 210–212. [In Russian]
6. Grigoryan K. K. *THE GLOBAL SYSTEMIC CRISIS: NEW MILESTONE IN DEVELOPMENT OR AN IMPASSE? ISAE "Consilium"*. 2015, pp. 39–43.
7. El'meeva I. G. *Problemy i perspektivy ekonomiki i upravleniya: materialy II Mezhdunar. nauch. konf. (g. Sankt-Peterburg, iyun' 2013 g.)* [Problems and prospects of Economics and management: proceedings of the II international conference. science. Conf. (St. Petersburg, June 2013)]. Saint-Petersburg: Renome, 2013, pp. 10–12. [In Russian]
8. Koroleva I. A. *Obrazovanie i nauka v sovremennykh realiyakh: sb. materialov Mezhdunar. nauch.-prakt. konf.: v 2 t.* [Education and science in modern realities: sat. materials international. science.- prakt. Conf. : in 2 t.]. Cheboksary, 2017, vol. 2, pp. 232–235. [In Russian]
9. *Reyderskiy захват – в чем его опасность и как с ним борот'sya* [Raider capture – what is its danger and how to deal with it]. Available at: <https://www.klerk.ru/materials/2017-12-26/470921/> (accessed May 07, 2019). [In Russian]
10. Kozlova E. A. *Vestnik Akademii Sledstvennogo komiteta Rossiyskoy Federatsii* [Bulletin Of the Academy of the Investigative Committee of the Russian Federation]. 2015, no. 1 (3), pp. 112–120. [In Russian]
11. Fedoseev S. S. *Molodoy uchenyy* [Young scientist]. 2017, no. 23, pp. 226–229. [In Russian]

Щеглов Юрий Александрович
старший преподаватель, кафедра
менеджмента и экономической
безопасности, Пензенский
государственный университет
(Россия, г. Пенза, ул. Красная, 40)

E-mail: sheglov.pgy@mail.ru

Shcheglov Yuriy Aleksandrovich
Senior lecturer, sub-department
of management and economic security,
Penza State University (40 Krasnaya
street, Penza, Russia)

Тураева Алсу Арифulloвна

студент, Пензенский государственный университет (Россия, г. Пенза, ул. Красная, 40)

E-mail: alsusha12@mail.ru

Turaeva Alsu Arifullova

Student, Penza State University (40 Krasnaya street, Penza, Russia)

Козяева Алина Вячеславовна

студент, Пензенский государственный университет (Россия, г. Пенза, ул. Красная, 40)

E-mail: kaf_eop@rambler.ru

Kozyaeva Alina Vyacheslavovna

Student, Penza State University (40 Krasnaya street, Penza, Russia)

Скворцов Алексей Олегович

кандидат экономических наук, доцент, кафедра экономической теории и международных отношений, Пензенский государственный университет (Россия, г. Пенза, ул. Красная, 40)

E-mail: finer63@mail.ru

Skvortsov Aleksey Olegovich

Candidate of economic sciences, associate professor, sub-department of economics and international relations, Penza State University (40 Krasnaya street, Penza, Russia)

Образец цитирования:

Щеглов, Ю. А. Проблема недружественного поглощения (рейдерского захвата) предприятий малого и среднего бизнеса в России / Ю. А. Щеглов, А. А. Тураева, А. В. Козяева, А. О. Скворцов // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Экономические науки. – 2019. – № 2 (10). – С. 41–49. – DOI 10.21685/2309-2874-2019-2-5.

ПРИЧИНЫ СЛОЖНОСТИ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБРАЗОВАНИЯ И ДИСКРИМИНАЦИИ В ОПЛАТЕ ТРУДА ЕГО РАБОТНИКОВ В НОВЕЙШЕЙ ИСТОРИИ РОССИИ

Аннотация.

Актуальность и цели. Исследуются причины трудности оценки эффективности функционирования образования и низких доходов его работников. В качестве гипотезы, объясняющей сложность оценки эффективности образования, принято утверждение о его комплексной социально-экономической природе. Предполагается, что низкая стоимость труда работников образования – это следствие перехода к либерально-рыночной парадигме экономического развития России, при которой ценность труда представителей социально значимых профессий занижается.

Материалы и методы. Для проверки гипотез используется статистический, компаративистский и ретроспективный анализ.

Результаты. Сложная социально-экономическая природа образования препятствует точной оценке его эффективности. Снижение государственного финансирования и коммерциализация образования минимизируют выгоды от него для российского общества. Падение заработных плат работников образования совпадает с переходом к либерально-рыночной парадигме экономического развития.

Выводы. Трудности измерения эффективности образования дают возможность для совершенствования методик статистического и эконометрического анализа в области исследования социальной сферы. Нивелирование последствий рыночных реформ предполагает социализацию образовательного процесса и увеличение государственных расходов на образование.

Ключевые слова: образование, сложная социально-экономическая природа, эффективность, коммерциализация, дискриминация социальной сферы.

K. V. Fenin, A. A. Bulusheva, V. S. Ryabova, A. R. Shchetinina

THE REASONS FOR THE DIFFICULTY IN ASSESSING THE ECONOMIC EFFICIENCY OF EDUCATION AND DISCRIMINATION IN THE REMUNERATION OF ITS EMPLOYEES IN THE RECENT HISTORY OF RUSSIA

Abstract.

Background. This article is a study of the reasons for the difficulty in assessing the effectiveness of the functioning of education and the low income of its employees. We propose, as a hypothesis, explaining the problem of assessing the effectiveness of education, a statement about its complex socio-economic nature. We assume

that the low labor cost of educators is a consequence of the transition to a liberal market paradigm of Russia's economic development, in which the value of labor of representatives of socially significant professions is underestimated.

Materials and methods. We use statistical, comparative, retrospective analysis to test hypotheses.

Results. The complex socio-economic nature of education does not make it possible to accurately assess its effectiveness. Reduced public funding and the commercialization of education minimize the benefits from it for Russian society. The fall in wage earners in education coincides with the transition to a liberal market paradigm of Russia's economic development.

Conclusions. Difficulties in measuring the effectiveness of education provide an opportunity to improve the methods of statistical and econometric analysis in the field of social research. Leveling the negative consequences of market reforms involves the socialization of the educational process and the increase in education state spending.

Keywords: education, complex socio-economic nature, efficiency, commercialization, discrimination in the social sector.

Введение

Актуальность темы следует из необходимости определения причин сложности оценки эффективности образования и низкой стоимости труда его работников. В качестве гипотезы, объясняющей трудность количественной оценки экономической эффективности образования, принимается тезис о его сложной социально-экономической природе. В ситуации, когда нет методики точной оценки эффективности образования, на стоимость труда его работников может влиять идеологическая составляющая принятой в данном обществе хозяйственной парадигмы. Поэтому вторая гипотеза основывается на тезисе: поскольку с 1991 г. в России была провозглашена либерально-рыночная парадигма экономического развития, базирующаяся на принципе дискриминации оплаты труда представителей общественно значимых профессий, трудящихся в государственном секторе, стоимость труда работников образования резко снизилась [1, с. 120].

Материал и методика исследования

Анализ источников по изучаемой проблеме позволяет сделать два вывода:

1) образование, формирующее человеческий капитал, оказывает существенное влияние на рост и развитие экономики [2, с. 51; 3, с. 274, 287; 4, с. 373; 5, с. 505, 506; 6, с. 512; 7, с. 123, 125, 128; 8, с. 409];

2) совершенная методика оценки эффективности функционирования сферы образования пока не разработана [2, с. 52; 7, с. 124, 8; 9, с. 89].

Причиной трудности (невозможности) разработки методики определения эффективности функционирования сферы образования может быть его сложная социально-экономическая природа. Подобные рассуждения часто встречаются в научных трудах российских экономистов. О. А. Шлякова отмечает своеобразную «нестабильность» сферы образования с позиции экономики общественного сектора. Образование как нематериальное потребительское благо может переходить из разряда общественных благ в смешанные и част-

ные, что особенно заметно в России в сфере высшего профессионального образования [6, с. 513]. Методы оценки эффективности использования общественных, смешанных и частных благ неодинаковы, поскольку исходят из разных критериев эффективности, поэтому вывести единую систему измерения затруднительно.

Р. Р. Тугушева, анализируя образование как интеллектуальное благо – товар особого рода, приходит к выводу о его фиктивности, количественной и качественной неизмеримости [10, с. 161]. Но в другой работе Р. Р. Тугушева интерпретирует образование как одновременно потребительское и инвестиционное благо, опираясь на труды американских экономистов: Г. Беккера, Э. Кона, Я. Минцера и Т. Шульца¹. Эти ученые исследовали эффективность инвестиций в образование через сопоставление затрат в настоящем и потенциальных доходов в будущем [4, с. 373]. Подобный подход представляется более функциональным, но он также имеет ограничения. Невозможно утверждать со стопроцентной гарантией, что социальные инвестиции в сферу образования, эффект от которых связан с долгосрочной перспективой, способствуют росту экономики, который статистически будет сопоставим с суммой данных затрат. В долгосрочной перспективе действует очень много факторов, влияющих на результативность социальных инвестиций, поэтому они могут отличаться отдачей с эластичностью как большей, так и меньшей [7, с. 128].

Оценка эффективности затрат на образование на микроэкономическом индивидуальном уровне может носить более наглядный характер. В данном случае оценить целесообразность вложений в личное образование возможно через рост дохода индивида на основе анализа распределения заработных плат работников по уровню образования. Но не все так однозначно. Получение образования, в том числе и высшего, позволяет обосновать притязания работника на лучшее рабочее место и большой, но потенциальный доход. Кроме того, в современной России массовизация высшего образования привела к росту структурных диспропорций между спросом на специалистов определенных профессий и предложением выпускников высших учебных заведений [12, с. 44, 45; 13, с. 49; 14, с. 115]. Коммерциализация образования обострила неравенство, потому что доступ к нему и возможность увеличить свой потенциальный доход или будущие доходы своих детей могут позволить себе преимущественно состоятельные граждане [6, с. 513–515].

Анализ образования только в качестве фактора, повышающего национальный или личный доход, снижает его социальную значимость. Между тем сфера образования обеспечивает возможность удовлетворения высших потребностей в обретении смысла жизни и саморазвитии. В рамках образовательного процесса осуществляется социализация личности, ее подготовка к выполнению роли граждан, друзей, супругов и в первую очередь к интеллек-

¹ Перечень дополняет Дж. К. Гэлбрейт, который в «Обществе изобилия», вышедшем в 1958 г. – в один год с новаторской статьей «Инвестиции в человеческий капитал и персональное распределение дохода» Я. Минцера, отметил важность ассигнования средств на образование и научную деятельность, перешедших в XX в. из категории потребительских расходов в социальные инвестиции. Поскольку инвестиции в человека совершаются чаще всего государством, они подвергаются дискриминации со стороны ортодоксальных рыночников и априори считаются неэффективными [11, с. 285–288].

туально богатой жизни. Все это следовало бы учесть при определении рентабельности инвестиций в образование, но, поскольку эти блага невозможно оценить количественно, их просто опускают [15, с. 110–111]¹.

Из-за трудности формализации и количественной оценки общественной значимости образования² данную сферу считают непроизводительной, а ее работники подвергаются дискриминации в оплате труда, по крайней мере, в рамках реализации либерально-рыночной хозяйственной парадигмы в России³.

Результаты

Опираясь на вышеизложенную методiku, представляется возможным проанализировать эффективность «социальных инвестиций» в образование на примере развитых и развивающихся стран (табл. 1).

Таблица 1

Государственные расходы на образование в 2000–2015 гг., % ВВП [18, 19]

	2000	2005	2010	2015	Среднее
Россия	2,9	3,8	4,1	3,6	3,6
Австралия	4,9	4,9	5,6	5,3	5,2
Германия	–	4,3	4,9	4,8	4,7
Дания	8,1	8,1	8,6	7,6	8,1
Испания	4,1	4,2	4,9	4,2	4,3
Люксембург	3,6	–	4,1	4,0	3,9
Мексика	4,0	4,8	5,2	5,2	4,8
Норвегия	6,5	6,9	6,7	7,6	6,9
Португалия	5,2	5,1	5,4	4,9	5,1
США	5,4	5,1	4,9	5,0	5,1
Финляндия	5,7	6,0	6,5	7,1	6,3
Франция	5,5	5,5	5,7	5,5	5,6
Швейцария	4,8	5,2	4,9	5,1	5,0
Швеция	6,8	6,6	6,6	7,5	6,9
Япония	3,5	3,4	3,6	3,6	3,5

В среднем доля государственных расходов на образование в России находится на уровне Люксембурга и Японии, но с 2010 г. наблюдается отри-

¹ Аналогичной позиции относительно влияния образования на человеческий капитал придерживался Р. Лукас: «...взаимодействия в группе являются ключевыми для индивидуальной производительности... большинство знаний мы получаем бесплатно и часто на взаимной основе – без различия на учеников и учителей. <...> Данные положительные эффекты благоприятно сказываются практически на всей экономической деятельности. Подобные размышления... очень сложно формализовать или перевести в количественную форму...» [16, с. 94, 95].

² «Неисчисляемость» положительных эффектов от функционирования сферы образования породила множество сомнительных методов экономической оценки (по типу КРП) «эффективности работы системы образования», которые отяготили труд преподавателей формальной отчетностью и дали возможность административным структурам для надуманной «оптимизации» ресурсов (подробнее см. [15]).

³ Хотя о подобной дискриминации писал еще в XIX в. Ф. Лист: «...по мнению английской экономической теории, тот, кто воспитывает свиней, – производительный член общества, а тот кто воспитывает людей – непроизводительный» [17, с. 178].

цательная тенденция: в 2017 г. расходы на образование упали до 3,5 % ВВП, на таком же уровне они останутся в 2018–2019 гг.¹ [18, с. 29; 19, с. 160].

Падение расходов на образование (снижение социальных инвестиций) будет сопровождаться и падением потенциальных доходов от него в будущем. Кроме того, сокращение расходов на образование все более отдаляет Россию от развитых стран, вкладывающих значительные ресурсы в человеческий капитал [20, с. 180, 181; 21, с. 10–15, 47], в частности от скандинавских стран: Дании с наибольшей долей расходов на образование, Норвегии, Финляндии и Швеции, которые методично наращивали расходы на сферу образования (см. табл. 1).

Эффективность расходов на образование на микроэкономическом уровне в России может быть выведена из анализа динамики распределения средних заработных плат работников с разным уровнем образования (табл. 2).

Таблица 2

Соотношение средней заработной платы работников по уровню образования в 2005–2017 гг. (заработная плата работников со средним общим образованием = 100 %)²

Образование	2005	2007	2009	2011	2013	2015	2017
Высшее профессиональное	147,3 %	151,0 %	164,9 %	161,4 %	167,1 %	167,1 %	171,2 %
Неполное высшее профессиональное	100,8 %	105,1 %	102,0 %	107,7 %	—	—	—
Среднее профессиональное	99,9 %	100,4 %	103,4 %	102,0 %	104,3 %	103,8 %	102,7 %
Начальное профессиональное	105,1 %	103,0 %	103,7 %	106,5 %	104,5 %	104,6 %	103,6 %
Основное общее	83,1 %	84,8 %	83,5 %	86,1 %	94,5 %	91,4 %	93,2 %
Не имеют основного общего	74,7 %	76,3 %	73,0 %	78,5 %	86,7 %	91,8 %	103,1 %

Получение в России высшего образования имеет экономический смысл: в 2017 г. средняя заработная плата работника с высшим образованием была больше в 1,7 раза средней заработной платы работника со средним общим образованием. Доходы работников со средним и начальным профессиональным, полным и основным общим образованием и работников, которые не имеют основного общего образования, стали менее дифференцированы: коэффициент вариации заработных плат в 2005–2017 гг. снизился с 0,141 до 0,043³. Необычным и пока что необъяснимым выглядит рост средней заработной платы у работников, которые не имеют даже основного общего образования.

¹ Составлено авторами по данным Всемирного банка (URL: <https://data.worldbank.org>) и Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации (URL: <http://www.gks.ru>).

² Составлено автором по данным Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации.

³ Составлено автором по данным Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации.

Анализ динамики зарплат в 1928–2018 гг.¹ подтверждает гипотезу о падении стоимости труда работников образования в Новейшей истории России как следствии реализации либерально-рыночной парадигмы (рис. 1, табл. 3).



Рис. 1. Динамика соотношений средних заработных плат в сфере образования и в сфере оптовой и розничной торговли, общественном питании к средней заработной плате по всей экономике России в 1928–2018 гг., %² [22, с. 415]

Таблица 3

Динамика соотношений средних заработных плат в сфере образования и в сфере оптовой и розничной торговли, общественном питании к средней заработной плате по всей экономике России в 1928–2018 гг. по укрупненным временным интервалам, %³ [22, с. 415]

	1928–1945 гг.	1950–1975 гг.	1976–1990 гг.	1991–2018 гг.
Образование	115,7 %	104,5 %	77,9 %	67,9 %
Оптовая и розничная торговля	96,7 %	84,4 %	80,1 %	79,1 %

¹ Сопоставление доходов за такой длительный промежуток времени проблематично из-за изменений в денежной системе и структуре производства и потребления. Поэтому исследовались не абсолютные значения, а отношения среднеотраслевых номинальных заработных плат в образовании, сфере требующей высокой квалификации, и в торговле и общепите, сферах не требующей квалификации выше основного общего или среднего профессионального образования, к средней заработной номинальной заработной плате по всей экономике. Заработная плата в сфере образования взята без деления на дошкольное, школьное и последующее. Из сферы оптовой и розничной торговли после 2004 г. «изъяли» общепит, но добавили «ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования».

² Составлено автором по данным Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации.

³ Составлено автором по данным Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации.

В СССР распределение доходов до определенного момента времени было в пользу работников образования: в 1928–1945 гг. отношение равнялось 115,7 %; в 1950–1975 гг. – 104,5 %, в 1976–1990 гг. – 77,9 %. Отношение заработной платы работников торговли и общественного питания к средней заработной плате по экономике за аналогичные интервалы составляли: в 1928–1945 гг. – 96,7 %; в 1950–1975 гг. – 84,4 %; в 1976–1990 гг. – 80,1 %. Несмотря на это, в 1976–1990 гг. средняя заработная плата в торговле и общественном питании немного превышала зарплату в сфере образования, низкий уровень неравенства (индекс Джини в 1980–1990 гг. составлял 0,226) нивелировал негативные социально-экономические последствия. С 1991 г. все изменилось: отношение средней заработной платы в образовании к средней заработной плате по всей экономике упало до 67,9 %, аналогичный показатель для торговли и общепита составил 79,1 %. Минимальное значение заработной платы работников образования – 55,5 % от средней заработной платы по экономике – приходится на 2000 г. – на начало восстановительного цикла российского народного хозяйства [23, с. 12]. В 2018 г. отношение средней заработной платы работников образования к общей средней заработной плате достигло уровня 1986 г. – 78,6 %. Данное отношение уступает заработку в торговле – 81,1 % от средней общероссийской зарплаты, а в условиях значительной экономической дифференциации (индекс Джини в 2018 г. был равен 0,411) низкий уровень доходов ощущается наиболее остро¹.

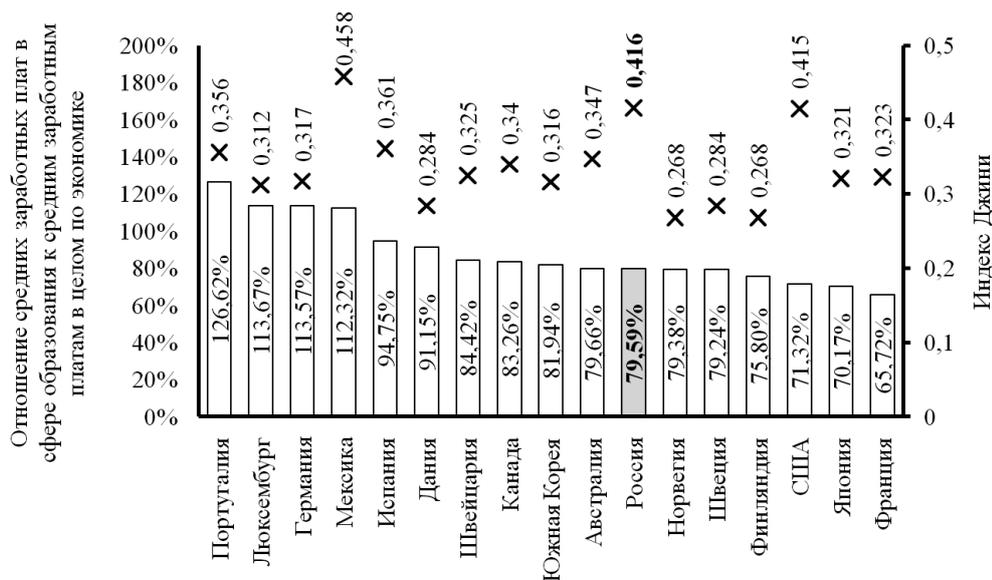


Рис. 2. Отношение средних заработных плат в сфере образования к средним заработным платам в экономике, коэффициент Джини в 2014 г. [25, 26]²

¹ Составлено согласно исследованию Росстата в 2019 г. у 81,3 % занятых в отрасли образования зарплата была ниже средней зарплаты по всем отраслям экономики [24].

² Данные взяты за 2014 г. по двум причинам: 1) в 2014 г. отношение средней заработной платы в сфере образования к средней заработной плате по всей экономике достигло своего максимального значения за всю Новейшую историю России; 2) статистика по многим странам за более поздний период не была обнаружена.

Компаративистский анализ отношений средних заработных плат в сфере образования к средним заработным платам по экономике и коэффициента Джини также подтверждает гипотезу о низкой стоимости труда работников образования в Российской Федерации (см. рис. 2). Благополучие работников сферы образования в 14 из 16 стран явно выше, чем в России, в силу высоких доходов либо из-за низкого экономического неравенства, либо в связи с обоюдным действием упомянутых факторов.

Иную тенденцию можно отметить у динамики заработных плат работников высшего образования в Российской Федерации (рис. 3).

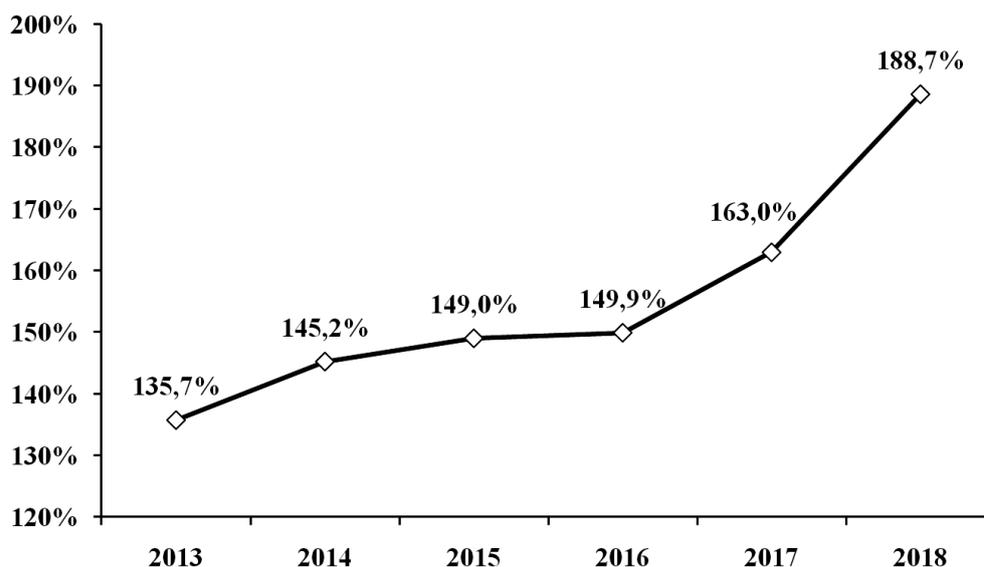


Рис. 3. Динамика отношений средних заработных плат работников образовательных организаций высшего профессионального образования к средней заработной плате по всей экономике России в 2013–2018 гг., %¹

Оплата труда работников высшей школы демонстрирует рост, превысив в 2018 г. среднюю заработную плату по российской экономике в 1,9 раза. Отсюда можно заключить: работники высшего образования менее подвержены дискриминации в оплате труда. Вместе с тем при анализе доходов работников высшей школы учитывался рост только номинальной заработной платы за ограниченный промежуток времени. На распределение доходов трудящихся в системе высшего образования также действует значительное неравенство. Дополнительный анализ индикаторов развития высшего образования в РФ за 47 лет показывает увеличение нагрузки на профессорско-преподавательский состав², который сократился в 2005–2017 гг. в 1,5 раза (табл. 4).

¹ Составлено автором по данным Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации.

² Расчеты соотношения количества студентов на одного преподавателя по всей сфере высшего образования имеют общий характер. В конкретных организациях это соотношение может достигать больших значений 30:1, 40:1 и т.д. Следует также учитывать колоссальный рост аудиторной нагрузки до 900 часов и «бумажной» работы преподавателей.

Индикаторы развития системы высшего образования России в 1970–2017 гг.¹

Показатели	1970	1980	1985	1990	1995	2000	2005	2010	2015	2017
Численность студентов, тыс. чел.	2671,7	3045,8	2966,1	2824,5	2790,7	4741,4	7064,6	7050,0	5209,0	4245,9
Численность профессорско-преподавательского персонала, тыс. чел.	159,5	204,0	205,1	219,7	253,2	279,6	358,8	356,8	299,7	245,1
Количество студентов на одного преподавателя	13:1	14:1	14:1	14:1	11:1	17:1	20:1	20:1	17:1	17:1
Численность студентов на 10 000 человек населения	204	219	206	190	188	324	493	493	356	289

Помимо роста нагрузки, на работников высшей школы в России действует целый ряд негативных эффектов. Переименование работников высшего образования в «профессорско-преподавательский персонал» привело к снижению социального статуса преподавателя. Коммерциализация высшего образования способствовала резкому расширению приема в университеты при снижении требований к качеству абитуриентов. Низкий средний уровень когнитивных способностей коммерческих студентов снижает интерес в научно-преподавательской среде к своему низкооплачиваемому труду.

Заключение

Таким образом, гипотеза о трудностях оценки эффективности сферы образования вследствие ее сложной социально-экономической природы подтверждается. Данная научная проблема оставляет возможность для совершенствования методики статистического и эконометрического анализа в области исследования эффективности функционирования и измерения вклада социальной сферы в экономику. Гипотеза об ухудшении материального состояния преподавателей в Новейшей истории России как следствия смены общей хозяйственной парадигмы экономического развития также подтверждается. Нивелирование негативных последствий рыночных реформ предполагает переход от коммерциализации к социализации образовательного процесса и рост социальных инвестиций в образование со стороны государства.

¹ Составлено автором по данным Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации.

Библиографический список

1. **Стиглиц, Дж.** Цена неравенства. Чем расслоение общества грозит нашему будущему / Дж. Стиглиц ; пер. с англ. – Москва : Эксмо, 2015. – 512 с.
2. Кембриджская экономическая история Европы Нового и Новейшего времени : в 2 т. Т. 1: 1700–1870 : пер. с англ. Ю. Н. Каптуревского. – Москва : Изд-во Института Гайдара, 2014. – 464 с.
3. Кембриджская экономическая история Европы Нового и Новейшего времени : в 2 т. Т. 2: 1870 – наши дни : пер. с англ. Н. Эдельмана. – Москва : Изд-во Института Гайдара, 2013. – 624 с.
4. **Тугушева, Р. Р.** Противоречия развития рынка образовательных услуг в современной экономике России / Р. Р. Тугушева // Конфликты в современном мире: международное, государственное и межличностное измерение : материалы V Междунар. науч. конф. – Москва, 2016. – С. 373–377.
5. **Фирсова, А. А.** Динамика и тенденции развития системы высшего образования в России / А. А. Фирсова, М. А. Новоселова // Социальное неравенство современности: новая реальность научного осмысления : материалы VI Междунар. науч. конф. – Саратов, 2018. – С. 504–508.
6. **Шлякова, О. А.** Образование как источник социального неравенства / О.А. Шлякова // Социальное неравенство современности: новая реальность научного осмысления : материалы VI Междунар. науч. конф. – Саратов, 2018. – С. 512–516.
7. **Миронов, Б. Н.** Экономический рост и образование в России и СССР в XIX – XX веках / Б. Н. Миронов // Экономика образования. – 2012. – № 4. – С. 119–129.
8. **Челнокова, О. Ю.** Индикаторы оценки эффективности функционирования региональных систем высшего образования / О. Ю. Челнокова // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2019. – Т. 19, № 4. – С. 409–414.
9. **Фирсова, А. А.** Подходы к методологии оценки вклада университета в инновационное развитие региона / А. А. Фирсова, Е. В. Огурцова // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2016. – Т. 16, № 1. – С. 85–90.
10. **Тугушева, Р. Р.** Образование как интеллектуальное благо / Р. Р. Тугушева // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2017. – Т. 17, № 2. – С. 157–163.
11. **Гэлбрейт, Дж. К.** Общество изобилия : пер. с англ. / Дж. Г. Гэлбрейт. – Москва : Олимп-Бизнес, 2018. – 404 с.
12. **Малинский, И. Г.** О проблеме оценки качества учебного процесса в высшей школе / И. Г. Малинский // Социальные инновации в жизни россиян: тенденции и парадоксы : материалы V Междунар. науч.-практ. конф. – Саратов, 2018. – С. 43–46.
13. **Федоляк, В. С.** Несоответствие рынка образовательных услуг требованиям рынка труда: причины и способы преодоления / В. С. Федоляк // Профессиональная ориентация. – 2018. – № 2. – С. 49–53.
14. **Фирсова, А. А.** Анализ сбалансированности развития региональных систем высшего образования / А. А. Фирсова // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – 2018. – № 4 (20). – С. 108–116.
15. **Мюллер, Д.** Тирания показателей. Как одержимость цифрами угрожает образованию, здравоохранению, бизнесу и власти : пер. с англ. / Д. Мюллер. – Москва : Альпина Паблишер, 2019. – 266 с.
16. **Лукас, Р.** Лекции по экономическому росту / Р. Лукас ; пер. с англ. Д. Шестакова. – Москва : Изд-во Института Гайдара, 2013. – 288 с.

17. **Лист, Ф.** Национальная система политической экономии / Ф. Лист ; пер. с нем. В. М. Изергина. – Москва ; Челябинск : Социум, 2017. – 451 с.
18. Образование в цифрах: 2019: краткий стат. сборник / Н.В. Бондаренко, Л. М. Гохберг, Н. В. Ковалева и др. – Москва : НИУ ВШЭ, 2019. – 96 с.
19. **Коротковская, Е. В.** Принципы управления финансовыми рисками в деятельности образовательных учреждений / Е. В. Коротковская // Математическое и компьютерное моделирование в экономике, страховании и управлении рисками : материалы VIII Междунар. молодежной науч.-практ. конф. – Саратов, 2019. – С. 158–162.
20. **Васин, С. М.** Система обеспечения промышленности региона трудовыми ресурсами / С. М. Васин, В. А. Скворцова // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2016. – № 1 – С. 173–184.
21. Насколько богата Россия? Оценка совокупного уровня благосостояния России в период с 2000 по 2017 годы. – Москва : Всемирный Банк, 2019. – 67 с.
22. Народное хозяйство СССР, 1932 : статистический справочник / Центральное управление народнохозяйственного учета СССР. – Москва ; Ленинград : Государственное социально-экономическое издательство, 1932. – XLVIII. – 670 с.
23. **Черемисинов, Г. А.** Макротренды и пороговые изменения современной российской экономики / Г. А. Черемисинов, И. О. Пугачев // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2012. – Т. 12, № 1. – С. 3–12.
24. Зарплата каждого пятого работника образования оказалась меньше Р 15 тыс. – URL: <https://www.rbc.ru/society/22/07/2019/5d31c49b9a7947fcdd9ae1ad>.
25. Teachers and Professors by Max Roser // Our World in Data. – URL: <https://ourworldindata.org/teachers-and-professors#salaries-of-teachers>.
26. Average wages // OECD Data. – URL: <https://data.oecd.org/earnwage/average-wages.htm>.

References

1. Stiglitz Dzh. *Tsena neravenstva. Chem rassloenie obshchestva grozit nashemu budushchemu* [The Price of Inequality: How Today's Divided Society Endangers Our Future]; transl. from Engl. Moscow: Eksmo, 2015, 512 p. [In Russian]
2. *Kembridzhskaya ekonomicheskaya istoriya Evropy Novogo i Noveyshego vremeni: v 2 t. T. 1: 1700–1870: per. s angl. Yu. N. Kapturevskogo* [Cambridge economic history of modern and Modern Europe: in 2 vols. 1: 1700-1870: TRANS. Yu. N. Capturesthe]. Moscow: Izd-vo Instituta Gaydara, 2014, 464 p. [In Russian]
3. *Kembridzhskaya ekonomicheskaya istoriya Evropy Novogo i Noveyshego vremeni: v 2 t. T. 2: 1870 – nashi dni: per. s angl. N. Edel'mana* [Cambridge economic history of Europe of Modern and Modern times: in 2 vols. Vol. 2: 1870-present day: TRANS. N. Edelman]. Moscow: Izd-vo Instituta Gaydara, 2013, 624 p. [In Russian]
4. Tugusheva R. R. *Konflikty v sovremennom mire: mezhdunarodnoe, gosudarstvennoe i mezhlchnostnoe izmerenie: materialy V Mezhdunar. nauch. konf.* [Conflicts in the modern world: international, state and interpersonal dimension: materials V International. science. Conf.]. Moscow, 2016, pp. 373–377. [In Russian]
5. Firsova A. A., Novoselova M. A. *Sotsial'noe neravenstvo sovremennosti: novaya real'nost' nauchnogo osmysleniya: materialy VI Mezhdunar. nauch. konf.* [Social inequality of our time: a new reality of scientific understanding: materials of the VI international conference. science. Conf.]. Saratov, 2018, pp. 504–508. [In Russian]
6. Shlyakova O. A. *Sotsial'noe neravenstvo sovremennosti: novaya real'nost' nauchnogo osmysleniya: materialy VI Mezhdunar. nauch. konf.* [Social inequality of our time: a new reality of scientific understanding: materials of the VI international conference. science. Conf.]. Saratov, 2018, pp. 512–516. [In Russian]

7. Mironov B. N. *Ekonomika obrazovaniya* [Economics of education]. 2012, no. 4, pp. 119–129. [In Russian]
8. Chelnokova O. Yu. *Izvestiya Saratovskogo universiteta. Novaya seriya. Seriya: Ekonomika. Upravlenie. Pravo* [News of Saratov University. New series. Series: Economics. Management. Right]. 2019, vol. 19, no. 4, pp. 409–414. [In Russian]
9. Firsova A. A., Ogurtsova E. V. *Izvestiya Saratovskogo universiteta. Novaya seriya. Seriya: Ekonomika. Upravlenie. Pravo* [News of Saratov University. New series. Series: Economics. Management. Right]. 2016, vol. 16, no. 1, pp. 85–90. [In Russian]
10. Tugusheva R. R. *Izvestiya Saratovskogo universiteta. Novaya seriya. Seriya: Ekonomika. Upravlenie. Pravo* [News of Saratov University. New series. Series: Economics. Management. Right]. 2017, vol. 17, no. 2, pp. 157–163. [In Russian]
11. Gelbreyt Dzh. K. *Obshchestvo izobilija: per. s angl.* [Society of abundance: TRANS. from English.]. Moscow: Olimp-Biznes, 2018, 404 p. [In Russian]
12. Malinskiy I. G. *Sotsial'nye innovatsii v zhizni rossiyan: tendentsii i paradoksy: materialy V Mezhdunar. nauch.-prakt. konf.* [Social innovations in the life of Russians: trends and paradoxes: materials of the V international journal. science.- prakt. Conf.]. Saratov, 2018, pp. 43–46. [In Russian]
13. Fedolyak V. S. *Professional'naya orientatsiya* [Vocational guidance]. 2018, no. 2, pp. 49–53. [In Russian]
14. Firsova A. A. *Aktual'nye problemy ekonomiki i menedzhmenta* [Current problems of Economics and management]. 2018, no. 4 (20), pp. 108–116. [In Russian]
15. Myuller D. *Tiraniya pokazateley. Kak oderzhimost' tsiframi ugrozhaet obrazovaniyu, zdavookhraneniyu, biznesu i vlasti: per. s angl.* [The tyranny of indicators. How the obsession with numbers threatens education, health, business, and government: TRANS.]. Moscow: Al'pina Publisher, 2019, 266 p. [In Russian]
16. Lukas R. *Leksii po ekonomicheskomu rostu* [Lectures on economic growth]; transl. from Engl. by D. Shestakov. Moscow: Izd-vo Instituta Gaydara, 2013, 288 p. [In Russian]
17. List F. *Natsional'naya sistema politicheskoy ekonomii* [National system of political economy]; transl from Germ. by V. M. Izergin. Moscow; Chelyabinsk: Sotsium, 2017, 451 p. [In Russian]
18. Bondarenko N. V., Gokhberg L. M., Kovaleva N. V. et al. *Obrazovanie v tsifrakh: 2019: kratkiy stat. sbornik* [Education in numbers: 2019: a brief stat. collector]. Moscow: NIU VShE, 2019, 96 p. [In Russian]
19. Korotkovskaya E. V. *Matematicheskoe i komp'yuternoe modelirovanie v ekonomike, strakhovanii i upravlenii riskami: materialy VIII Mezhdunar. molodezhnoy nauch.-prakt. konf.* [Mathematical and computer modeling in Economics, insurance and risk management: proceedings of the VIII international conference. youth science.- prakt. Conf.]. 2019, pp. 158–162. [In Russian]
20. Vasin S. M., Skvortsova V. A. *Izvestiya vysshikh uchebnykh zavedeniy. Povolzhskiy region. Obshchestvennye nauki* [University proceedings. Volga region. Social sciences]. 2016, no. 1, pp. 173–184. [In Russian]
21. *Naskol'ko bogata Rossiya? Otsenka sovokupnogo urovnya blagosostoyaniya Rossii v period s 2000 po 2017 gody* [How rich is Russia? Assessment of the total level of Russia's welfare in the period from 2000 to 2017]. Moscow: Vsemirnyy Bank, 2019, 67 p. [In Russian]
22. *Narodnoe khozyaystvo SSSR, 1932: statisticheskiy spravochnik* [National economy of the USSR, 1932: statistical reference book]. Tsentral'noe upravlenie narodnokhozyaystvennogo ucheta SSSR. Moscow; Leningrad: Gosudarstvennoe sotsial'no-ekonomicheskoe izdatel'stvo, 1932, XLVIII, 670 p. [In Russian]
23. Cheremisinov G. A., Pugachev I. O. *Izvestiya Saratovskogo universiteta. Novaya seriya. Seriya: Ekonomika. Upravlenie. Pravo* [News of Saratov University. New series. Series: Economics. Management. Right]. 2012, vol. 12, no. 1, pp. 3–12. [In Russian]

24. *Zarplata kazhdogo pyatogo rabotnika obrazovaniya okazalas' men'she P 15 tys* [The salary of every fifth employee of education was less than P 15 thousand.]. Available at: <https://www.rbc.ru/society/22/07/2019/5d31c49b9a7947fcdd9ae1ad>. [In Russian]
25. *Our World in Data*. Available at: <https://ourworldindata.org/teachers-and-professors#salaries-of-teachers>.
26. *OECD Data*. Available at: <https://data.oecd.org/earnwage/average-wages.htm>.
-

Фенин Кирилл Вячеславович

ассистент, кафедра экономической теории и национальной экономики, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского (Россия, г. Саратов, ул. Астраханская, 83)

E-mail: fenin.kir@yandex.ru

Fenin Kirill Vyacheslavovich

Assistant, sub-department of economic theory and national economy, National Research Saratov State University named after N. G. Chernyshevsky (83 Astrakhanskaya street, Saratov, Russia)

Булусева Арина Андреевна

студент, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского (Россия, г. Саратов, ул. Астраханская, 83)

E-mail: buluschewa@mail.ru

Bulusheva Arina Andreevna

Student, National Research Saratov State University named after N. G. Chernyshevsky (83 Astrakhanskaya street, Saratov, Russia)

Рябова Валерия Станиславовна

студент, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского (Россия, г. Саратов, ул. Астраханская, 83)

E-mail: ryabova64_99@bk.ru

Ryabova Valeriya Stanislavovna

Student, National Research Saratov State University named after N. G. Chernyshevsky (83 Astrakhanskaya street, Saratov, Russia)

Щетинина Анастасия Романовна

студент, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского (Россия, г. Саратов, ул. Астраханская, 83)

E-mail: anas.shetinina1@yandex.ru

Shchetinina Anastasiya Romanovna

Student, National Research Saratov State University named after N. G. Chernyshevsky (83 Astrakhanskaya street, Saratov, Russia)

Образец цитирования:

Фенин, К. В. Причины сложности оценки экономической эффективности образования и дискриминации в оплате труда его работников в новейшей истории России / К. В. Фенин, А. А. Булусева, В. С. Рябова, А. Р. Щетинина // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Экономические науки. – 2019. – № 2 (10). – С. 50–62. – DOI 10.21685/2309-2874-2019-2-6.

ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ И ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

УДК 339.56

DOI 10.21685/2309-2874-2019-2-7

С. А. Агамагомедова, Ю. С. Любарец

ПРОБЛЕМА ПАРАЛЛЕЛЬНОГО ИМПОРТА В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Аннотация.

Актуальность и цели. Предметом работы является проблема параллельного импорта в условиях таких глобализационных факторов, как международная экономическая интеграция, санкционный режим, усиление международной напряженности. Тема работы обусловлена меняющимися условиями функционирования принципа параллельного импорта, связанными с последствиями глобализации. Актуальность темы определяется усилением интеграционных процессов и необходимостью регламентации порядка трансграничного перемещения товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, доля которых растет. Целью работы выступает обоснование новых аспектов проблемы параллельного импорта в условиях экономической интеграции и санкционного режима.

Материалы и методы. В качестве методов исследования использовались сравнительный, логический, аналитический методы, а также методы формализации, классификации, моделирования и прогнозирования.

Результаты. Результатами работы стали положения о различных вариантах решения проблемы исчерпания прав в современных условиях. Анализ существующих позиций в сфере проблемы параллельного импорта, обозначение новых аспектов его развития в условиях экономического объединения государств и формирования единого конкурентного пространства позволили обосновать прогнозы решения проблемы исчерпания прав в современных условиях.

Выводы. Сделан вывод о решении проблемы исчерпания прав в контексте оптимального соотношения интересов авторов и иных правообладателей, государства, бизнеса, потребителей товаров. В условиях евразийской экономической интеграции обосновано использование регионального принципа исчерпания прав, обеспечивающего интересы интеграционного образования.

Ключевые слова: параллельный импорт, принцип исчерпания прав, правообладатель, проблемы параллельного импорта, Гражданский кодекс РФ, Федеральная антимонопольная служба РФ, Конституционный суд РФ.

S. A. Agamagomedova, Yu. S. Lyubarets

THE PROBLEM OF PARALLEL ACCESS IN RUSSIA IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION

© Агамагомедова С. А., Любарец Ю. С., 2019. Данная статья доступна по условиям всемирной лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International License (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>), которая дает разрешение на неограниченное использование, копирование на любые носители при условии указания авторства, источника и ссылки на лицензию Creative Commons, а также изменений, если таковые имеют место.

Abstract.

Background. The subject of the work is the problem of parallel imports under the conditions of such globalization factors as international economic integration, the sanctions regime, and the intensification of international tension. The subject of the work is due to the changing operating conditions of the principle of parallel imports, associated with the consequences of globalization. The relevance of the topic is determined by the strengthening of integration processes and the need to regulate the procedure for cross-border movement of goods containing intellectual property, whose share is growing. The aim of the work is the substantiation of new aspects of the problem of parallel imports in the context of economic integration and the sanctions regime.

Materials and methods. As research methods used comparative, logical, analytical methods, as well as methods of formalization, classification, modeling and forecasting.

Results. The results of the work were provisions on various options for solving the problem of exhaustion of rights in modern conditions. The analysis of existing positions in the field of the problem of parallel imports, the designation of new aspects of its development in the context of the economic unification of states and the formation of a single competitive space made it possible to substantiate the forecasts for solving the problem of exhaustion of rights in modern conditions.

Conclusions. It is concluded that the problem of exhaustion of rights is solved in the context of the optimal balance of interests of authors and other copyright holders, the state, business, and consumers of goods. In the context of Eurasian economic integration, it is justified to use the regional principle of exhaustion of rights that ensures the interests of integration education.

Keywords: parallel import, exhaustion of rights, copyright holder, problems of parallel conflict, Civil Code of the Russian Federation, Federal Antimonopoly Service of the Russian Federation, Constitutional Court of the Russian Federation.

Введение

В условиях современных глобализационных процессов, которые определяют изменения в политических, экономических, социальных отношениях, проблема параллельного импорта получает новое развитие. Стремительное развитие международного товарообмена и, как следствие, формирование единого механизма конкурентной среды в последнее время оказывают влияние на рост объемов параллельно импортируемых товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности. Проблема параллельного импорта или проблема исчерпания прав приобретает особое значение в условиях процессов евразийской экономической интеграции. Участие России в процессах формирования и развития единого экономического пространства, рост напряженности в международной политике, введение санкционного режима в отношении России обусловили появление новых аспектов проблемы параллельного импорта, а также поиск вариантов ее разрешения в современных условиях.

Материал и методика

В качестве исходных данных для исследования послужили положения нормативно-правовых актов, судебных решений, правоприменительной практики государственных органов по вопросам параллельного импорта. Кроме того, авторами использованы данные научной литературы.

Система методов исследования включает в себя сравнительный, логический, аналитический методы, а также методы формализации, классификации, моделирования и прогнозирования.

Результаты

Под параллельным импортом следует понимать импорт оригинальных товаров, маркированных товарным знаком правообладателя, иными импортерами без специального разрешения правообладателя за рамками каналов распределения, о которых имеется договоренность. Необходимо отметить обстоятельство, указывающее на то, что параллельно импортируемыми товарами признаются товары, в которых выражены результаты интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации.

В наиболее общем виде принято выделять две категории параллельного импорта: активный параллельный импорт и пассивный параллельный импорт (рис. 1).

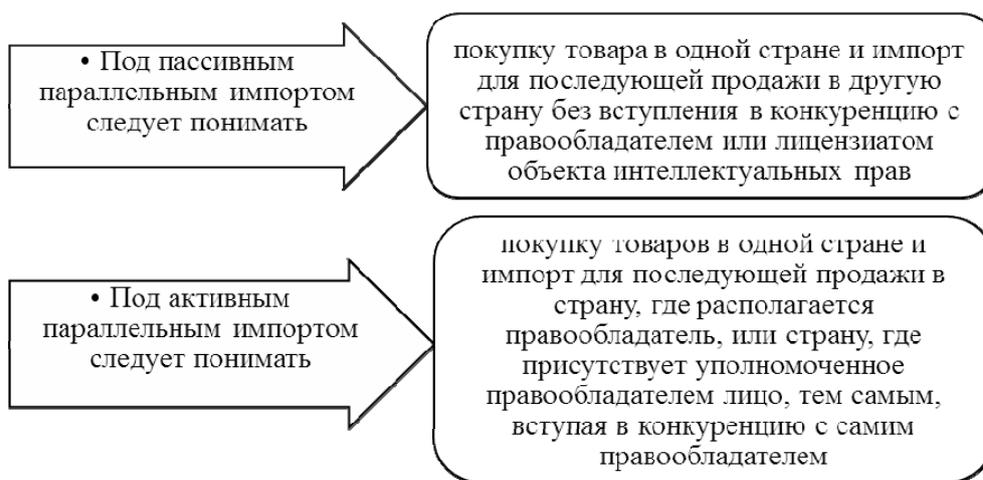


Рис. 1. Категории параллельного импорта

Главное отличие между категориями параллельного импорта заключается в отсутствии конкуренции или непосредственном вступлении в конкурентную борьбу параллельного импортера с правообладателем товаров, содержащих результаты интеллектуальной деятельности либо средства индивидуализации.

Параллельный импорт, как и любое экономико-правовое явление, обладает специфическими признаками. В табл. 1 представлены признаки параллельного импорта.

Сегодня параллельный импорт является сложным политическим, экономическим и правовым явлением, который, в свою очередь, напрямую связан с доктриной исчерпания прав. В основу рассмотрения вопроса, связанного с легализацией параллельного импорта, лег принцип исчерпания исключительного права на товарный знак.

Под принципом исчерпания прав понимается принцип правового регулирования интеллектуальной собственности, в соответствии с которым права

правообладателя на запрет реализации товара, содержащего объект интеллектуальной собственности, третьими лицами ограничиваются после первой реализации продукта на рынке самим владельцем.

Таблица 1

Признаки параллельного импорта

Наименование признака, присущего параллельному импорту	Содержание
Властный субъект	Под властным субъектом правоотношений при параллельном импорте необходимо понимать правообладателя товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности
Иностранная территория	Этот признак принято выделять в связи с тем, что параллельный импорт предполагает импорт товара на территорию иностранного государства или объединения стран
Действие	Содержание этого признака предполагает совершение действия, в данном случае импорта товара, в результате которого товар появляется на территории иностранного государства или объединения стран
Объект параллельного импорта	Объектом выступают товары, которые содержат результаты интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации
Отсутствие разрешения на импорт	Означает, что правообладатель не заключил сделку по передаче прав на использование товарного знака путем импорта продукции на определенную территорию

В мировой практике в настоящее время применяются международный, региональный и национальный принципы исчерпания исключительных прав правообладателей (табл. 2).

Таблица 2

Классификация принципа исчерпания исключительных прав [1]

Классификация принципов исчерпания исключительных прав:	
Международный	При применении данного принципа параллельный импорт возможен, он основывается на введении правообладателем товара в гражданский оборот (продаже) в любой стране при следующем условии: права на интеллектуальную собственность должны считаться исчерпанными, т.е. третьи лица (новые собственники) в дальнейшем имеют право распоряжаться товаром без каких-либо ограничений
Региональный	Применение данного принципа основывается на том, что если товар был введен в оборот в одном регионе, это автоматически приведет к исчерпанию прав в отношении продажи товара в любую из стран
Национальный	Национальный принцип распространяется только при условии продажи товара внутри конкретной страны, это означает исчерпание исключительных прав только в этой стране, а не автоматически во всех странах мира

Обсуждение

На проблему параллельного импорта влияет множество факторов, среди которых можно выделить наиболее значимые: экономическая интеграция, санкционный режим, различия в позициях государственных органов.

Непосредственно на проблемные аспекты параллельного импорта оказывает влияние экономическая интеграция в части утверждения Евразийского экономического союза (ЕАЭС) и, как следствие, установление регионального принципа исчерпания прав. Создание ЕАЭС и проведение единой политики в рамках свободного движения товаров [2], в том числе содержащих объекты интеллектуальной собственности, формируют ряд вопросов, которые касаются защиты прав на объекты интеллектуальной собственности и требуют поэтапного законодательного решения в первую очередь на союзном уровне.

ЕАЭС, являясь международной организацией, обладающей правосубъектностью, установил применение на территориях государств, входящих в его состав, регионального принципа исчерпания исключительного права. В соответствии с данным принципом не является нарушением прав правообладателя введение в оборот товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности на территории любого государства – члена ЕАЭС [3]. Стоит отметить, что на данный момент времени вопрос перехода на региональную концепцию исчерпания прав осуществлен только в Белоруссии и Казахстане, другие государства – члены ЕАЭС продолжают сохранять национальный принцип.

Именно поэтому проблема параллельного импорта тесно связана с правильностью выбора оптимального принципа исчерпания исключительного права на товарный знак. В России согласно установленным нормам Гражданского кодекса РФ (ГК РФ) применяется национальный принцип [4], но в последнее время остро встает вопрос о переходе на международный принцип исчерпания прав, такой позиции придерживаются, к примеру, антимонопольные органы. Антимонопольное ведомство России впервые выступило за переход на международный принцип исчерпания прав еще в 2012 г. По мнению Федеральной антимонопольной службы (ФАС России), национальный принцип исчерпания приводит к тому, что правообладатели (производители товаров) могут преднамеренно завышать цены, а также манипулировать ассортиментом в ущерб интересам потребителей.

Федеральной монопольной службой были подготовлены поправки в ГК РФ, которые легализуют параллельный импорт, т.е. появляется возможность ввоза товаров на территорию России без разрешения правообладателей. Планируется, что такая мера будет действовать с 2021 г. Правительство разрешит ввоз отдельных категорий иностранных товаров без разрешения правообладателя на срок до пяти лет.

ФАС России были перечислены случаи, при которых параллельный импорт будет возможен: во-первых, в случаях, когда имеет место быть дефицит товаров, а во-вторых, речь идет о случаях преднамеренного завышения цен на товары либо значительных отличиях от зарубежных аналогов по качеству. Поправки закономерно не затрагивают товары с локализованным производством. Они призваны побороть нехватку качественных товаров, которые не производятся в России.

Позиция Федеральной антимонопольной службы РФ по проблеме легализации параллельного импорта исходит из принципов Всемирной торговой организации, заключающихся в свободном перемещении товаров между странами.

В проекте о внесении изменений в Гражданский кодекс РФ, подготовленный ФАС России, предлагается исключить из ст. 1487 ГК РФ возможность импорта товаров, защищенных товарным знаком, с согласия правообладателя (необходимо, чтобы правообладатель дал специальное согласие на импорт товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности). Федеральная антимонопольная служба РФ отмечает, что запрет, установленный ГК РФ на параллельный импорт объектов интеллектуальной собственности, негативно влияет на общественные отношения, возникающие в сфере интеллектуальной собственности, а именно приводит к снижению конкуренции между производителями (продавцами) товаров, росту ценовой составляющей данной категории товаров, увеличению сроков доставки частей к таким товарам (в случае, если они являются сложными техническими изделиями) и др.

При легализации параллельного импорта остро встает вопрос о налаживании процесса контроля государства. Показательно в этом направлении Постановление № 8-П/2018 Конституционного Суда Российской Федерации (КС РФ) от 13 февраля 2018 г. «По делу о проверке конституционности положений пункта 4 статьи 1252, статьи 1487 и пунктов 1, 2 и 4 статьи 1515 Гражданского кодекса Российской Федерации в связи с жалобой общества с ограниченной ответственностью «ПАГ» (далее – Постановление) [5].

КС РФ в Постановлении признал применяемые нормы ГК РФ конституционными, а также подтвердил, что в рамках действующего на территории ЕАЭС регионального принципа исчерпания права в России установлен запрет параллельного импорта. Суд установил, что в целях соблюдения баланса интересов сторон к импортерам оригинальных и контрафактных товаров должны применяться разные меры ответственности. В частности, присуждаемая правообладателю компенсация за ввоз оригинальных товаров должна быть меньше, нежели компенсация за ввоз контрафактных. Кроме того, КС РФ исключил возможность применения к оригинальным товарам уничтожения, кроме случаев ненадлежащего качества ввезенных товаров или в целях обеспечения безопасности, защиты жизни и здоровья людей, охраны природы и культурных ценностей [6].

Постановление Конституционного Суда Российской Федерации повлияло на правовое регулирование, в том числе на судебную практику рассмотрения споров, касающихся параллельного импорта. Принятие данного Постановления сформулировало единые обязательные правовые позиции для всех судов РФ, которые рассматривают такого рода дела, дифференцировало ответственность параллельного импортера, разграничив с ответственностью в отношении контрафактных товаров, практически к нулю сведены действия, направленные на изъятие (уничтожение) параллельно ввезенного товара. Постановление установило, что обязанность доказывания применения меры по уничтожению или изъятию товаров лежит исключительно на правообладателе. Именно поэтому можно говорить о том, что на данный момент времени у отечественных правообладателей к минимуму сводится возможность контролировать импорт и введение в оборот параллельно импортированных товаров.

КС РФ при принятии решения учел конкретную социально-экономическую ситуацию в стране, связанную с санкционным режимом в отношении России. Это дало основание высшему судебному органу признать потенциальный риск злоупотребления правом со стороны зарубежных правообладателей.

Законодательно на данный момент различают параллельный импорт, как нарушение в сфере интеллектуальной собственности, и контрафактный товар. Подход к этим видам правонарушений на законодательном и практическом уровнях в значительной степени отличается. В отношении контрафактной продукции принимаются более жесткие меры ответственности, как правило, продажа контрафакта активно пресекается в связи с тем, что такая продукция является серьезным публичным нарушением интеллектуальной собственности. Что касается параллельного импорта, то этот вопрос имеет коммерческий характер, зачастую параллельный импорт называют «нарушением схемы распределения товаров». Именно поэтому многие исследователи отмечают, что с параллельным импортом бороться сложнее.

Перспективы развития параллельного импорта в России связаны не только с положительными последствиями, но и отрицательными (табл. 3). Главным минусом легализации параллельного импорта является снижение мотивации отечественных производителей, как следствие, увеличение доли теневой экономики в стране. Одним из главных и значимых плюсов можно назвать расширение ассортимента товаров для рядовых потребителей и снижение цен на ввозимые товары.

Заключение

Стоит отметить, что решение вопроса параллельного импорта на практике означает своевременную реформу модели функционирования всей экономики государства. Именно поэтому процесс легализации параллельного импорта необходимо осуществлять постепенно, учитывая наступление потенциальных рисков. Параллельный импорт товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, остается фактором столкновения интересов правообладателя и параллельных поставщиков. Полагаем, что в проблеме параллельного импорта наглядно выражается взаимопроникновение и взаимосвязь интересов публичного и частного свойства. Наиболее напряженно ведутся споры о параллельном импорте касательно товарных знаков, индивидуализирующих продукты, которые имеют большой потребительский спрос и никак не ограничиваются распространением в пределах одного государства. Единства в принятии решения о легализации параллельного импорта достичь довольно сложно, так как корень проблемы скрывается в сохранении оптимального соотношения между антимонопольным регулированием и защитой интеллектуальных прав авторов и иных правообладателей.

В то же время следует отметить, что в условиях глобальных современных угроз и роста международной напряженности проблема параллельного импорта приобретает новое значение. При ее решении следует найти оптимальное соотношение между интересами авторов и иных правообладателей, государства, бизнеса, потребителей товаров, содержащих интеллектуальную составляющую.

Легализация параллельного импорта: плюсы и минусы

Легализация параллельного импорта	
Плюсы	Минусы
Сокращение ситуаций, при которых правообладатель известного товарного знака ущемляет права российских потребителей (ценообразование, свойства товара, его разнообразие)	Снижение объемов иностранных инвестиций в российскую экономику в связи со значительным увеличением расходов на рекламу (особенно актуально для брендованных товаров, которые производятся на территории России иностранными компаниями)
Устранение возможных лимитаций поставок товаров государственными органами либо правообладателями	Возникновение потенциальных угроз, которые повысят уровень недобросовестной конкуренции
Появление возможности прекратить воздействие, ограничивающее работу малых и средних предприятий (это приведет к созданию дополнительных рабочих мест)	Контроль со стороны таможенных органов будет ослаблен, в соответствии с этим возрастет доля теневой экономики, увеличится процент контрафактной продукции, сократится объем налоговых поступлений
Снижение цены на продукцию известных товарных знаков вследствие обострения конкурентной борьбы между правообладателем и параллельными импортерами	Легализация параллельного импорта приведет к отсутствию ответственности за ввоз некачественного товара, так как позволит даже фирмам-однодневкам осуществлять такой импорт
Параллельный импорт способствует сокращению сроков покупки товаров зарубежных фирм	Параллельный импорт снизит качество сервиса послепродажного обслуживания товаров
Рост рыночных конкурентных обстоятельств повлияет на расширение ассортиментной линейки известных товаров	Развитие российской экономики напрямую будет зависеть от импорта, а не от объемов отечественного промышленного производства

Библиографический список

1. **Карданов, В. А.** Рассмотрение перспектив параллельного импорта / М. С. Карданов // Вестник университета. – 2019. – № 7. – С. 113–117.
2. **Чистякова, Е. А.** Отдельные аспекты реализации концепции интеграции на Евразийском пространстве / Е. А. Чистякова, О. Ю. Соколова, С. В. Захарова, В. А. Скворцова, А. О. Скворцов // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2019. – № 1 (49). – С. 160–167.
3. Договор о Евразийском экономическом союзе (подписан в г. Астане 29.05.2014) (ред. от 15.03.2018) // Официальный сайт Евразийской экономической комиссии. – URL: <http://www.eurasiancommission.org/>, 05.06.2014
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 18.07.2019) // Собрание законодательства РФ. – 2006. – № 52. – Ст. 5496.
5. По делу о проверке конституционности положений пункта 4 статьи 1252, статьи 1487 и пунктов 1, 2 и 4 статьи 1515 Гражданского кодекса Российской Федерации в связи с жалобой общества с ограниченной ответственностью «ПАГ»: Постановление Конституционного Суда РФ от 13.02.2018 № 8-П // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 30.10.2019).

6. **Еременко, В. И.** Толкование параллельного импорта Конституционным Судом Российской Федерации / В. И. Еременко // Гражданин и право. – 2018. – № 12. – С. 36–47.

References

1. Kardanov V. A. *Vestnik universiteta* [Bulletin of the University]. 2019, no. 7, pp. 113–117. [In Russian]
2. Chistyakova, E. A., Sokolova O. Yu., Zakharova S. V., Skvortsova V. A., Skvortsov A. O. *Izvestiya vysshikh uchebnykh zavedeniy. Povolzhskiy region. Obshchestvennye nauki* [University proceedings. Volga region. Social sciences]. 2019, no. 1 (49), pp. 160–167. [In Russian]
3. *Ofitsial'nyy sayt Evraziyskoy ekonomicheskoy komissii* [Official website of the Eurasian economic Commission]. Available at: <http://www.eurasiancommission.org/>, 05.06.2014 [In Russian]
4. *Sobranie zakonodatel'stva RF* [Collection of legislation of the Russian Federation]. 2006, no. 52, art. 5496. [In Russian]
5. *Ofitsial'nyy internet-portal pravovoy informatsii* [Official Internet portal of legal information]. Available at: <http://www.pravo.gov.ru> (accessed Oct. 30, 2019). [In Russian]
6. Eremenko V. I. *Grazhdanin i pravo* [Citizen and law]. 2018, no. 12, pp. 36–47. [In Russian]

Агамагомедова Саният Абдулганиевна

кандидат социологических наук, доцент,
кафедра менеджмента и экономической
безопасности, Пензенский
государственный университет (Россия,
г. Пенза, ул. Красная, 40)

E-mail: saniyat_aga@mail.ru

Agamagomedova Saniyat Abdulganievna

Candidate of sociological sciences,
associate professor, sub-department
of management and economic security,
Penza State University (40 Krasnaya
street, Penza, Russia)

Любарец Юлия Сергеевна

студент, Пензенский
государственный университет
(Россия, г. Пенза, ул. Красная, 40)

E-mail: lyubarets.1997@mail.ru

Lyubarets Yuliya Sergeevna

Student, Penza State University
(40 Krasnaya street, Penza, Russia)

Образец цитирования:

Агамагомедова, С. А. Проблема параллельного импорта в России в условиях глобализации / С. А. Агамагомедова, Ю. С. Любарец // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Экономические науки. – 2019. – № 2 (10). – С. 63–71. – DOI 10.21685/2309-2874-2019-2-7.

ЗНАЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СИСТЕМЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО СТРАХОВАНИЯ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация.

Актуальность и цели. В 2020 г. заканчивается срок реализации государственной программы развития сельского хозяйства, которая была направлена в основном на поддержание сельскохозяйственного производства в количественном выражении с целью обеспечения продовольственной безопасности РФ. Приоритетами новой государственной программы развития агропромышленного комплекса (АПК) станет активная поддержка экспортно ориентированного аграрного производства, нацеленного на внедрение новых технологий и повышение качества выпускаемой продукции. Данные меры направлены на общее повышение уровня конкурентоспособности сельского хозяйства РФ. Правительство РФ должно ориентироваться на внедрение технологий и инноваций в сельское хозяйство, смещая акцент с экстенсивных факторов развития на интенсивные. В этом комплексе мер государственной поддержки важное значение занимает сельскохозяйственное страхование с государственной поддержкой. Целью исследования является изучение специфики страхования сельскохозяйственных рисков, а также оценка возможности адаптации действующего механизма или необходимости внесения качественных изменений под нужды нового этапа инновационного развития сельского хозяйства.

Материалы и методы. Приоритетное значение в рамках настоящего исследования имеет сравнительный анализ статистики объемов страхования сельскохозяйственных рисков и государственной поддержки сельского хозяйства по отдельным направлениям. В работе активно используются методы экономического и логического анализа (синтез, анализ, обобщение), позволяющие оценить эффективность принятия управленческих решений в сфере оказания государственной поддержки агропромышленному комплексу РФ на региональном и федеральном уровнях. Исследование базируется на критической оценке реализации региональных программ поддержки и развития аграрного сектора экономики в том числе в рамках единой региональной субсидии.

Результаты. В исследовании была изучена специфика страхования сельскохозяйственных рисков и дана оценка эффективности государственной поддержки системы сельскохозяйственного страхования. Важной особенностью развития системы сельскохозяйственного страхования в РФ является прямая зависимость от государственной поддержки. По сути, данный вид добровольного страхования фактически не развивается без финансирования из бюджета в виде льготного субсидирования 50 % величины страховой премии. Кроме того, выявлена приоритетная направленность на работу с крупными сельскохозяйственными производителями в ущерб малым формам хозяйствования.

Государство прилагает недостаточно усилий для того, чтобы адаптировать систему государственной поддержки под размеры и особенности ведения сельскохозяйственного бизнеса в отдельных регионах.

Выводы. Исследование позволило дать оценку возможности адаптации действующего механизма страхования под приоритеты развития сельского хозяйства, направленные на общее повышение конкурентоспособности и экспортной направленности. Проведенный анализ особенностей функционирования существующей модели сельскохозяйственного страхования позволил сделать вывод о слабой степени гибкости и готовности адаптироваться под меняющиеся приоритеты развития агропромышленного комплекса. Система страховой защиты должна перейти из плоскости количества (защита объема производства) в качество (защита инвестиций, технологий). Этому может способствовать создание комбинированной системы защиты, ориентированной как на защиту имущества и объемов конечного производства сельскохозяйственных производителей, так и качества выпускаемой продукции, финансовых и предпринимательских рисков.

Ключевые слова: сельское хозяйство, сельскохозяйственное страхование, государственная поддержка, субсидирование, страховая премия.

A. Yu. Averin

IMPORTANCE OF STATE SUPPORT OF THE AGRICULTURAL INSURANCE SYSTEM FOR THE IMPLEMENTATION OF THE PROGRAM TO INCREASE THE COMPETITIVENESS OF THE AGRICULTURAL SECTOR OF THE RUSSIAN ECONOMY

Abstract.

Background. In 2020, the period of implementation of the state program of agricultural development, which was aimed mainly at maintaining agricultural production in quantitative terms in order to ensure food security of the Russian Federation, ends. The priorities of the new state program of agricultural development will be active support of export-oriented agricultural production aimed at introduction of new technologies and improvement of quality of produced products. These measures are aimed at general improvement of the level of competitiveness of agriculture of the Russian Federation. The Government of the Russian Federation should focus on the introduction of technologies and innovations in agriculture, shifting the focus from extensive development factors to intensive ones. In this set of government support measures, government-supported agricultural insurance is important. The aim of the study is to study the specifics of agricultural risk insurance, as well as to assess the possibility of adapting the current mechanism or the need to make qualitative changes to the needs of a new stage of innovative agricultural development.

Materials and methods. Comparative analysis of agricultural risk insurance and government support statistics in selected areas is a priority in this study. In work methods of the economic and logical analysis (synthesis, analyses, generalization) allowing to estimate efficiency of adoption of management decisions in the sphere of rendering the state support to agro-industrial complex of the Russian Federation at the regional and federal levels are actively used. The study is based on a critical assessment of the implementation of regional programmes to support and develop the agricultural sector of the economy, including within the framework of a single regional subsidy.

Results. The study examined the specifics of agricultural risk insurance and assessed the effectiveness of state support for the agricultural insurance system. An important feature of the development of the agricultural insurance system in the Russian Federation is direct dependence on state support. In fact, this type of voluntary insurance does not actually develop without funding from the budget in the form of a preferential subsidy of 50 % of the insurance premium. In addition, priority has been given to working with large agricultural producers to the detriment of small-scale management. The State has made insufficient efforts to adapt the system of State support to the size and peculiarities of agricultural business in certain regions.

Insights. The study made it possible to assess the possibility of adapting the current insurance mechanism to agricultural development priorities aimed at overall competitiveness and export orientation. An analysis of the functioning of the existing agricultural insurance model concluded that there was little flexibility and willingness to adapt to changing agro-industrial development priorities. The system of insurance protection should move from the plane of quantity (protection of production volume) to quality (protection of investments, technologies). This can be facilitated by the creation of a combined protection system focused both on the protection of property and final production volumes of agricultural producers, as well as on the quality of products produced, financial and entrepreneurial risks.

Keywords: agriculture, agricultural insurance, state support, subsidies, insurance premium.

Государственная программа развития сельского хозяйства очень важна для качественного роста экономики РФ. В условиях современной международной торговли компании-производители не смогут реализовать системно значимые шаги без поддержки государства.

Необходимо обеспечить создание конкурентной среды, где в качестве приоритета ставится достижение фактического роста благосостояния конечного потребителя – агрария, а не поддержка отдельных компаний – монополистов рынка.

Для достижения приоритетов новой программы качественного развития сельского хозяйства начиная с 2021 г. необходима реализация системного подхода в отношении не просто отдельных направлений государственной поддержки, но всего комплекса в целом. Правительство РФ должно ориентироваться на внедрение технологий и инноваций в сельское хозяйство, смещая акцент с экстенсивных факторов развития на интенсивные.

В этом комплексе мер государственной поддержки важное значение занимает сельскохозяйственное страхование с государственной поддержкой. Целесообразно изучить специфику агрострахования и дать оценку возможности адаптации действующего механизма или необходимости качественно изменения под нужды нового этапа инновационного развития сельского хозяйства.

Важной особенностью развития системы сельскохозяйственного страхования в РФ является прямая зависимость от государственной поддержки. По сути, данный вид добровольного страхования фактически не развивается без финансирования из бюджета в виде льготного субсидирования 50 % величины страховой премии. Об этом свидетельствуют данные структуры объема собранных страховых премий в сегменте агрострахования (рис. 1).

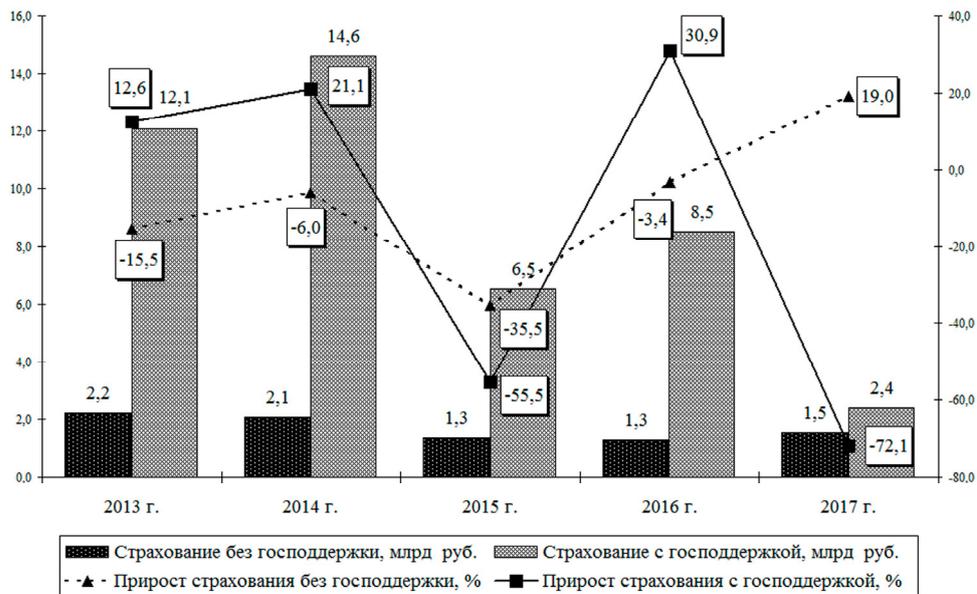


Рис. 1. Динамика рынка сельскохозяйственного страхования [1]

Рынок агрострахования без государственной поддержки вплоть до 2017 г. снижался до 1,3 млрд руб., и лишь в 2017 г. наблюдался рост на 19,0 % до 1,5 млрд руб. на фоне существенного сокращения объемов государственного финансирования. Сегмент агрострахования с государственной поддержкой рос до 2014 г. до уровня 14,6 млрд руб. В 2015 г. произошел спад на 55,5 % до 6,5 млрд руб. из-за значительных масштабов проведенной Банком России санации страхового рынка. В 2017 г. объем собранных страховых премий резко упал на 72,1 % до 2,4 млрд руб. как реакция на непродуманное введение системы единого субсидирования [2].

О существенной роли государственной поддержки в рамках программ страхования сельскохозяйственных производителей свидетельствует и структура собранной страховой премии (рис. 2).

Удельный вес страховых премий по страхованию с государственной поддержкой вплоть до 2016 г. увеличивался до 86,8 % и лишь в 2017 г. резко сократился до 60,7 % по причине провального первого года работы системы государственной поддержки на основе принципов единого субсидирования.

Данные структуры страховой суммы по агрострахованию в РФ (табл. 1) демонстрируют сохранение удельного веса объема страховой суммы по договорам страхования с государственной поддержкой за период 2013–2017 гг. на уровне 50–55 %. Лишь в 2017 г. на фоне резкого спада сегмента страхования с государственной поддержкой произошло снижение удельного веса до 37,8 % [1].

Таким образом, объем страхового покрытия (ответственность страховщика) двух сегментов – с государственной поддержкой и без нее – на протяжении анализируемого периода времени оставался равным в количественном измерении.

О значимости страхования с государственной поддержкой свидетельствует динамика заключенных договоров страхования (табл. 2).



Рис. 2. Структура страховых премий сельскохозяйственного страхования [1]

Таблица 1

Динамика страховой суммы по договорам сельскохозяйственного страхования [1]

Наименование показателя	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Величина страховой суммы, трлн. руб.					
Сельскохозяйственное страхование, всего	462,2	500,4	361,5	432,0	340,4
Страхование без государственной поддержки	229,3	209,3	176,3	195,6	211,7
Страхование с государственной поддержкой	232,9	291,1	185,2	236,4	128,7
Структура страховой суммы, %					
Сельскохозяйственное страхование, всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Страхование без государственной поддержки	49,6	41,8	48,8	45,3	62,2
Страхование с государственной поддержкой	50,4	58,2	51,2	54,7	37,8

В структуре заключенных договоров страхования удельный вес договоров страхования стремительно сокращается с 4,6 % на конец 2013 г. до 1,2 % на конец 2017 г. [3].

Однако увеличиваются качественные показатели – средние величины страховой премии и страховой суммы в расчете на один заключенный договор сельскохозяйственного страхования.

Без государственной поддержки обычно принимаются договоры по некритичным рискам на небольшие страховые суммы. На договоры с государственной поддержкой приходится большая часть страхования крупных и ка-

тастрофических рисков аграрного сектора экономики. Об этом свидетельствуют размеры страховых сумм в перерасчете на один заключенный договор страхования (рис. 3).

Таблица 2

Динамика числа договоров сельскохозяйственного страхования [1]

Наименование показателя	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Число заключенных договоров, тыс. ед.					
Сельскохозяйственное страхование, всего	168,8	138,3	106,9	89,9	73,7
Страхование без государственной поддержки	161,1	130,1	104,4	88,0	72,8
Страхование с государственной поддержкой	7,7	8,2	2,5	2,0	0,9
Структура заключенных договоров, %					
Сельскохозяйственное страхование, всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Страхование без государственной поддержки	95,4	94,1	97,7	97,8	98,8
Страхование с государственной поддержкой	4,6	5,9	2,3	2,2	1,2

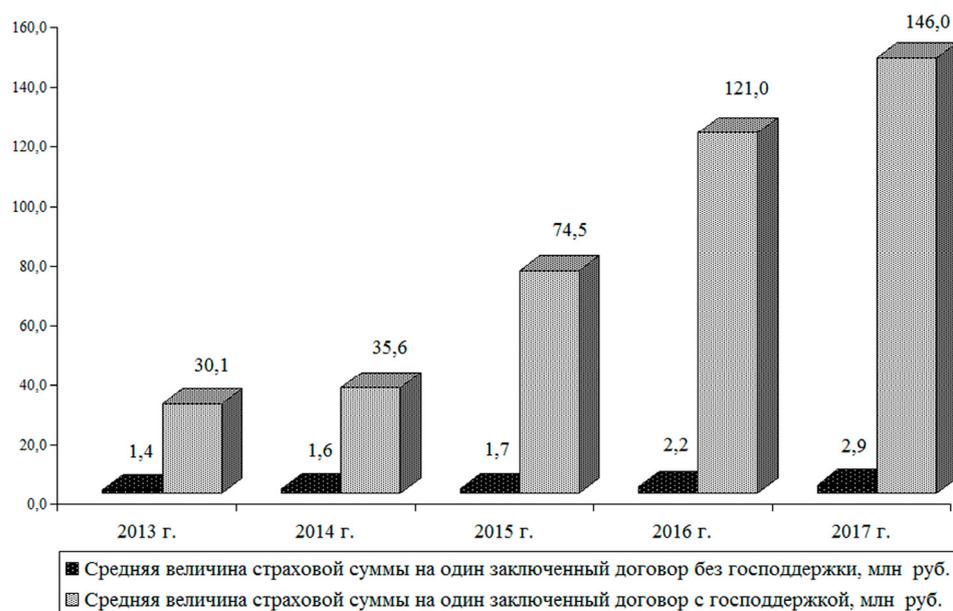


Рис. 3. Динамика средней величины страховой суммы по заключенным договорам сельскохозяйственного страхования [1]

Объем страховой суммы на один заключенный договор страхования без государственной поддержки за период 2013–2017 гг. вырос вдвое до 2,9 млн руб. Страховая сумма на один заключенный договор страхования с государственной поддержкой за тот же промежуток времени существенно увеличилась почти в 5 раз до 146,0 млн руб. на конец 2017 г. Таким образом, уровень

покрытия по договорам с государственной поддержкой более чем в 50 раз превышает показатель без государственного участия [4].

Важной особенностью функционирования системы сельскохозяйственного страхования в РФ является приоритетная направленность на работу с крупными сельскохозяйственными производителями в ущерб малым формам хозяйствования. Государство прилагает недостаточно усилий для того, чтобы адаптировать систему государственной поддержки под размеры и особенности ведения сельскохозяйственного бизнеса. Оно выступает как финансовый посредник и оставляет специфику работы с сельскохозяйственными товаропроизводителями на откуп страховых компаний.

Динамика застрахованных хозяйствующих субъектов, до которых доведена государственная субсидия по договорам сельскохозяйственного страхования РФ (рис. 4) демонстрирует активный рост числа застрахованных лишь до 2014 г. [2]. Начиная с 2015 г. наблюдается существенный спад динамики по 50–70 % в год.

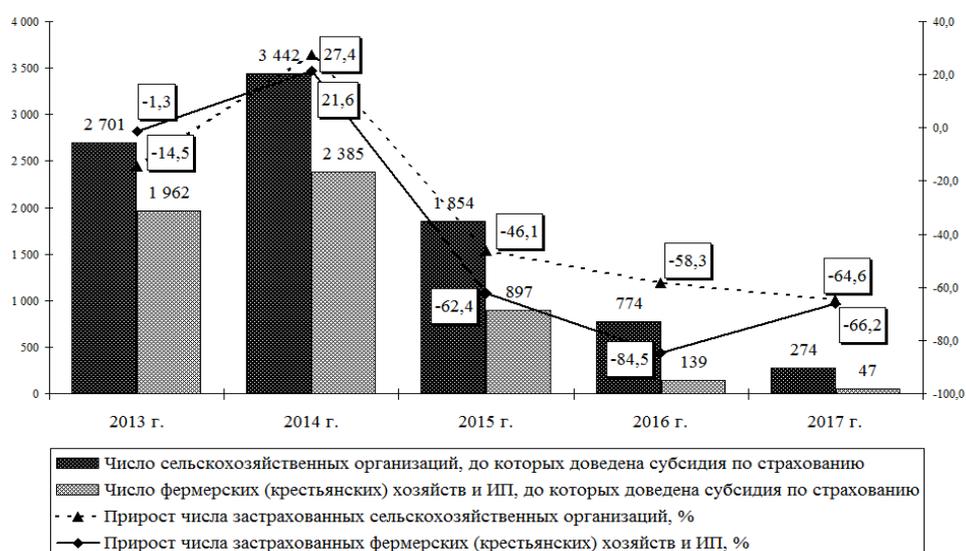


Рис. 4. Динамика застрахованных хозяйствующих субъектов, до которых доведена государственная субсидия по договорам сельскохозяйственного страхования [1]

Общее число застрахованных сельскохозяйственных организаций за период 2013–2017 гг. сократилось в 10 раз до 274 единиц. За тот же период число фермерских (крестьянских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей катастрофически снизилось в 42 раза до 47 единиц [5].

Анализ структуры субсидий по договорам сельскохозяйственного страхования РФ (рис. 5) демонстрирует существенное снижение удельного веса субсидий, доведенных до фермерских (крестьянских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей фактически в три раза с 42,1 % на конец 2013 г. до 14,6 % на конец 2017 г.

При этом удельный вес субсидий, доведенных до сельскохозяйственных организаций, увеличился в 1,5 раза с 57,9 % на конец 2013 г. до 85,4 % на конец 2017 г. [5].

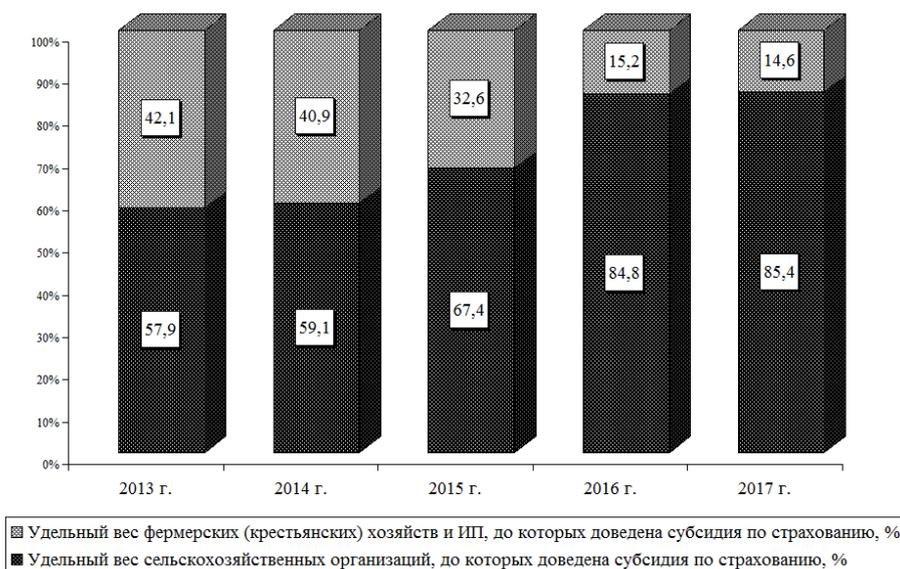


Рис. 5. Структура субсидий по договорам сельскохозяйственного страхования [1]

Страховые организации же, в свою очередь, делают акцент на работу с крупными производителями. Это объясняется более высоким уровнем готовности крупных клиентов к эффективному взаимодействию в решении организационных вопросов (меньшая трудоемкость работы с одним крупным клиентом, нежели с десятком мелких в плане снижения расходов на ведение дел и затрат временных-трудовых ресурсов), финансовых аспектах (большие страховые суммы и готовность уплачивать соответствующие страховые взносы), технического сопровождения условий соблюдения страхового договора (больше возможности снизить риск наступления страхового случая или минимизировать ущерб при его наступлении).

Кроме того, не следует исключать из внимания и теневую часть сделки, когда страховой посредник может пойти на рискованную для страховой компании сделку с целью получения комиссионных или же по сговору с клиентом для извлечения материальной выгоды после наступления страхового случая.

Анализ структуры производства сельскохозяйственной продукции в РФ (табл. 3) выявил значительный вклад крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей. Удельный вес в продукции сегмента растениеводства увеличился с 14,5 % в 2013 г. до 19,0 % в 2017 г., а в животноводстве с 4,7 % в 2013 г. до 5,4 % в 2017 г. [6].

Возникает противоречие, которое ставит под сомнение эффективность самой системы государственной поддержки сельскохозяйственных производителей. Заявляется масштабная поддержка малых форм хозяйствования, а по факту их доступ к данной поддержке ограничен рядом факторов [2].

Логика экономической целесообразности очевидна: следует направлять средства в эффективные проекты и финансировать отдельные крупные организации, а не поддерживать на минимальном уровне рентабельности и финансовой устойчивости значительное количество небольших организаций. Однако большая доступность для крупных организаций инструмента страховой защиты дает им лишь дополнительное преимущество в виде экономии

50 % средств при оплате страховых премий, тогда как для небольшой производственной организации в период проведения активной посевной кампании государственная поддержка может позволить более гибко подходить к организации производства и принятия качественных управленческих решений.

Таблица 3

Структура производства сельскохозяйственной продукции по категориям хозяйств [1]

Наименование показателя	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Сельское хозяйство в целом					
Хозяйства всех категорий	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Сельскохозяйственные организации	47,6	49,5	51,5	52,5	52,7
Хозяйства населения	42,6	40,5	37,4	35,4	34,6
Крестьянские (фермерские) хозяйства	9,8	9,9	11,1	12,1	12,7
Растениеводство					
Хозяйства всех категорий	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Сельскохозяйственные организации	43,8	43,8	46,8	48,5	47,4
Хозяйства населения	41,7	41,3	36,7	33,8	33,6
Крестьянские (фермерские) хозяйства	14,5	14,9	16,5	17,7	19,0
Животноводство					
Хозяйства всех категорий	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Сельскохозяйственные организации	51,8	55,6	56,9	57,4	58,8
Хозяйства населения	43,5	39,7	38,3	37,5	35,8
Крестьянские (фермерские) хозяйства	4,7	4,7	4,8	5,2	5,4

Проведенный анализ существующей модели сельскохозяйственного страхования позволяет сделать вывод о слабой степени гибкости и готовности адаптироваться под меняющиеся приоритеты развития агропромышленного комплекса. Система страховой защиты должна перейти из плоскости количества (защита объема производства) в качество (защита инвестиций, технологий). Этому может способствовать создание комбинированной системы защиты, ориентированной как на защиту имущества и объемов конечного производства сельскохозяйственных производителей, так и качества выпускаемой продукции, финансовых и предпринимательских рисков.

Библиографический список

1. Статистические показатели и информация об отдельных субъектах страхового дела за 2013–2017 годы : официальный отчет Центрального банка РФ. – URL: https://cbr.ru/finmarket/supervision/sv_insurance/
2. **Строкин, И. В.** Чем плоха существующая система агрострахования с господдержкой / И. В. Строкин // Агроинвестор. – 2016. – № 3 (98).
3. **Кулистикова, Т. Б.** Год новых субсидий. Как работает реформированная система господдержки АПК / Т. Б. Кулистикова // Агроинвестор. – 2018. –

№ 1 (123).

4. **Максимова, Е. А.** Агробизнесу нужны новые стратегии / Е. А. Максимова, И. В. Ганенко // *Агроинвестор*. – 2018. – № 6 (131).
5. **Кулистикова, Т. Б.** Год новых субсидий. Как работает реформированная система господдержки АПК / Т. Б. Кулистикова // *Агроинвестор*. – 2018. – № 1 (123).
6. **Максимова, Е. А.** Агробизнесу нужны новые стратегии / Е. А. Максимова, И. В. Ганенко // *Агроинвестор*. – 2018. – № 6 (131).

References

1. *Statisticheskie pokazateli i informatsiya ob otdel'nykh sub"ektakh strakhovogo dela za 2013–2017 gody: ofitsial'nyy otchet Tsentral'nogo banka RF* [Statistical indicators and information about individual insurance business entities for 2013–2017: official report of the Central Bank of the Russian Federation]. Available at: https://cbr.ru/finmarket/supervision/sv_insurance/ [In Russian]
2. Strokin I. V. *Agroinvestor* [Agroinvestor]. 2016, no. 3 (98). [In Russian]
3. Kulistikova T. B. *Agroinvestor* [Agroinvestor]. 2018, no. 1 (123). [In Russian]
4. Maksimova E. A., Ganenko I. V. *Agroinvestor* [Agroinvestor]. 2018, no. 6 (131). [In Russian]
5. Kulistikova T. B. *Agroinvestor* [Agroinvestor]. 2018, no. 1 (123). [In Russian]
6. Maksimova E. A., Ganenko I. V. *Agroinvestor* [Agroinvestor]. 2018, no. 6 (131). [In Russian]

Аверин Антон Юрьевич

старший преподаватель, кафедра
экономики и финансов, Пензенский
государственный университет
(Россия, г. Пенза, ул. Красная, 40)

E-mail: prosto-anton@mail.ru

Averin Anton Yur'evich

Senior lecturer, sub-department
of economics and finances, Penza
State University (40 Krasnaya street,
Penza, Russia)

Образец цитирования:

Аверин, А. Ю. Значение государственной поддержки системы сельскохозяйственного страхования для реализации программы повышения конкурентоспособности аграрного сектора экономики Российской Федерации / А. Ю. Аверин // *Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Экономические науки*. – 2019. – № 2 (10). – С. 72–81. – DOI 10.21685/2309-2874-2019-2-8.

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ШКОЛЫ ТАНЦЕВ НА ОСНОВЕ ПОДХОДА JOBS-TO-BE-DONE И ИНСТРУМЕНТОВ GROWTH HACKING

Аннотация.

Актуальность и цели. Актуальность темы обусловлена внедрением в практику бизнеса новых подходов развития продуктов и услуг, в частности подхода jobs-to-be-done, и новых инструментов цифрового маркетинга, основанного на данных, к которым относится Growth Hacking.

Материалы и методы. В статье рассмотрен подход jobs-to-be-done и инструменты Growth Hacking на примере школы танцев.

Результаты. Сформулированы гипотезы информирования, привлечения, активации, удержания, дохода и виральности для формирования стратегии продвижения школы танцев. Проведено их тестирование. На основе data-driven подхода (принятие решений на основе данных) подтверждена работоспособность инструментов Growth Hacking.

Выводы. Повсеместное использование уже завоевавших популярность методов маркетинга снижает их эффективность из-за большой конкуренции в одних и тех же каналах. Использование передового опыта цифрового маркетинга позволяет меньшими ресурсами достигать больших результатов продвижения.

Ключевые слова: «работа, которая должна быть сделана», Growth Hacking воронка, информирование, привлечение, активация, удержание, доход, виральность, гипотезы, момент просветления.

S. A. Ilyasova, S. V. Ryndina

DEVELOPMENT OF A DANCE SCHOOL PROMOTION STRATEGY BASED ON THE JOBS-TO-BE-DONE APPROACH AND GROWTH HACKING TOOLS

Abstract.

Background. The relevance of the topic is due to the introduction of new approaches to the development of products and services in business practice, in particular the jobs-to-be-done approach, and new data-based digital marketing tools, which include Growth Hacking.

Materials and methods. This article discusses the jobs-to-be-done approach and the Growth Hacking tools on the example of a dance school.

Results. The hypotheses of informing, attracting, activating, retaining, income and virality are formulated to form a strategy for promoting a dance school. Their testing is carried out. Based on the data-driven approach (decision-making based on data), the functionality of Growth Hacking tools has been confirmed.

Conclusions. The widespread use of marketing methods that have already gained popularity reduces their effectiveness due to the great competition in the same channels for the consumer audience. Using the best practices of digital marketing allows fewer resources to achieve greater promotion results.

Keywords: “Jobs to be done”, Growth Hacking funnel, awareness, acquisition, activation, retention, revenue, referral, hypothesis, aha moment.

Школа танцев – весьма специфичный бизнес. Танцы – это не просто модная тенденция, но и неплохой способ поддержания отличной физической формы, заведения новых знакомств и просто получения положительных эмоций. Занятия танцами помогают детям и взрослым чувствовать себя увереннее и грациознее. Танцы – это сбалансированный вид физических нагрузок. Здесь развиваются творческие способности и музыкальный слух, а также проявляются индивидуальные таланты. Многие приходят в школу танцев для осуществления своей мечты – выступать на большой сцене перед зрителями. Очень ценно, что работа в творческой сфере дает массу положительных эмоций и море удовольствия и от процесса, и от результата.

В последние годы, благодаря телепроектам, формат которых сместился от шоу со звездами к конвейеру создания звезд из выпускников школ и студий танцев и просто любителей-самоучек, занятия танцами набирают популярность. Однако это увеличивает не только поток желающих заняться танцами, но и количество предложений: открываются новые студии и школы танцев, и в этом бизнесе в последние годы очень серьезная конкуренция.

Бизнес, основанный на танцах, вносит свой полезный вклад, способствуя повышению качества жизни, развитию личности и культурному росту. Школы танцев выполняют и социальную миссию: участвуют в различных благотворительных акциях, исполняют танцевальные номера на площадках города и области во время мероприятий. И социальные функции бизнеса могут быть расширены: за счет массовости услуги появляется возможность оказывать помощь семьям с талантливыми ребятами, не имеющим возможность оплачивать обучение в танцевальной группе. Но это возможно только в случае определенного масштаба школы танцев, так как расходы на ведение бизнеса для маленьких студий не позволяют брать на себя такие социальные обязательства.

В настоящее время танцевальный бизнес находится в поле жестокой конкуренции. Потребители переходят из одной школы танцев в другую. Для того чтобы удерживать старых клиентов и расширять свою аудиторию, необходимо применять новые методы цифрового маркетинга, адаптировать инструменты продвижения к специфике бизнеса, опережая конкурентов. В особенности инновации нужны в бизнесе, который ориентирован на детскую аудиторию.

Один из новаторских подходов к формированию и развитию продуктов и услуг, потихоньку проникающий и на российский рынок, – это подход *jobs-to-be-done* («работа, которая должна быть сделана») [1]. В этом фреймворке акцент делается не на пользователе и его характеристиках, а на его проблеме и том контексте, в котором она возникает. Этот подход до некоторой степени противопоставляется профилю пользователя, с которым маркетинг работал раньше.

Так, например, для школы танцев подход jobs-to-be-done заключается в выявлении основной проблемы: как через обучение танцами стать:

- свободным и уверенным (психологический комфорт, формирование личностных качеств и самооценки);
- пластичным и грациозным (физическое здоровье, жизненный баланс);
- креативным, музыкальным (реализация творческого потенциала и гармоничного развития).

Контекст, т.е. ситуация, в которой возникает эта проблема у потребителя:

- сидячий образ жизни;
- слабое физическое здоровье;
- желание родителей, чтобы ребенок умел хорошо двигаться и слышать музыку;
- расширение круга общения и интересов;
- негативный опыт социализации (в образовательном учреждении);
- опыт творчества (с возможностью реализации в дальнейшем через творческую профессию).

Впервые подход jobs-to-be-done (JTBD) был описан в работах Энтони Ульвика (Anthony Ulwick) [2]. Основная идея подхода – искать точки совершенствования продукта или услуги. Продукт нанимается потребителем для получения конкретного результата, который сделает его жизнь лучше. Поэтому главное в развитии продукта с точки зрения Энтони Ульвика – подерживать его полезность в глазах потребителя.

Позднее с тем же названием, но с несколько иным содержанием подход jobs-to-be-done (JTBD) представил бизнес-сообществу Клейтон Кристенсен (Clayton M. Christensen) [3]. Кристенсен Клейтон и его последователи, например, Алан Клемент, Боб Моеста в своем фреймворке JTBD исходят из того, что мы меняем к лучшему не только жизнь, но и себя, нанимая какой-то продукт для выполнения работ в определенных обстоятельствах. Работа имеет не только функциональные, но и эмоциональные, и социальные составляющие [1].

Для визуализации основных инсайтов подхода JTBD применительно к школе танцев используем инструмент работы с ценностью для потребителя Value proposition canvas (VPC), который предложил Александр Остервальдер (Alexander Osterwalder) [4]. В VPC заполняются две карты: профиль потребителя (его субъективный взгляд на работу, которую выполняет, продукт или услугу, боли, которые возникают в контексте этой задачи, и выгоды, которые потребитель хотел бы получить, передоверяя эту работу бизнесу) и карта ценности (что может предложить бизнес в ответ на ожидания клиента).

Шаблон ценностного предложения с описанием сегментов представлен на рис. 1.

Самое главное в подходе JTBD – это более объемный взгляд на конкурентную позицию бизнеса. Это не просто понимание, соответствует ли продукт или услуга глубинным, интуитивным ожиданиям клиента, но и осознание, что, кроме прямых конкурентов, предлагающих сходный набор продуктов и услуг, есть те, кто решает проблемы пользователя в выявленном контексте иначе и, возможно, более приемлемым для него образом.

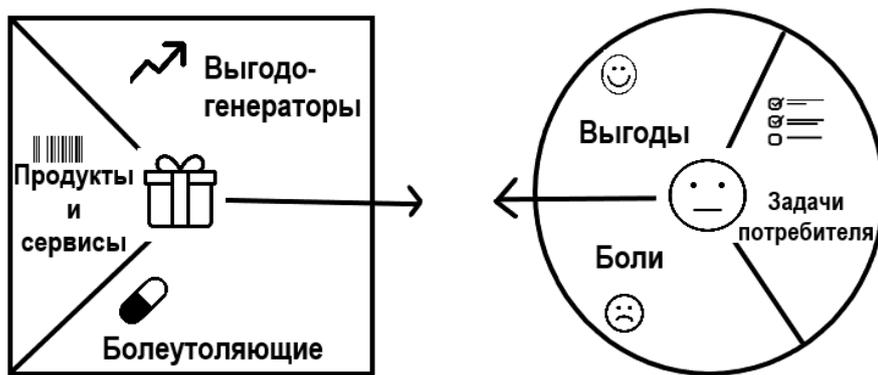


Рис. 1. Расшифровка шаблона ценностного предложения [5]

Рассмотрим VPC на примере услуги – занятия танцами: профиль потребителя (рис. 2) и карта ценности (рис. 3).



Рис. 2. Профиль потребителя (клиенты школы танцев – родители, пользователи – их ребенок)

Карта ценности сравнивается с профилем потребителя для обнаружения слепых зон: тех нюансов в профиле потребителя, для которых нет соответствия в карте ценности услуги. Это потенциал для развития услуги в привлекательном для потребителя русле.

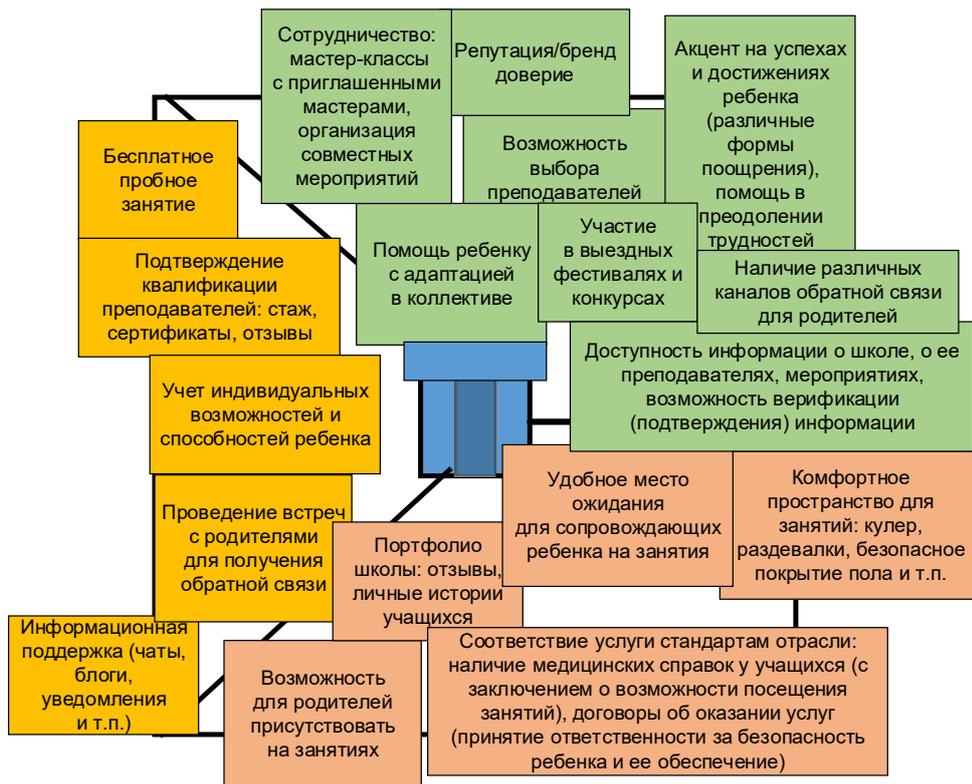


Рис. 3. Карта ценности

Также построенные карты позволяют сформировать действенную стратегию продвижения. Как подход JTBD изменил многие этапы работы с продуктами и услугами со стороны бизнеса, так и инструменты Growth Hacking меняют облик цифрового маркетинга. Growth Hacking, основа которого – воронка AARRR (описывает пять этапов жизненного цикла пользователя: привлечение (Acquisition), активация (Activation), удержание (Retention), рекомендации (Referral), доход (Revenue)) – это тенденция в современном маркетинге, которая отвечает за рост (growth), расширение и продвижение компании за счет необычных решений и инновационных разработок (hack) [6]. Другими словами, это поиск нестандартных путей для развития и масштабирования, способных быстро поднять востребованность продукта и стимулировать его спрос.

Попробуем усовершенствовать данную воронку, добавив в нее новый этап – информирование. Данный этап направлен на оптимизацию рекламных объявлений и любой работы на сторонних сайтах по созданию трафика. Он необходим для поддержания и увеличения аудитории.

Новая воронка Growth Hacking представлена на рис. 4, 5. Для каждого этапа воронки есть свои Growth Hacking механики о том, как придумать и протестировать гипотезы этого уровня [7].

В процессе работы над статьей одним из авторов (С. А. Илясовой, работающей на общественных началах администратором образцового театра танца «Индиго» г. Пензы) были проведены тесты гипотез информирования,

привлечения, активации, удержания, дохода и виральности. Суть и результаты тестирования представлены в табл. 1.



Рис. 4. Первые три этапа воронки продаж

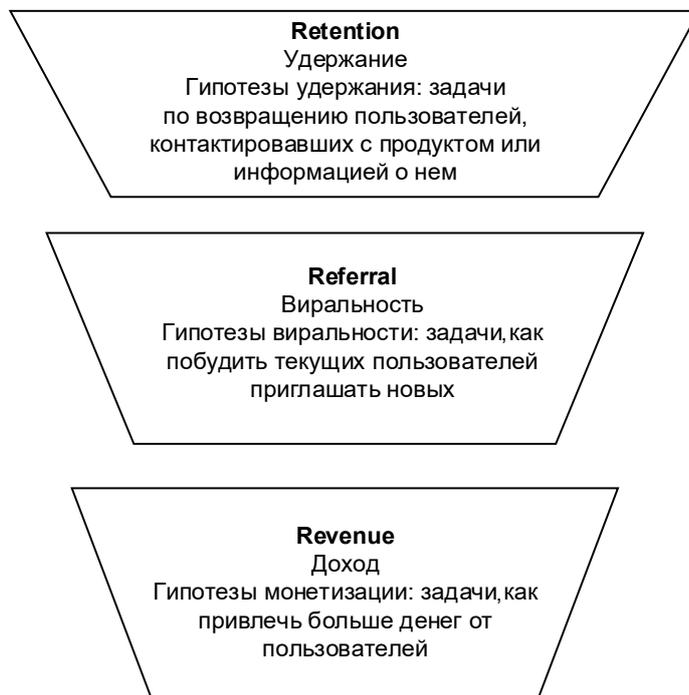


Рис. 5. Последующие три этапа воронки продаж

Таблица 1

Таблица гипотез

Название этапа	Гипотезы	Время тестирования	Ресурсы	Охват
1	2	3	4	5
Awareness (Информирование)	Размещение новых постов о предстоящем мероприятии в Instagram	Два дня	Два поста с тремя фотографиями размещаются в 10 часов и 18 часов в первый день	100 просмотров
	Размещение видео с индивидуального занятия в Instagram	Два дня	Одно видео, размещается в 18 часов в первый день	200 просмотров
	Размещение поста о прошедшем открытом уроке в соцсети ВКонтакте	Два дня	Один пост с десятью фотографиями размещается в 9 часов в первый день	800 просмотров
	Реклама предстоящего концерта на ТВ	Один месяц	Один видеоролик, показывается 15 раз за день на протяжении месяца	10 000 просмотров
Acquisition (Привлечение)	Акция «Заполни анкету – получи пробное занятие бесплатно». В анкете обязательно указываются все контактные данные, телефон и email	Три месяца	Два расклеенных рекламных листов данной акции в здании школы танцев	15 человек
	A/B тест. Гипотеза эксперимента: новый логотип заинтересует посетителей, благодаря чему количество просмотров страницы регистрации увеличится	Три месяца	Сервис ABTest.ru	Регистрация стала чаще на 6,6 %
	Проставление хештегов на всех публикациях в соцсетях	Три месяца	По пять хештегов у каждого поста	Увеличен охват на 5 %

Окончание табл. 1

1	2	3	4	5
	Видео танцев в открытом доступе	Три месяца	Пять видео	2 000 просмотров
Activation (Активация)	Видеотзывы счастливых детей и родителей. Рубрика «о том, почему я здесь занимаюсь» Запись на занятия через соцсети, без звонков Для самых маленьких – пробная бесплатная неделя занятий	Три месяца	Два раза в месяц выходит видео	2 500 просмотров
Retention (Удержание)	Еженедельная рассылка о новостях и акциях по email Выкладывание контента о ходе занятий в соцсети	Три месяца	Доступная форма для записи на сайте размещена на главной странице	40 интернет заявок
Revenue (Доход)	Проведение индивидуальных занятий с теми, кто в этом нуждается Интернет-конкурс репостов о важном событии. В призах футболка, кружка и блокнот с логотипом школы танцев	Шесть месяцев	Рекламный блок размещен на главной странице	20 человек
Referral (Виральность)	Приз зрительских симпатий вручается за лучшую фотографию «Танцы в жизни», размещенную в официальной группе. Только поддержка друзей может помочь победить	Шесть месяцев	Один раз в неделю в 9 утра	Обратная связь в 30 %
		Один месяц	Два-три поста в неделю с фотографиями размещаются в 20 часов	Два человека вернулись
		Один месяц	Свободное время в зале с 20 часов до 22 часов	Доход увеличился на 5 %
		Один месяц	Один пост с фотографиями призов, размещается в первый день в 18 часов	400 репостов
		Один месяц	Создан альбом в официальной группе, рекламный блок о данном мероприятии	2 000 просмотров

Результаты тестов гипотез позволяют сказать, что Growth Hacking – это гибкая методология продвижения, которая за счет небольших шагов определяет правильное направление на всех этапах поддержки и формирования платформы для роста клиентской базы.

Библиографический список

1. **Рындина, С. В.** Электронный бизнес: создание, развитие и продвижение цифровых продуктов / С. В. Рындина. – Пенза : Изд-во ПГУ, 2019 (в печати).
2. Ulwick Anthony W. *Jobs to be Done: Theory to Practice* / Anthony W. Ulwick. – 2016. – URL: <https://jobs-to-be-done-book.com/>
3. **Кристенсен, К. М.** Дилемма инноватора: Как из-за новых технологий погибают сильные компании : учебное пособие / К. М. Кристенсен. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 239 с. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/1002224>
4. **Остервальдер, А.** Разработка ценностных предложений: Как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители. Ваш первый шаг : учеб. пособие / А. Остервальдер, И. Пинье, Г. Бернарда. – Москва : Альпина Пабл., 2016. – 312 с. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/923404>
5. **Руденко, М.** Вебинар. Глубокое погружение в Jobs to be done / М. Руденко. – URL: https://www.youtube.com/watch?time_continue=6&v=kKh_GDizyd0&fbclid=IwAR1oXsERJ-mr8EN3nZeDlf5UK21BQUxMcuqa2ciVJPaaUZNZraWUJKnkVU
6. Growth Hacking: Как выбрать правильный подход для своей компании. – URL: <https://habr.com/ru/company/changeagain/blog/297694/>
7. Кейсы и практики гроушаккинга в продукте на Epic Growth Conference. – URL: <https://habr.com/ru/company/mobio/blog/440012/>

References

1. Ryndina S. V. *Elektronnyy biznes: sozдание, razvitie i prodvizhenie tsifrovyykh produktov* [E-business: creating, developing and promoting digital products]. Penza: Izd-vo PGU, 2019 (v pechati). [In Russian]
2. Ulwick Anthony W. *Jobs to be Done: Theory to Practice*. 2016. Available at: <https://jobs-to-be-done-book.com/>
3. Kristensen K. M. *Dilemma innovatora: Kak iz-za novykh tekhnologiy pogibayut sil'nye kompanii: uchebnoe posobie* [Innovator's dilemma: how strong companies die because of new technologies: tutorial]. Moscow: Al'pina Pablisher, 2016, 239 p. Available at: <http://znanium.com/catalog/product/1002224> [In Russian]
4. Osterval'der A., Pin'e I., Bernarda G. *Razrabotka tsennostnykh predlozheniy: Kak sozdavat' tovary i uslugi, kotorye zakhotyat kupit' potrebiteli. Vash pervyy shag: uchebnoe posobie* [Developing value propositions: how to create products and services that consumers will want to buy. Your first step : study guide]. Moscow: Al'pina Pabl., 2016, 312 p. Available at: <http://znanium.com/catalog/product/923404> [In Russian]
5. Rudenko M. *Vebinar. Glubokoe pogruzhenie v Jobs to be done* [Web conference. Deep dive into Jobs to be done]. Available at: https://www.youtube.com/watch?time_continue=6&v=kKh_GDizyd0&fbclid=IwAR1oXsERJ-mr8EN3nZeDlf5UK21BQUxMcuqa2ciVJPaaUZNZraWUJKnkVU [In Russian]
6. *Growth Hacking: Kak vybrat' pravil'nyy podkhod dlya svoey kompanii* [Growth Hacking: how to choose the right approach for your company]. Available at: <https://habr.com/ru/company/changeagain/blog/297694/> [In Russian]
7. *Keysy i praktiki grousakkinga v produkte na Epic Growth Conference* [Cases and practices of grouchacking in a product at the Epic Growth Conference]. Available at: <https://habr.com/ru/company/mobio/blog/440012/> [In Russian]

Илясова Светлана Алексеевна

студент, Пензенский государственный университет (Россия, г. Пенза, ул. Красная, 40)

E-mail: setoyh@mail.ru

Ilyasova Svetlana Alekseevna

Student, Penza State University (40 Krasnaya street, Penza, Russia)

Рындина Светлана Валентиновна

кандидат физико-математических наук, доцент, кафедра экономической кибернетики, Пензенский государственный университет (Россия, г. Пенза, ул. Красная, 40)

E-mail: svetlanar2004@yandex.ru

Ryndina Svetlana Valentinovna

Candidate of physical and mathematical sciences, associate professor, sub-department of economic cybernetics, Penza State University (40 Krasnaya street, Penza, Russia)

Образец цитирования:

Илясова, С. А. Разработка стратегии продвижения школы танцев на основе подхода jobs-to-be-done и инструментов Growth Hacking / С. А. Илясова, С. В. Рындина // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Экономические науки. – 2019. – № 2 (10). – С. 82–91. – DOI 10.21685/2309-2874-2019-2-9.

Уважаемые читатели!

Для гарантированного и своевременного получения журнала «**Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Экономические науки**» рекомендуем вам оформить подписку.

Журнал выходит 4 раза в год по тематике:

- ***инновации в экономике***
- ***управление в экономике***
- ***проблемы региональной экономики***

Стоимость одного номера журнала – 500 руб. 00 коп.

Для оформления подписки через редакцию необходимо заполнить и отправить заявку в редакцию журнала: факс/тел. (841-2) 36-84-87. E-mail: VolgaVuz@mail.ru

Подписку можно также оформить по каталогу агентства «Пресса России» тематический раздел «Научно-технические издания. Известия РАН. Известия вузов». Подписной индекс – 70248.

ЗАЯВКА

Прошу оформить подписку на журнал «Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Экономические науки» на 20__ г.

№ 1 – _____ шт., № 2 – _____ шт., № 3 – _____ шт., № 4 – _____ шт.

Наименование организации (полное) _____

ИНН _____ КПП _____

Почтовый индекс _____

Республика, край, область _____

Город (населенный пункт) _____

Улица _____ Дом _____

Корпус _____ Офис _____

ФИО ответственного _____

Должность _____

Тел. _____ Факс _____ E-mail _____

Руководитель предприятия _____

(подпись)

(ФИО)

Дата « ____ » _____ 20__ г.